



Alles over Eye Tracking

Lunch-webinar



UNRAVEL



U N R A V E L

10 jaar neuromarketing

Unravel Research

Onderzoek

Meet wat je klant echt vindt met neuromarketing-methoden als Eye Tracking en EEG.



Unravel Academy

Training

Ontdek de laatste neuromarketing-inzichten over jouw vakgebied.



Unravel Behavior

Advies

Advies over gedragsbeïnvloeding in marketing en maatschappij.





HIT OR MISS

Tijd voor de Hit or Miss Quiz







Alles over Eye Tracking

Lunch-webinar



UNRAVEL

We komen van ver...

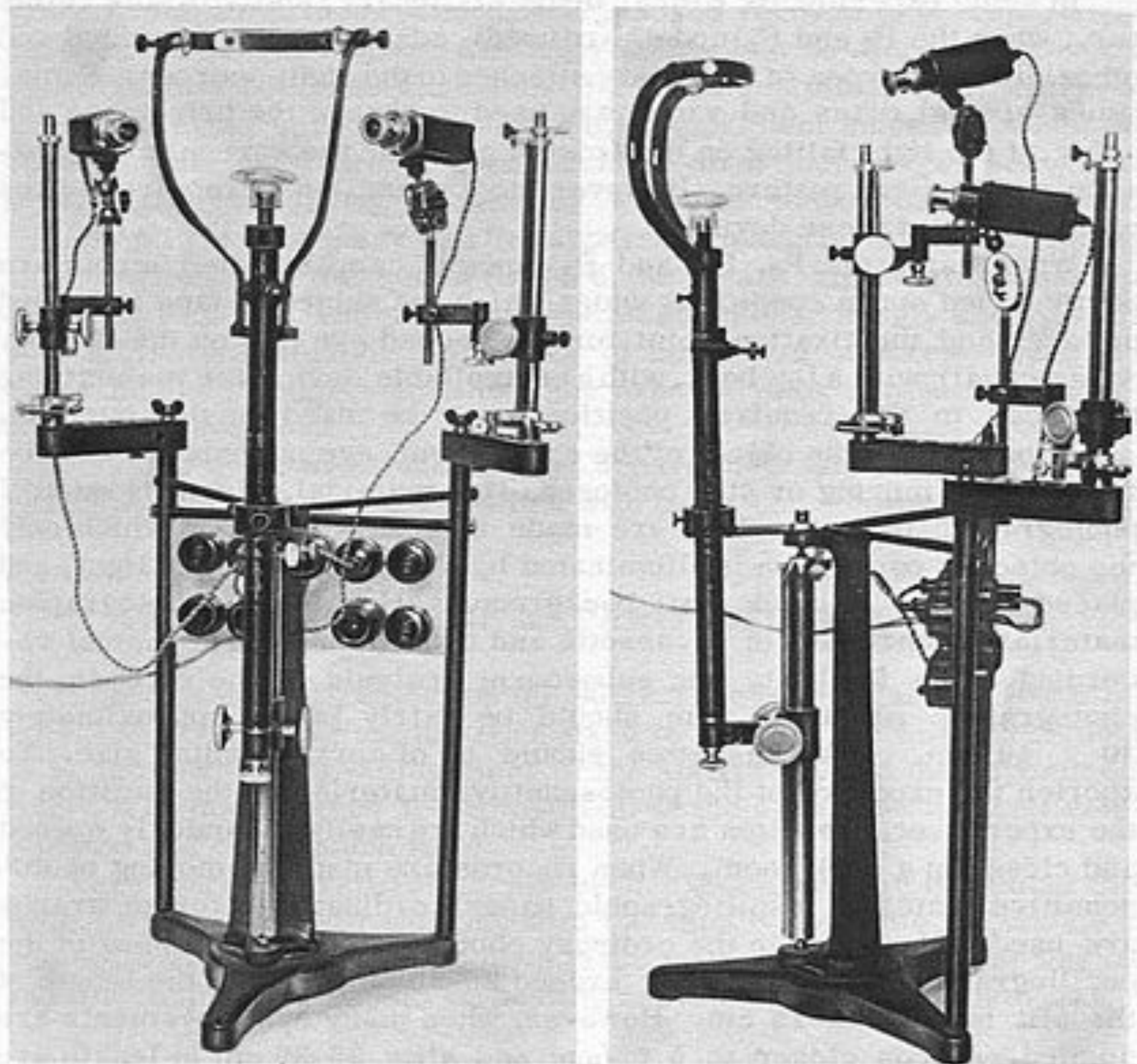


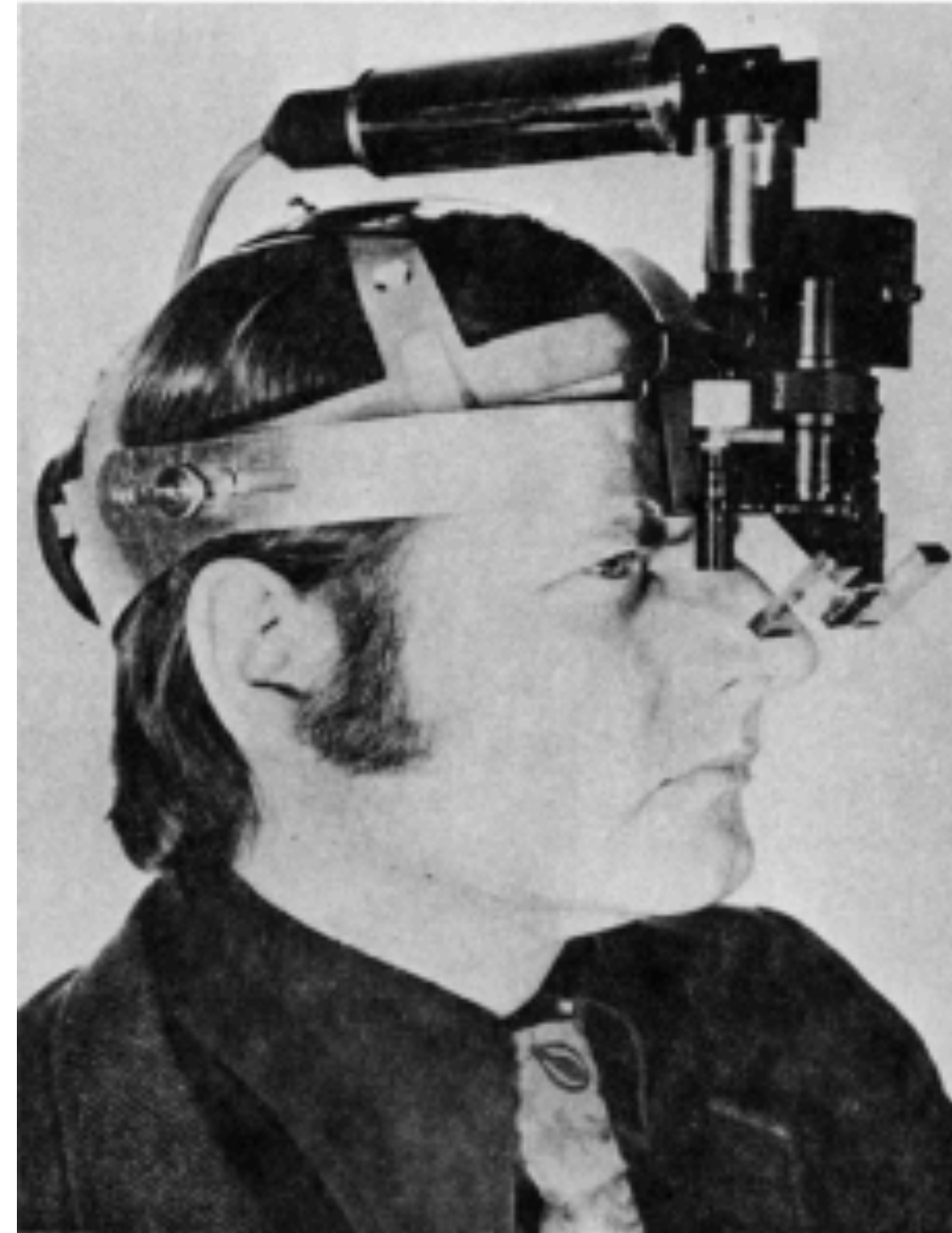
Fig. 21. The apparatus used in recording eye movements.



Next steps. Eye Tracking in het veld..



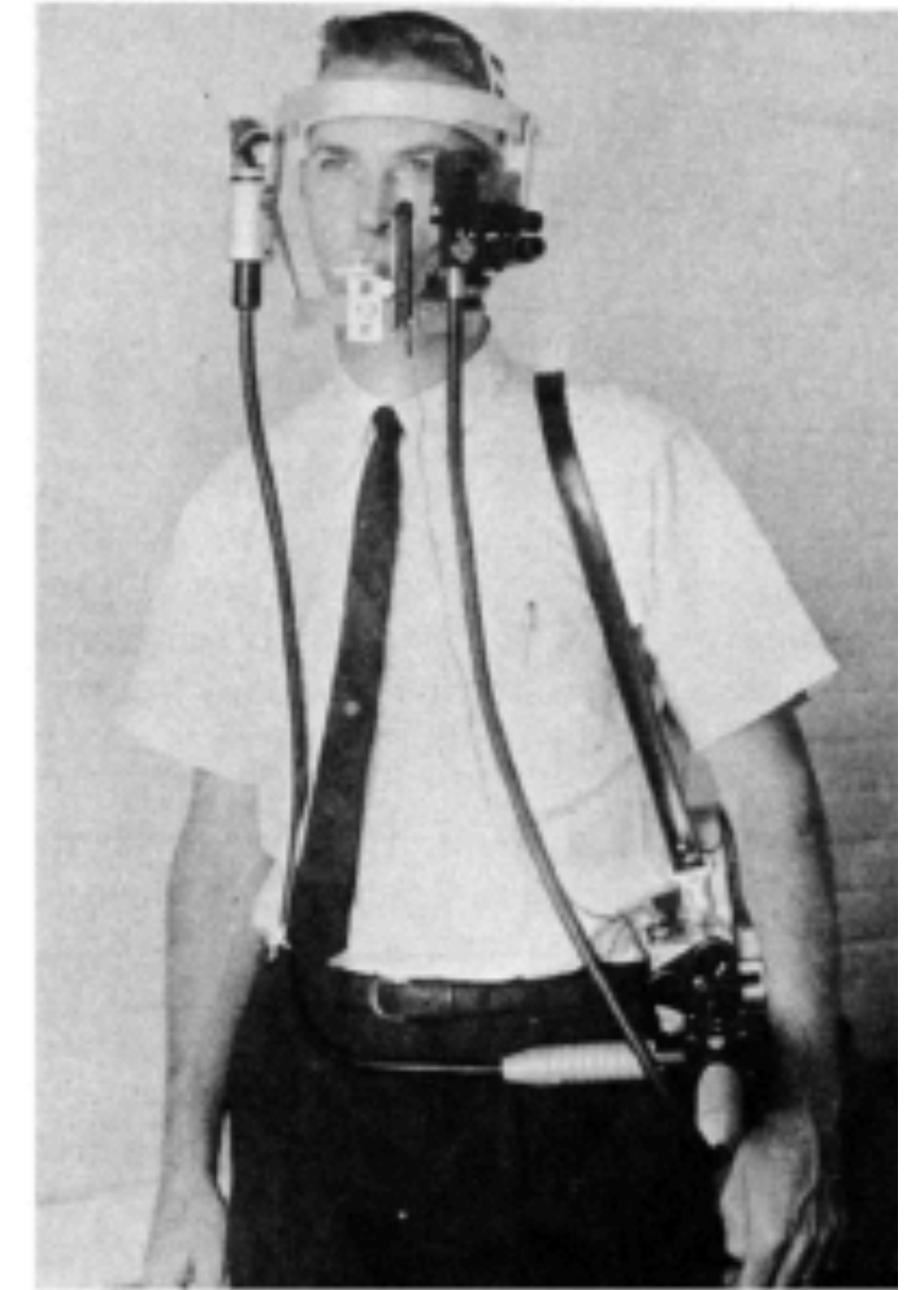
(a)



(b)



(c)



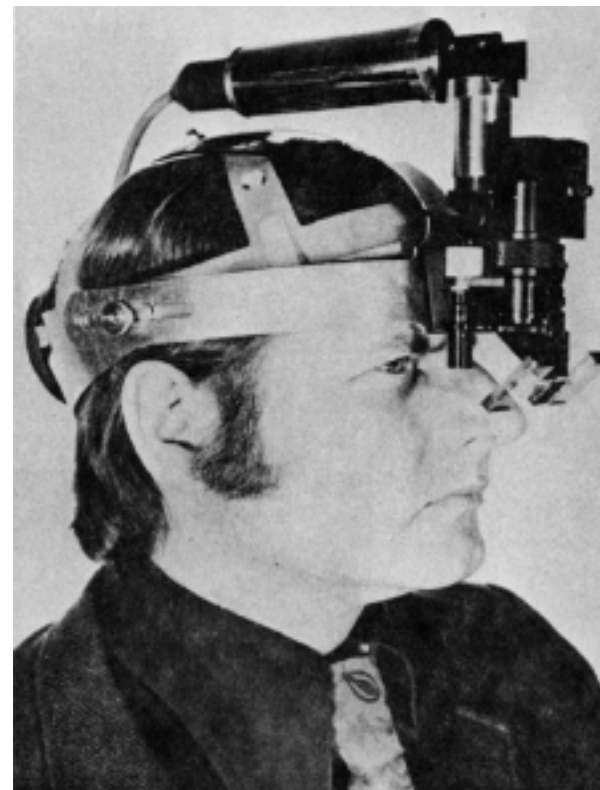
Vroeger



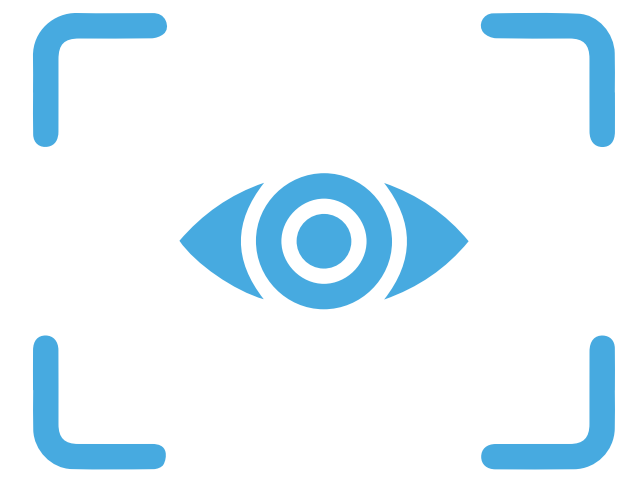
Nu



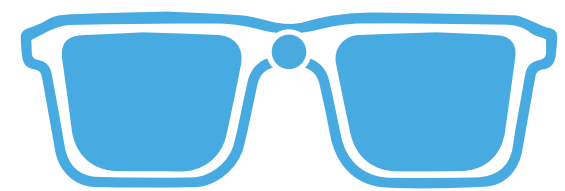
Vroeger



Nu



Remote Eye Tracking



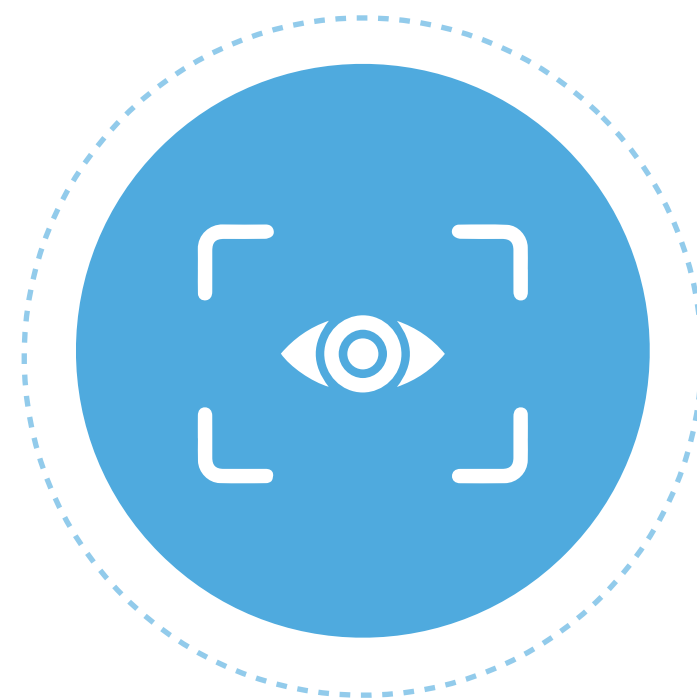
Mobile Eye Tracking



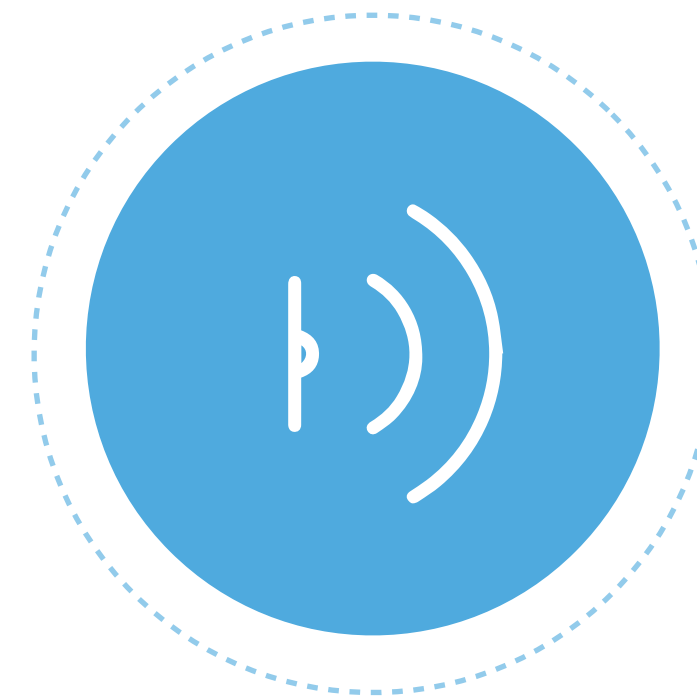


Webinar Alles over Eye Tracking

Topics van vandaag



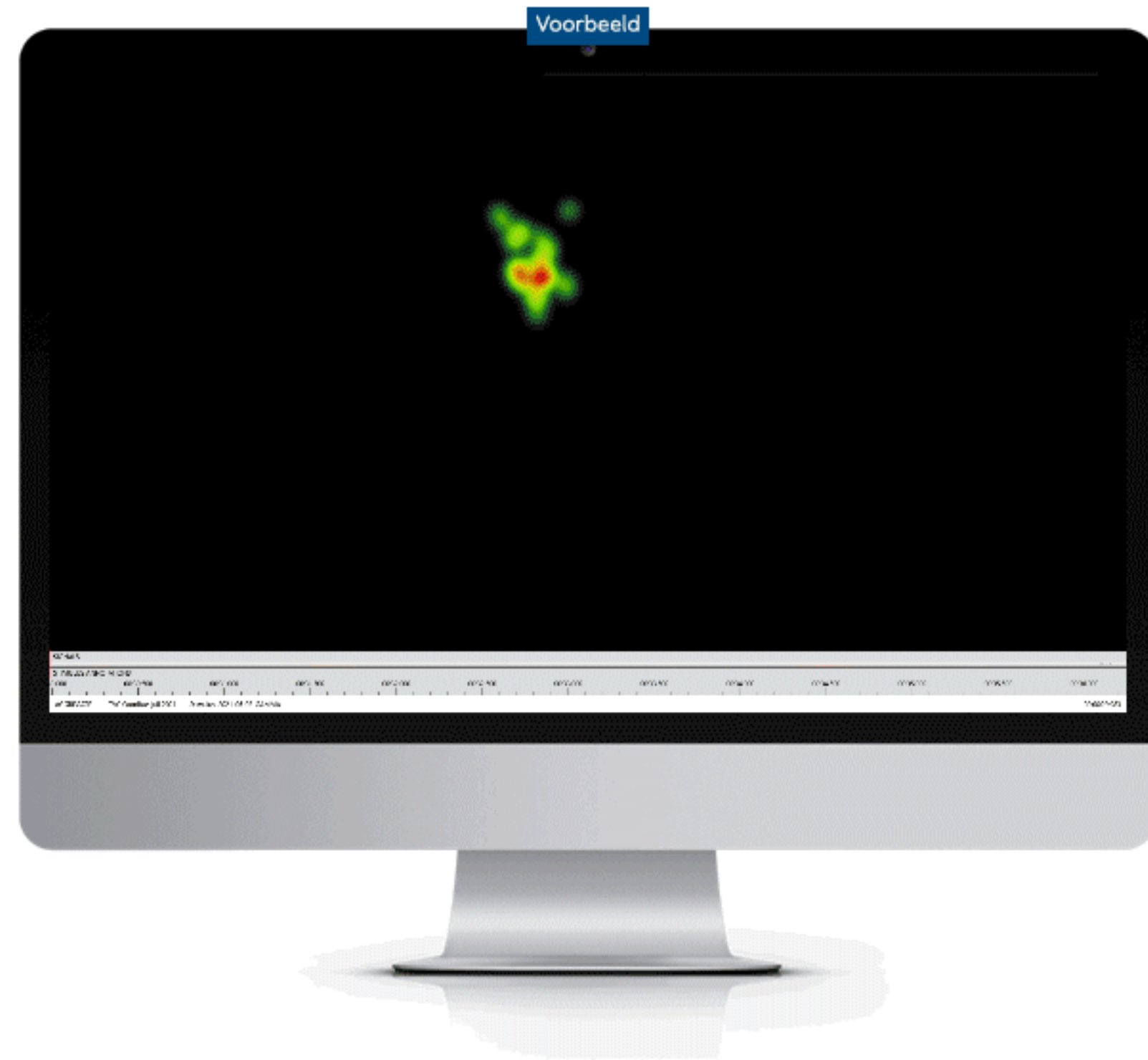
Eye Tracking in Marketing
Waarop geeft Eye Tracking antwoord?



Het geheim achter de techniek
Wat meten we eigenlijk?



Output & Metrics
Wat eye tracking data prijsgeeft



Reclame

- ✓ Word het merk gezien?
- ✓ Is de reclame goed te volgen?
- ✓ Grijpt de uiting aandacht binnen het blok?

Duidelijke brand identifier

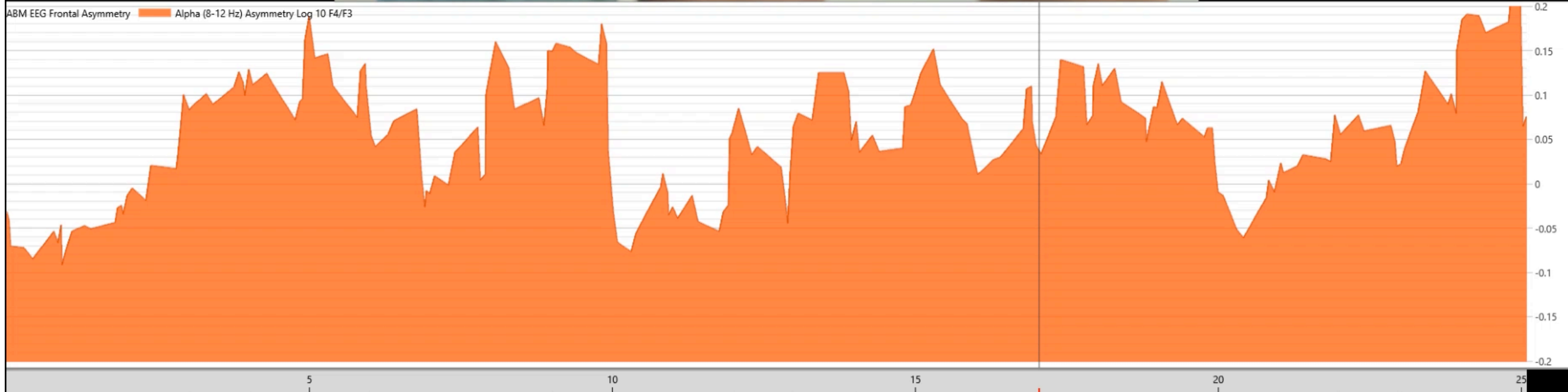
Toon brand identifier idealiter
vroeg in de commercial

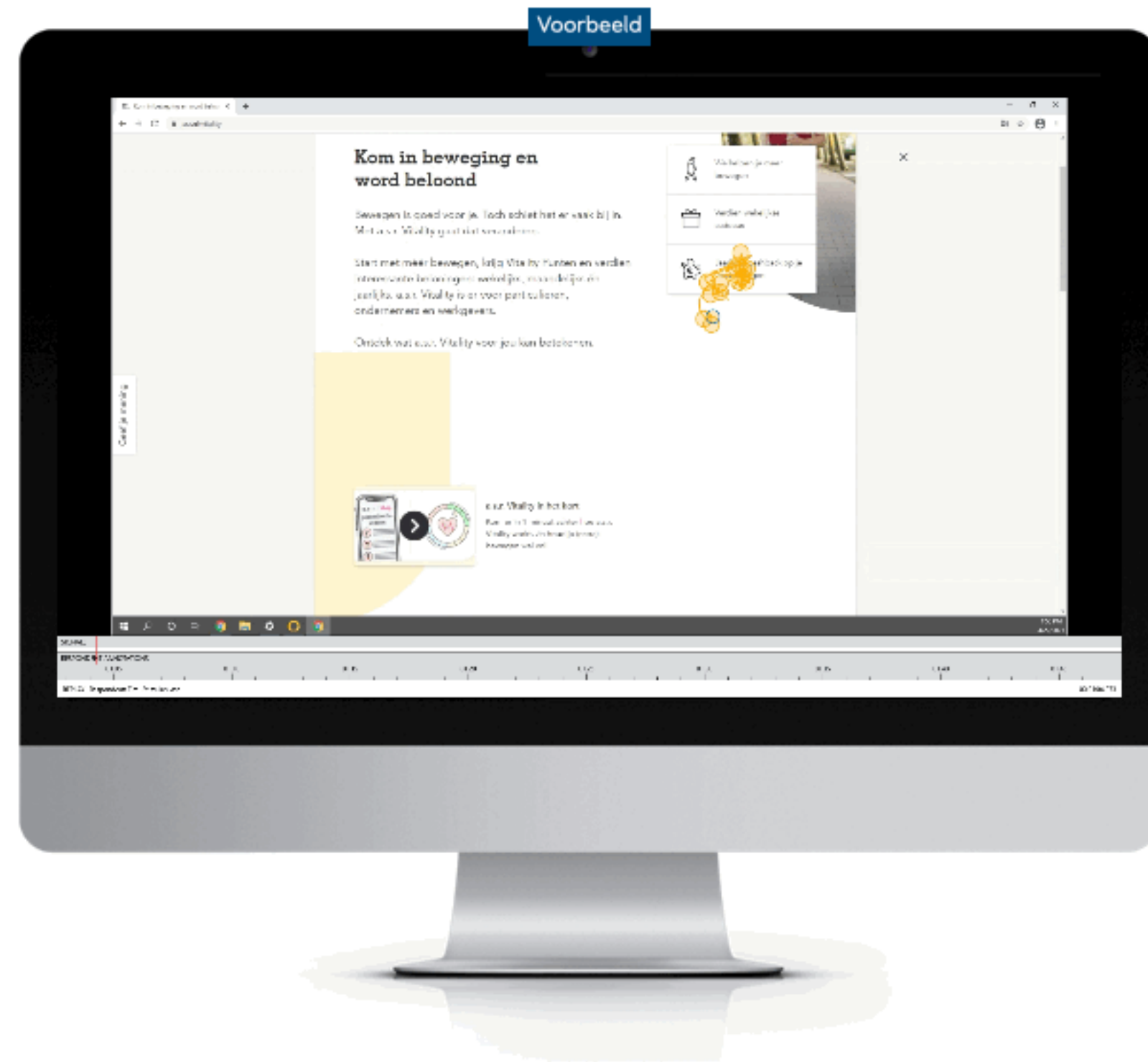
- Ons brein maakt meer merkassociaties aan ná brand identifier dan ervoor





Borstvoeding is de beste voeding. Nutrilon opvolgmelk bevat, zoals alle opvolgzuigelingenvoeding, vitamine A, C en D. Deze vitamines ondersteunen het immuunsysteem.





Online

- ✓ Hoe verwerkt men een website of app?
- ✓ Mist men informatie, of wordt deze over het hoofd gezien?
- ✓ Welke usability problemen zijn er?

Hoe oogbewegingen UX-problemen onthullen

- **UX Overload.** Ogen schieten razendsnel langs de verschillende UX-elementen, zonder hiërarchische volgorde.
- **Oninteressante content.** Geen fixatie binnen het doelgebied (ogen slaan het over).
- **Ontbrekende informatie.** Aanvankelijk veel korte fixaties (<100ms), gevolgd door lange fixatie zodra element gevonden is.

https://www.vakantiebedingen.nl/beauty/sauna-en-wellness.html

- Wellness overnachtingen (10)
- Haarverzorging (2)
- Afvallen (3)
- Beauty gifts (11)
- Beauty workshops (3)
- Fotoshoot (5)
- Schoonheidsbehandelingen (8)

Filteren

- Land
- Provincie
- Plaats
- Aantal personen
- Voor wie
- Badkledingdag

Thermen Bussloo heeft er een zusje bij: Thermen Soesterberg. Hier geniet je in een bosrijke omgeving... [Lees meer](#)

€ 5 | 00:00:53 | [Bied mee](#)

Een hele dag wellness bij Spa Sport Hotel Zuiver (2 p.)
In deze spa is alles aanwezig voor een relaxed dagje samen. 8 saunas, diverse baden, relaxruimtes e... [Lees meer](#)

€ 15 | 00:02:53 | [Bied mee](#)

Hele dag relaxen bij de Zwaluwhoeve (2 p.)
Bij de Zwaluwhoeve kun je eigenlijk niks anders dan relaxen. Nieuw is het zoutwaterbad waar je heert... [Lees meer](#)

316 | 00:02:53 | [Bied mee](#)

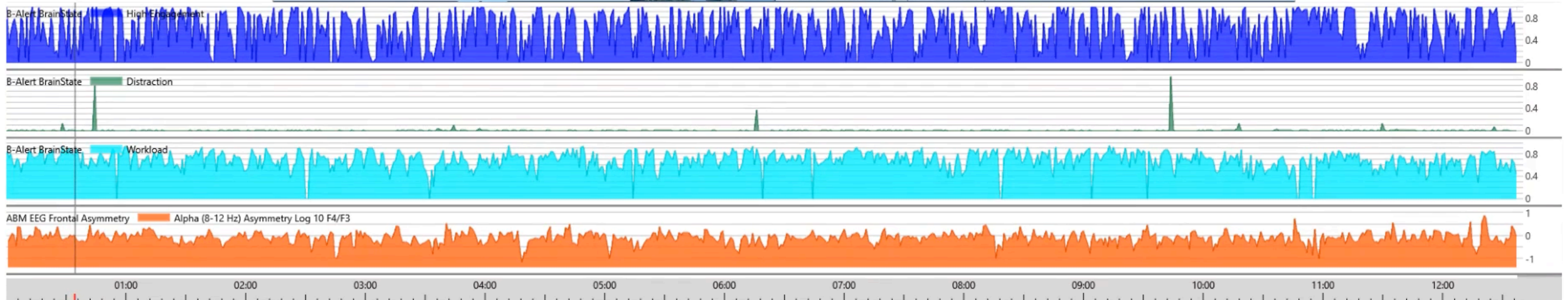
De hele dag relaxen bij Thermen Bussloo (2 p.)
Thermen Bussloo is bekroond tot het beste uitje van 2017! En dat is niet voor niets. Je hopt er van... [Lees meer](#)

€ 0 | 00:02:53 | [Bied mee](#)

Ontspannen op grote hoogte bij Wellnessresort Leiden (2 p.)
In Wellnessresort Leiden geniet je van saunas en baden met een fantastisch uitzicht over de stad Le... [Lees meer](#)

€ 20 | 00:03:53 | [Bied mee](#)

Sauna-entree voor 2 in België (keuze uit 4 locaties)





Verpakking

- ✓ Welke verpakkingselementen vallen op?
- ✓ Grijpt de verpakking spontaan de aandacht in het schap?
- ✓ Is het merk vindbaar?

Less is More

Willen we te veel?

2 Eye Tracking wetten van effectieve verpakkingen:

Weinig focuspunten (duidelijkheid)

Sterke focus op product



Less is More

Effectief

Rustig

Product centraal



Less is More



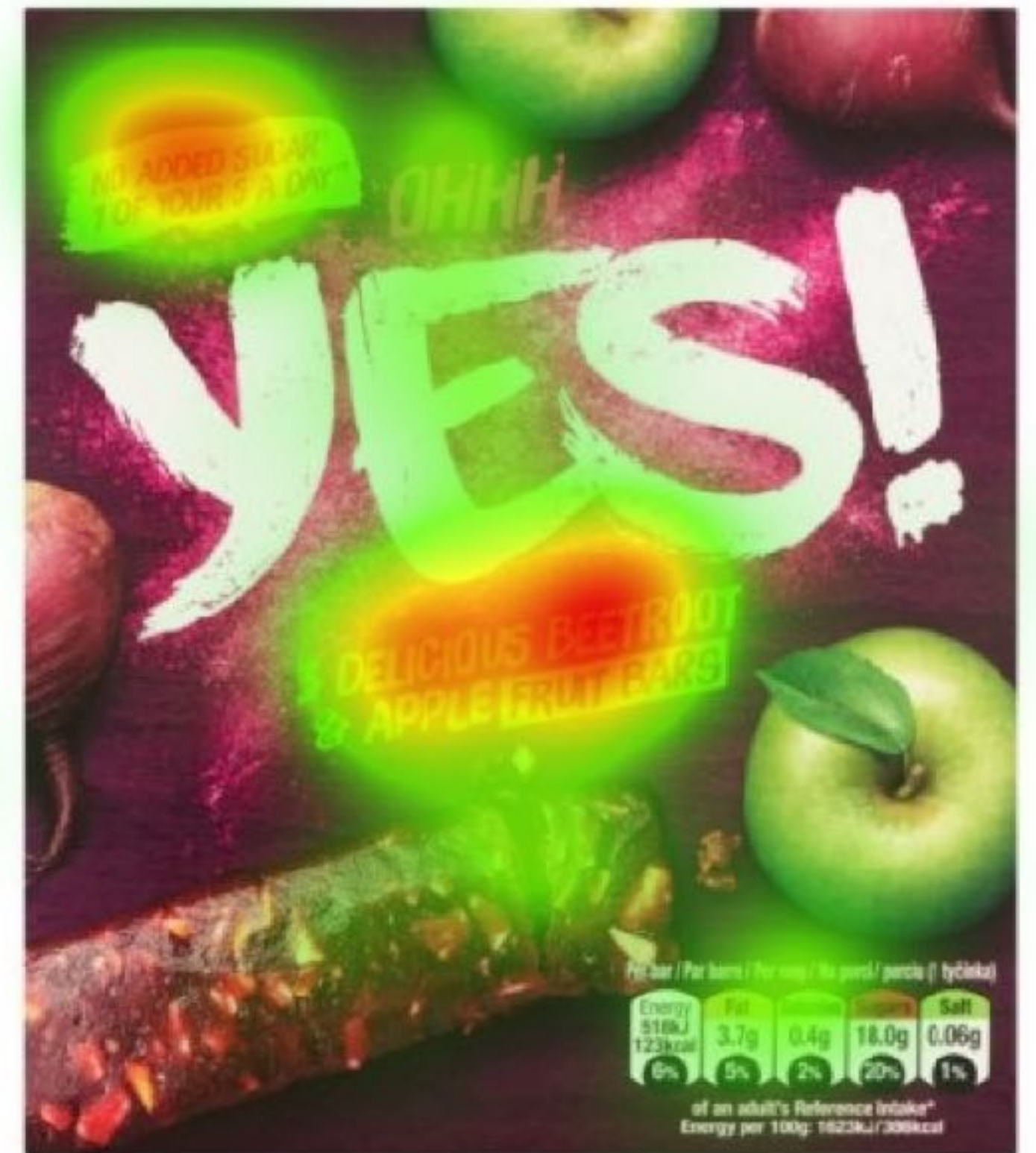
Minder effectief

Lijkt op het eerste oog rustig, maar eye tracking wijst anders uit

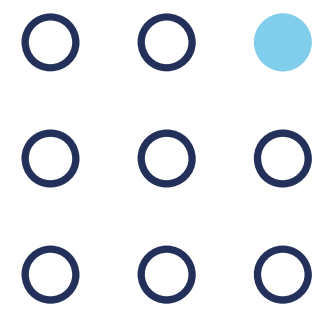
Less is More

Minder effectief

Weliswaar twee duidelijke focuspunten,
maar product valt er geheel buiten



Unravel's **Three Steps to Purchase™** Model



1. Shelf standout

Eye Tracking

Grijpt de verpakking automatisch
aandacht in het schap?



2. Brand recognition

Eye Tracking

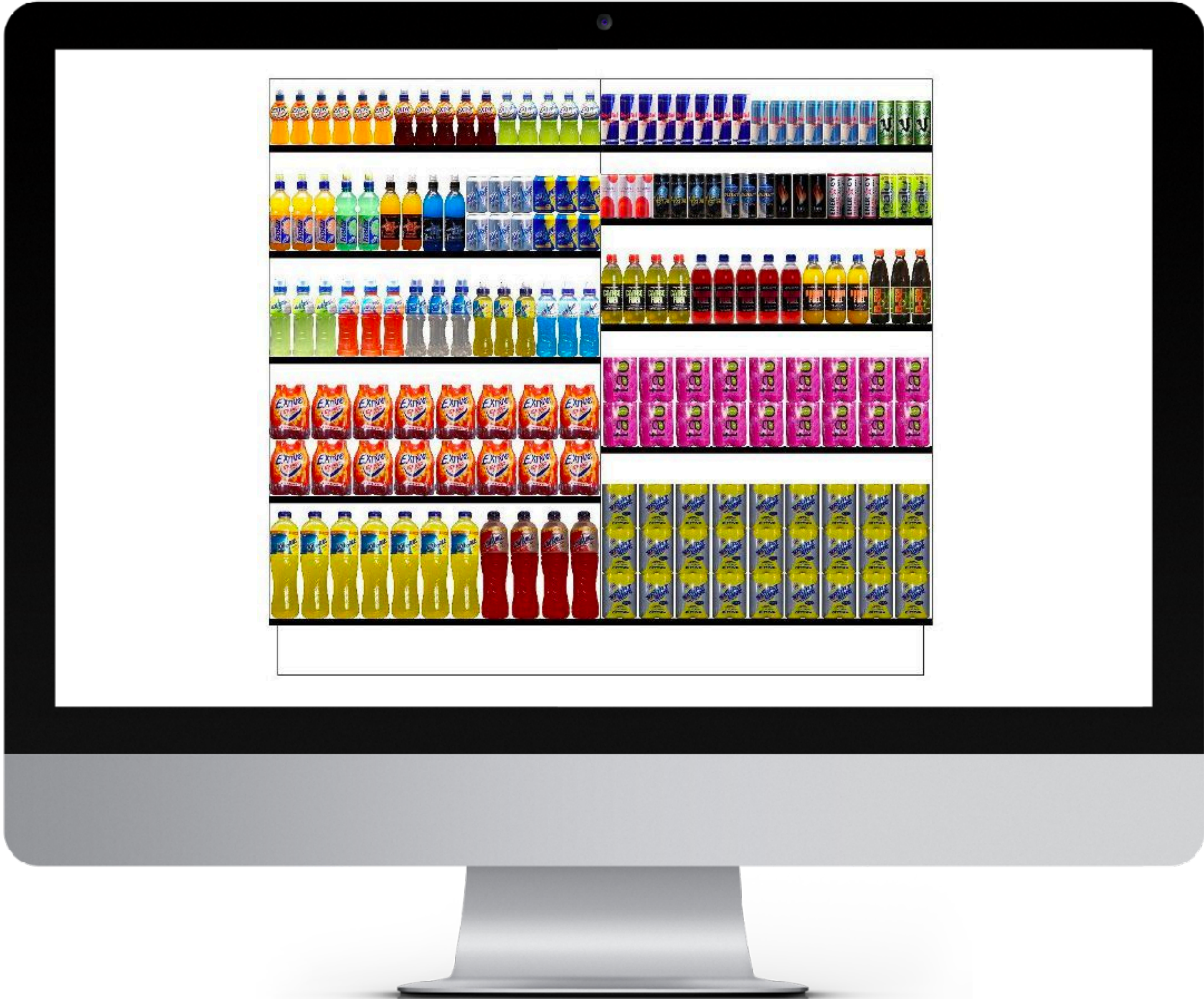
Is de verpakking vindbaar als merk?



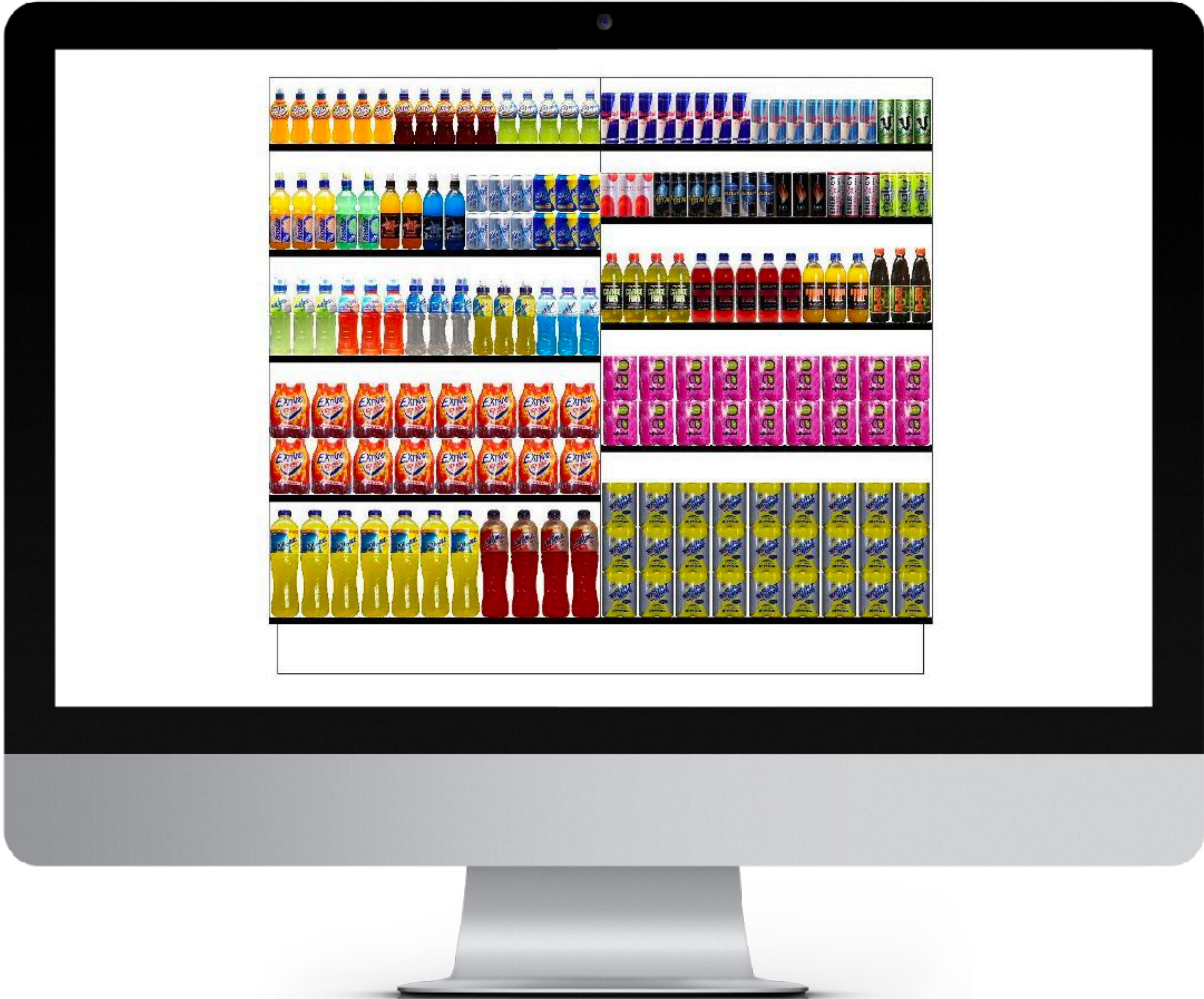
3. Purchase activation

EEG brain scan

Wekt de verpakking verlangen om te kopen?



Spontane aandacht



Doelgerichte aandacht



Retail

- ✓ Hoe winkelt de klant?
- ✓ Welke factoren spelen een rol in het keuzeproces?
- ✓ Wordt specifieke communicatie gezien?



SIGNALS

MARKERS

RESPONDENT ANNOTATIONS

03:00 04:00 05:00 06:00 07:00 08:00 09:00 10:00 11:00 12:00 13:00 14:00 15:00

**NIEUW**

Eye Tracking onderzoek met Virtual Reality

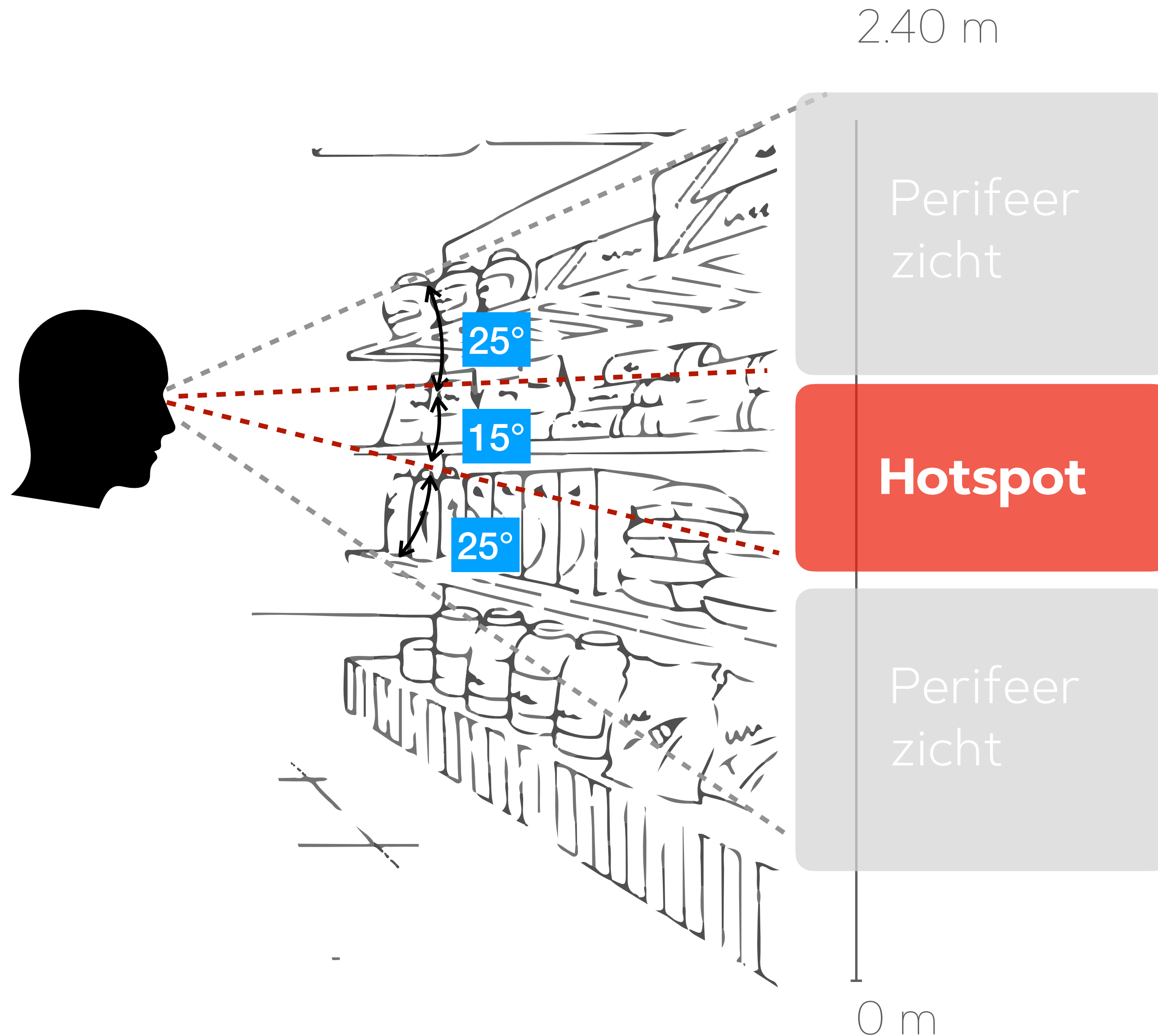
Retail

- ✓ Hoe winkelt de klant?
- ✓ Welke factoren spelen een rol in het keuzeproces?
- ✓ Wordt specifieke communicatie gezien?



10 20 30 40 50 01:00 01:10 01:20 01:30

1. Hoogte: Rol bij zoeken



Enkel gezochte producten en objecten vallen op in perifeer zicht.

Ongeplande aankopen vereisen hotspot.

(Hendrickson et al., 2014)

2. Breedte: Waar kijken we standaard?



1. De Central Gaze Bias
2. Aandachtsboost op rechts
3. Invullen van de rest van buiten naar binnen

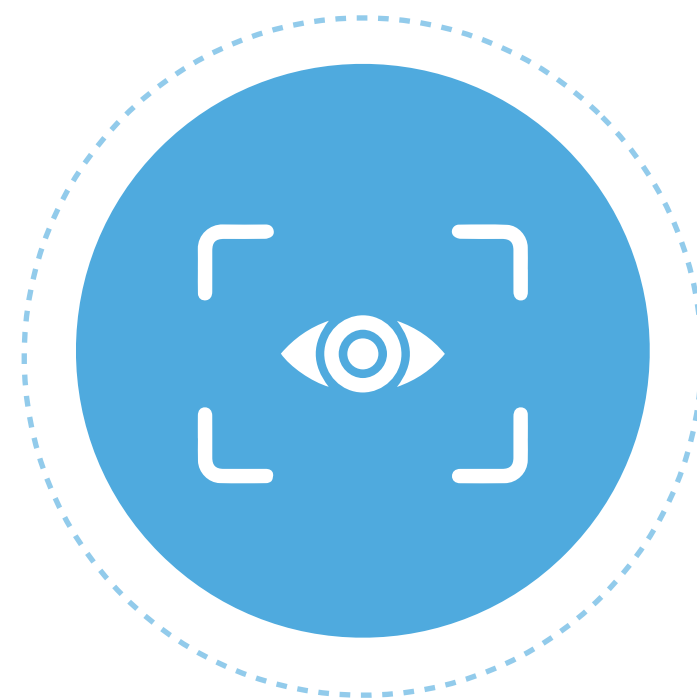
Wedel (2014)

Hendrickson et al. (2014)

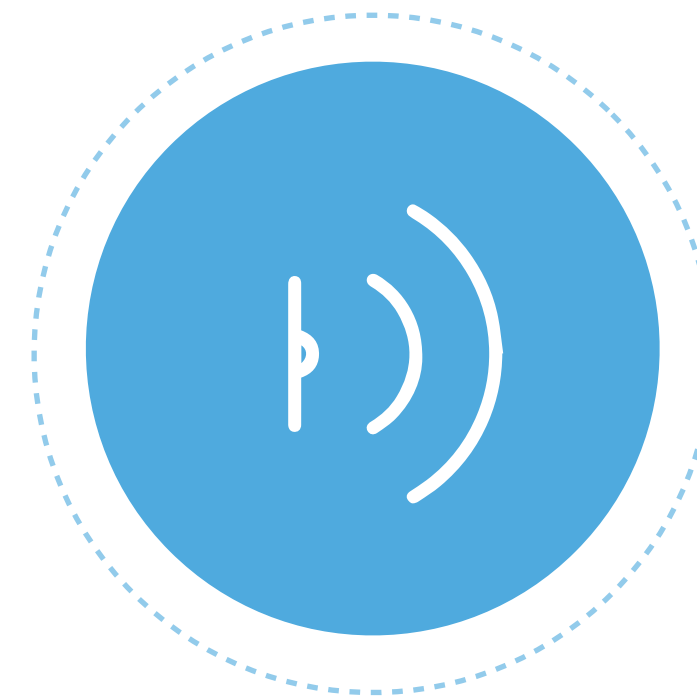


Webinar Alles over Eye Tracking

Topics van vandaag



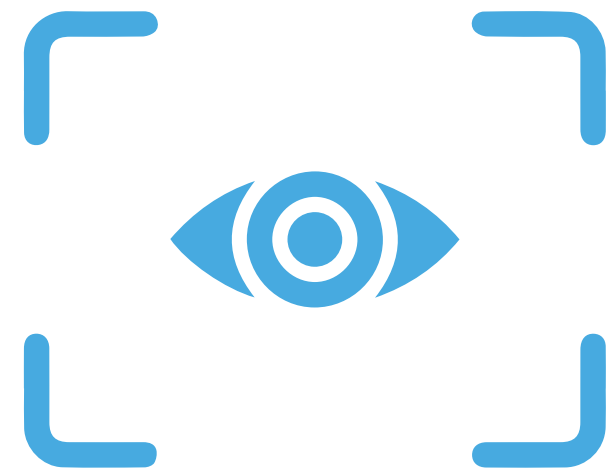
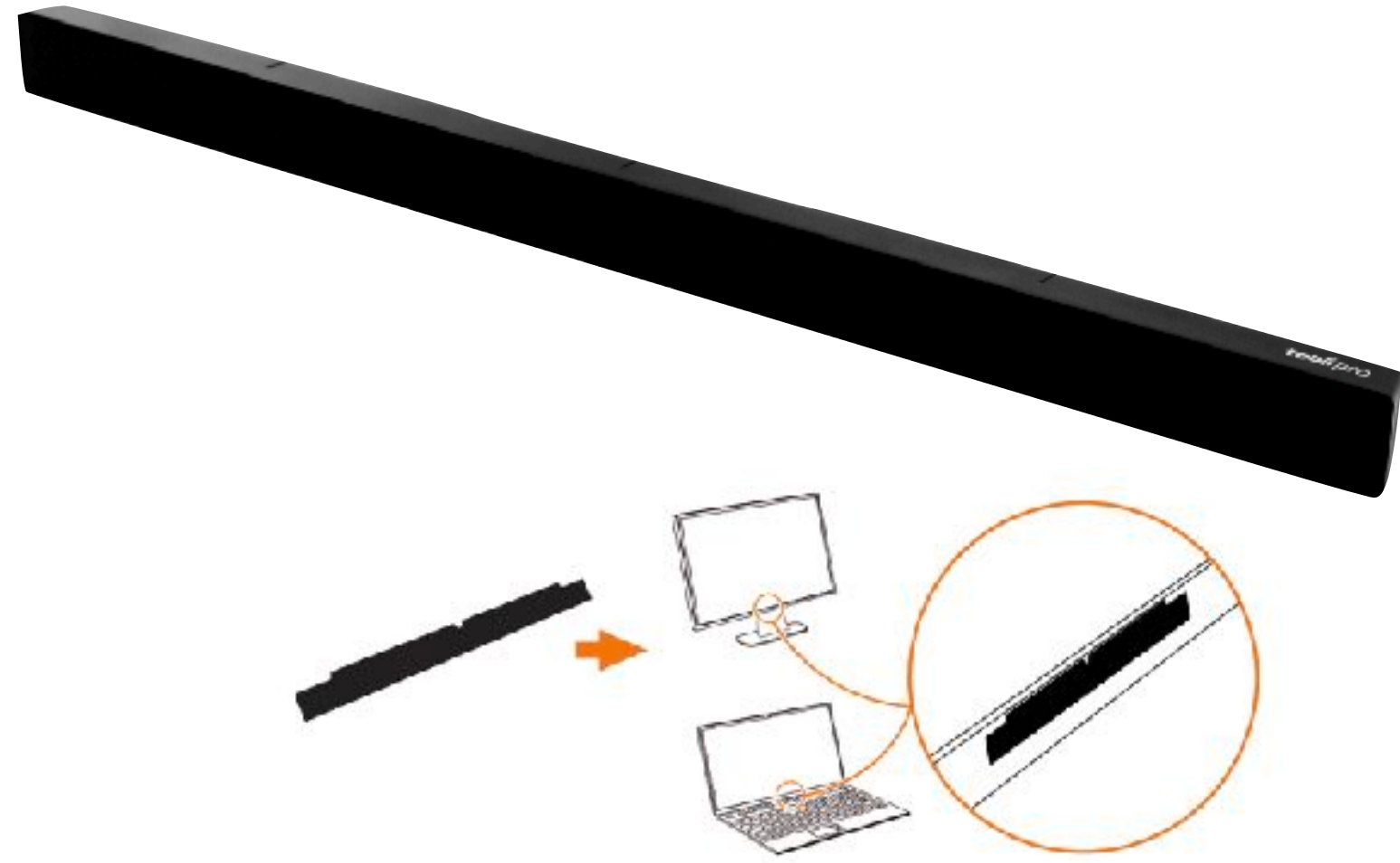
Eye Tracking in Marketing
Waarop geeft Eye Tracking antwoord?



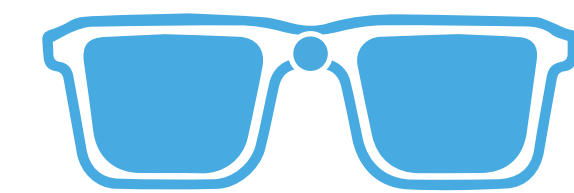
Het geheim achter de techniek
Wat meten we eigenlijk?



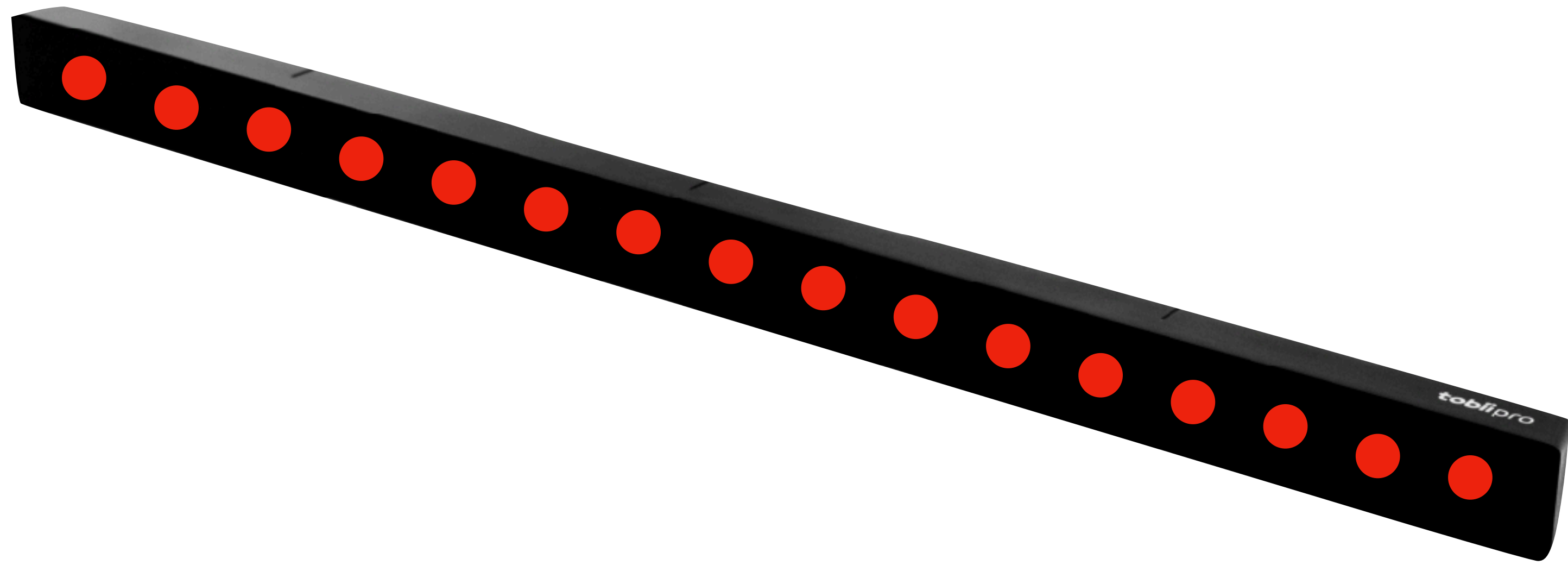
Output & Metrics
Wat eye tracking data prijsgeeft



Remote Eye Tracking



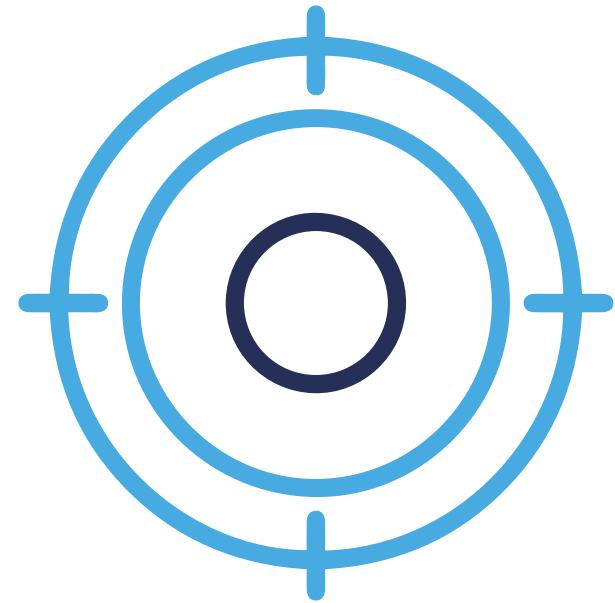
Mobile Eye Tracking



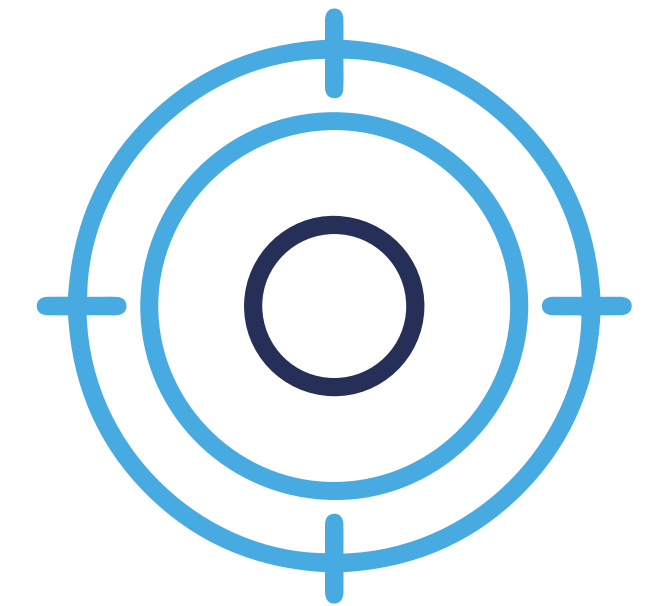
Infrarood



Eye Tracking - Fixaties en saccades

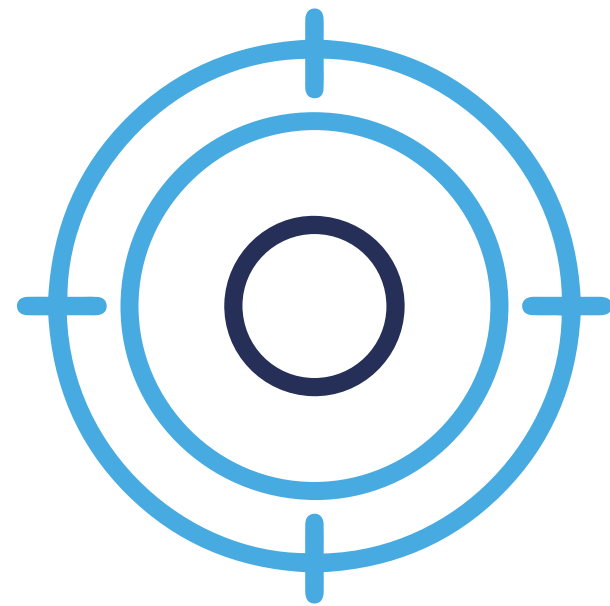


Eye Tracking - Fixaties en saccades



Dit zag je niet

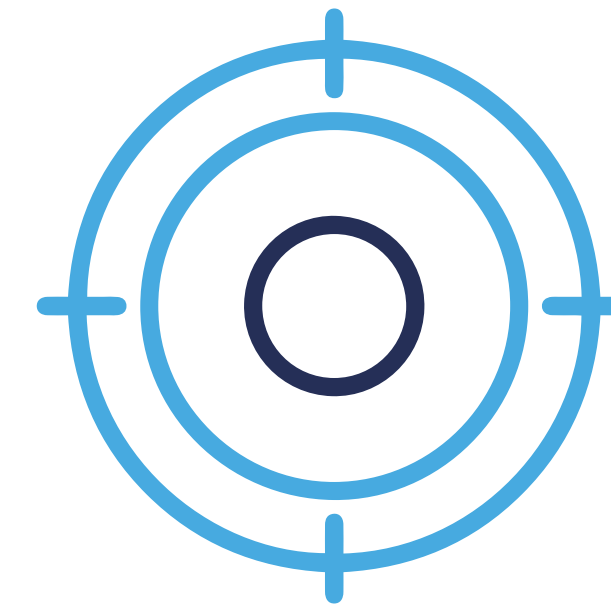
Eye Tracking - Fixaties en saccades



Fixatie

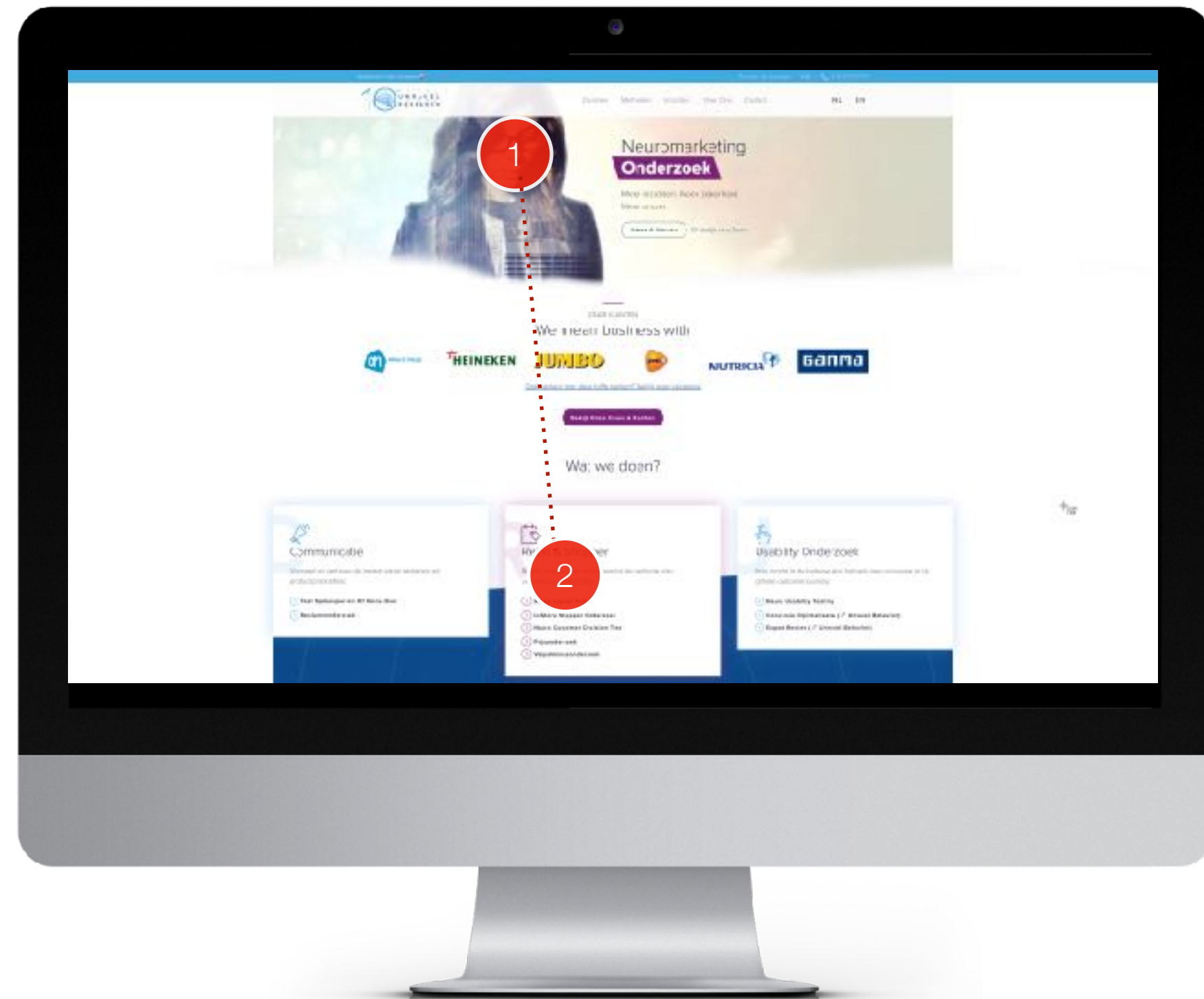


Saccade



Fixatie

Eye Tracking - Fixaties en saccades

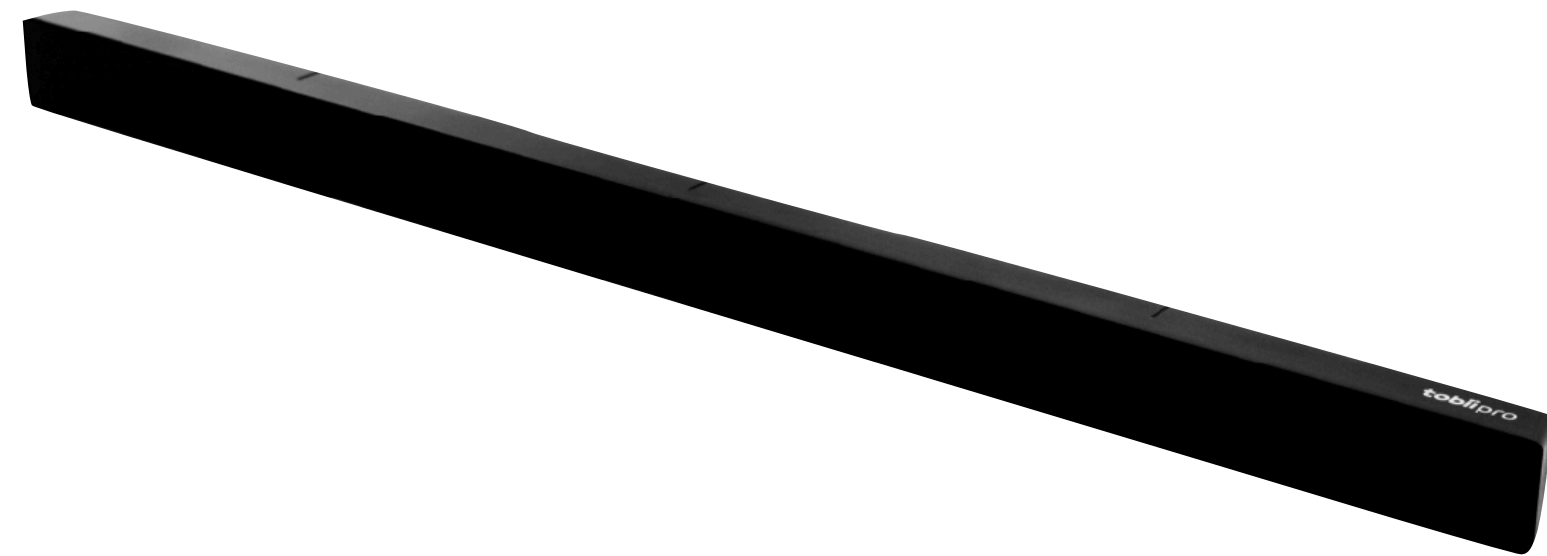


Fixatie



Saccades

Hoe precies is de meting?



Remote Eye Tracking

Precisie: millimeter

Metingen per seconde: 120



Mobile Eye Tracking

Precisie: centimeter

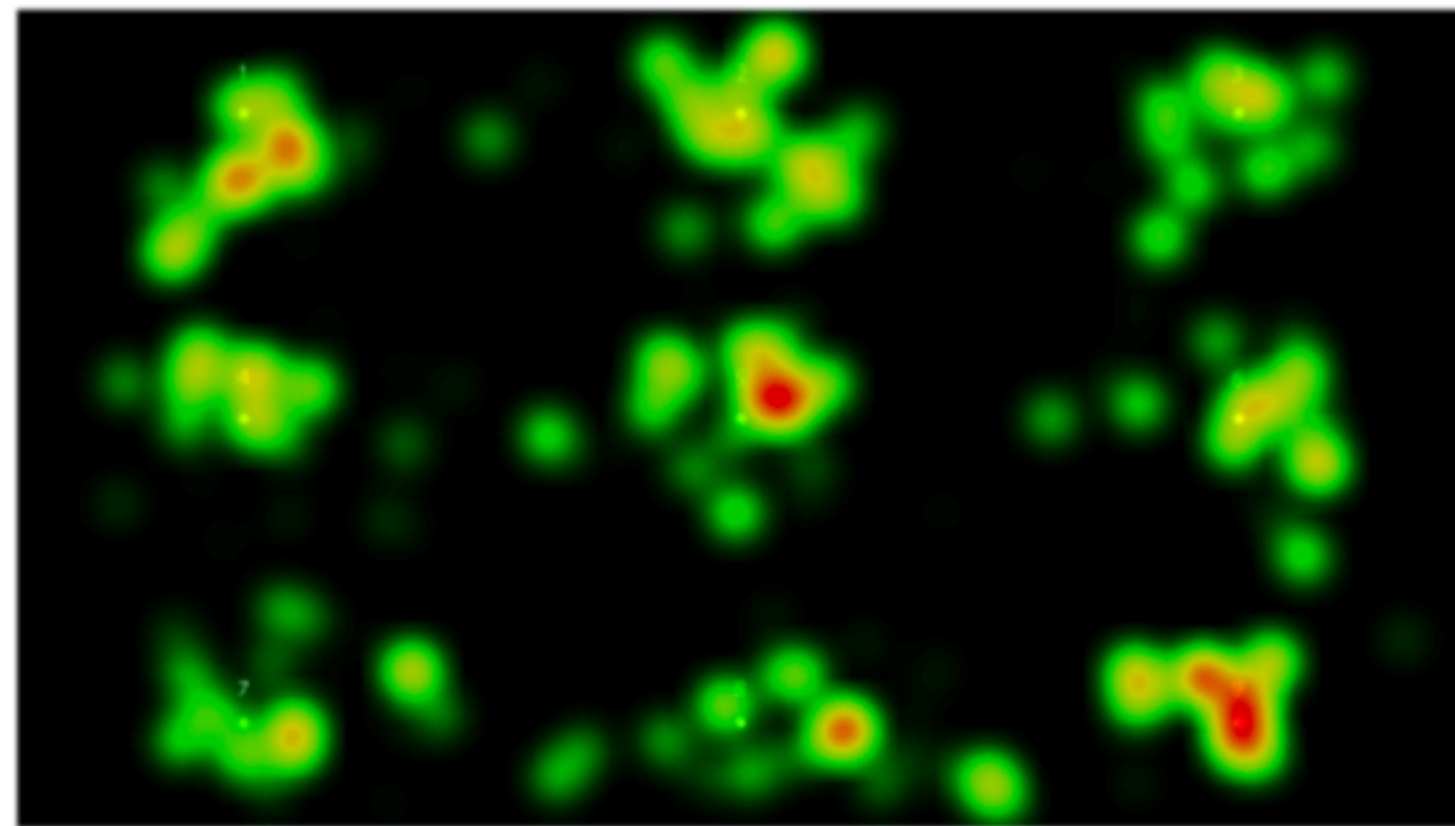
Metingen per seconde: 30-60



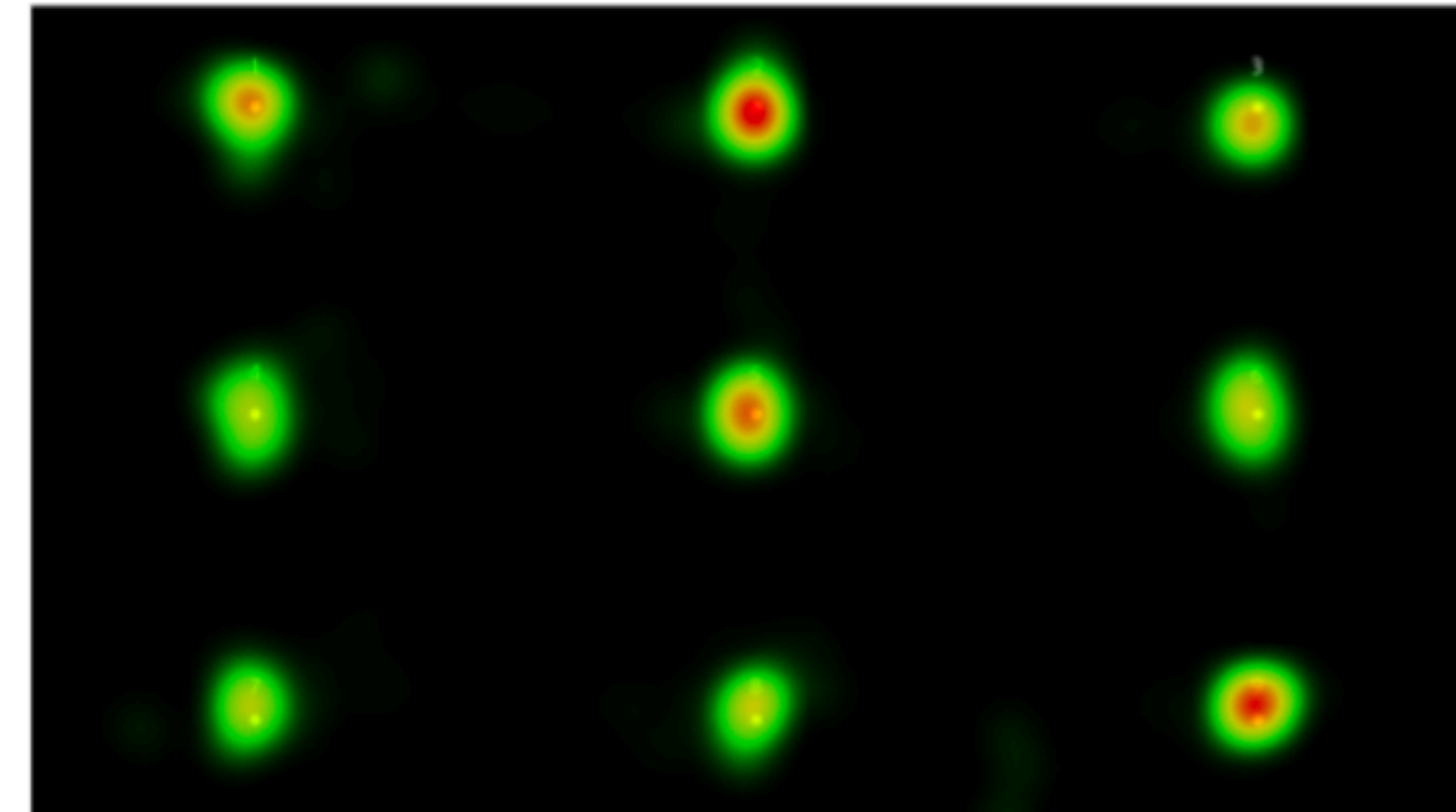
Webcam Eye Tracking

Precisie: meerdere centimeters

Metingen per seconde: 30



webcam ET (raw; n=10), black calib, black target
accuracy: 3.00 dva
trials within 5 dva: 86 %

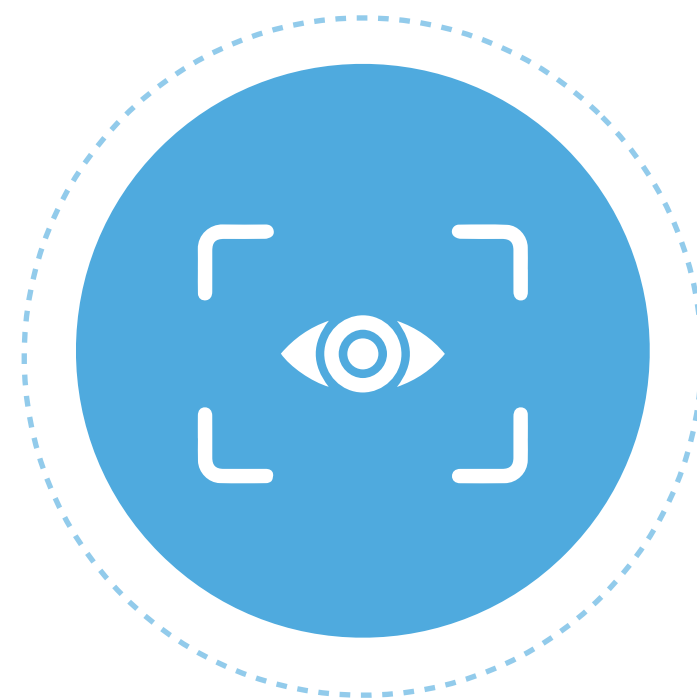


screen based eye tracker
during parallel recording

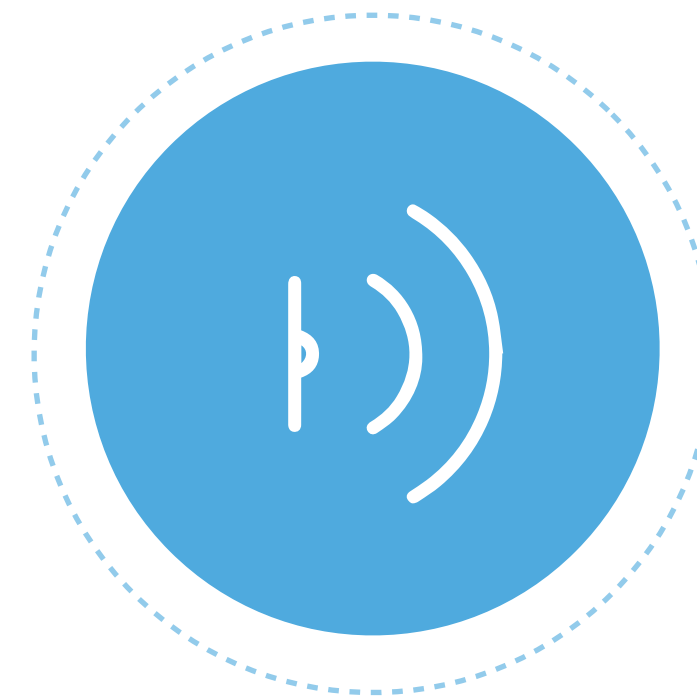


Webinar Alles over Eye Tracking

Topics van vandaag



Eye Tracking in Marketing
Waarop geeft Eye Tracking antwoord?

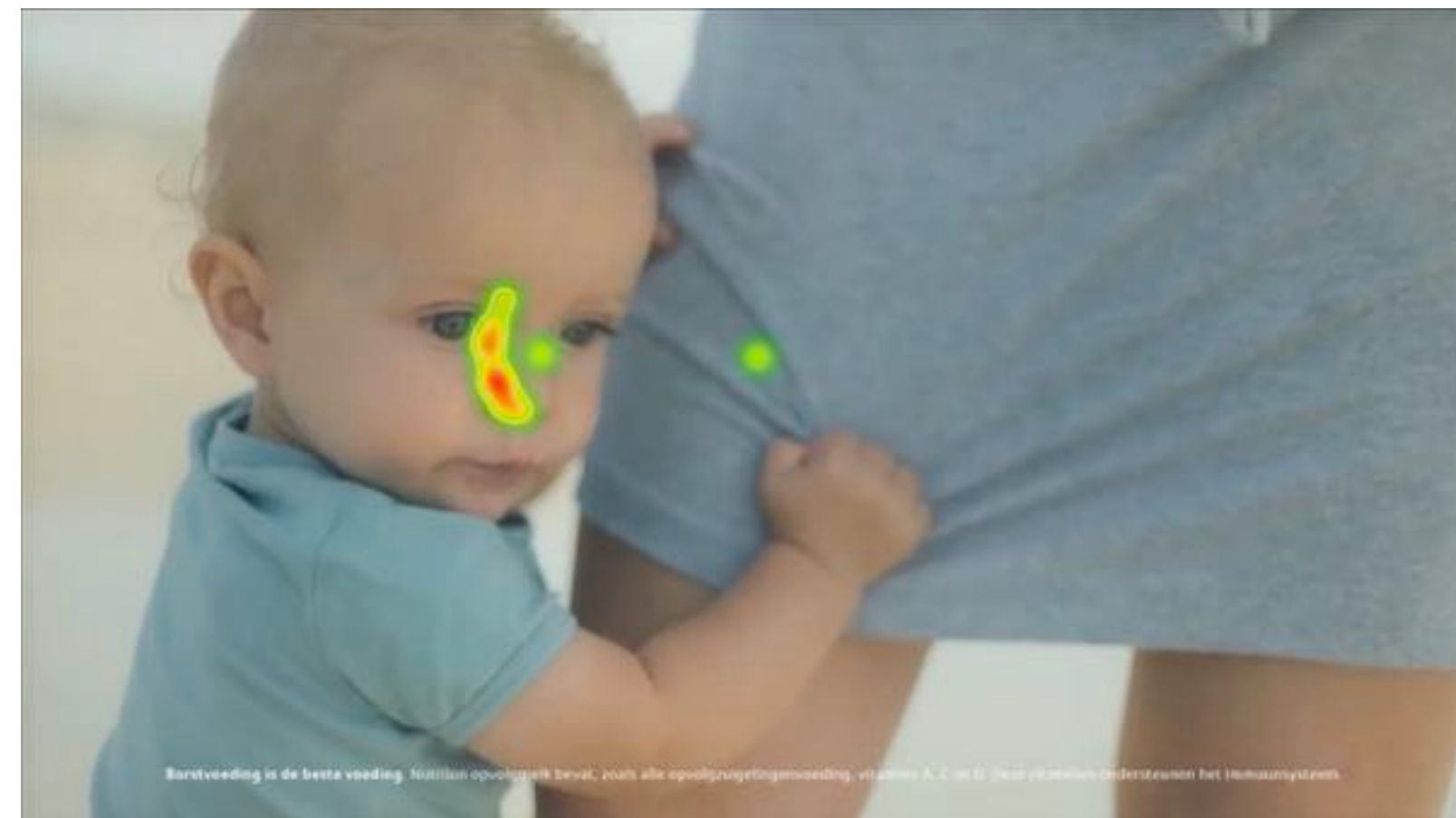


Het geheim achter de techniek
Wat meten we eigenlijk?

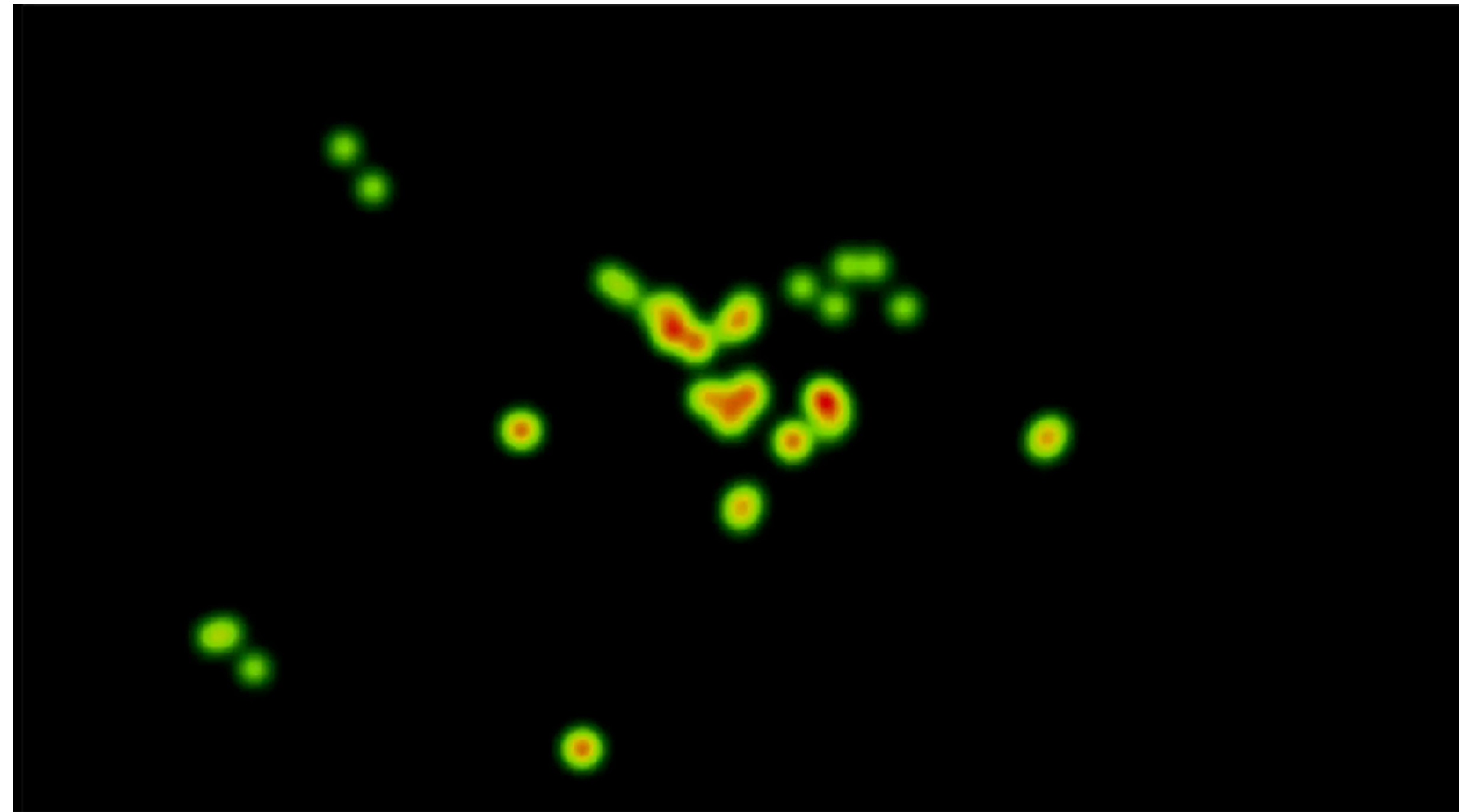


Output & Metrics
Wat eye tracking data prijsgeeft

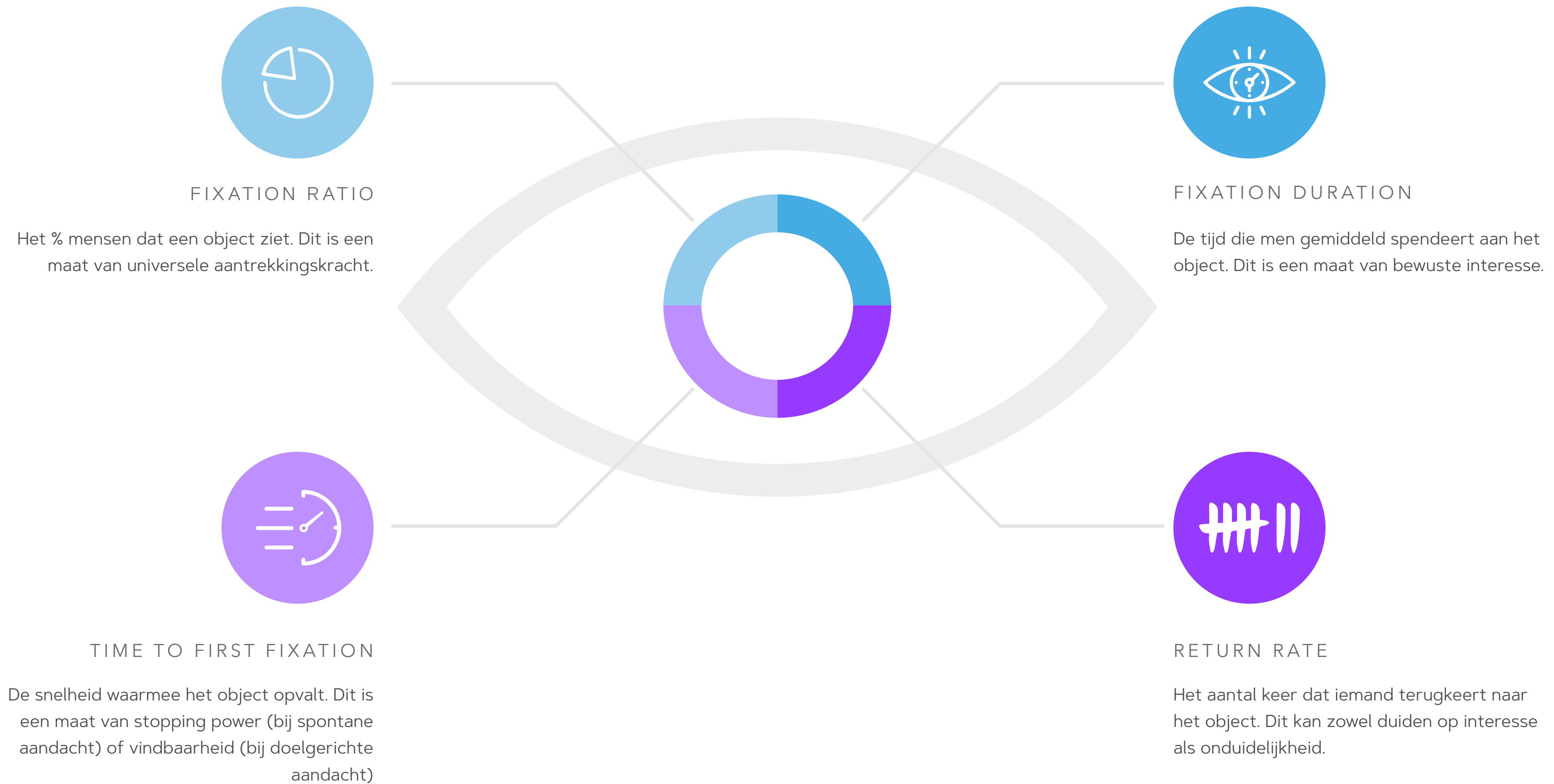
Heatmap - Een kwalitatieve weergave



De 'Beeswarm' - Een dynamische heatmap



Eye Tracking Metrics



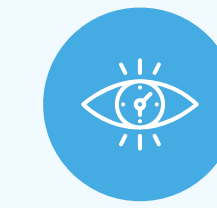
Area of Interest Analyse



Fixatieratio



Fixatiesnelheid



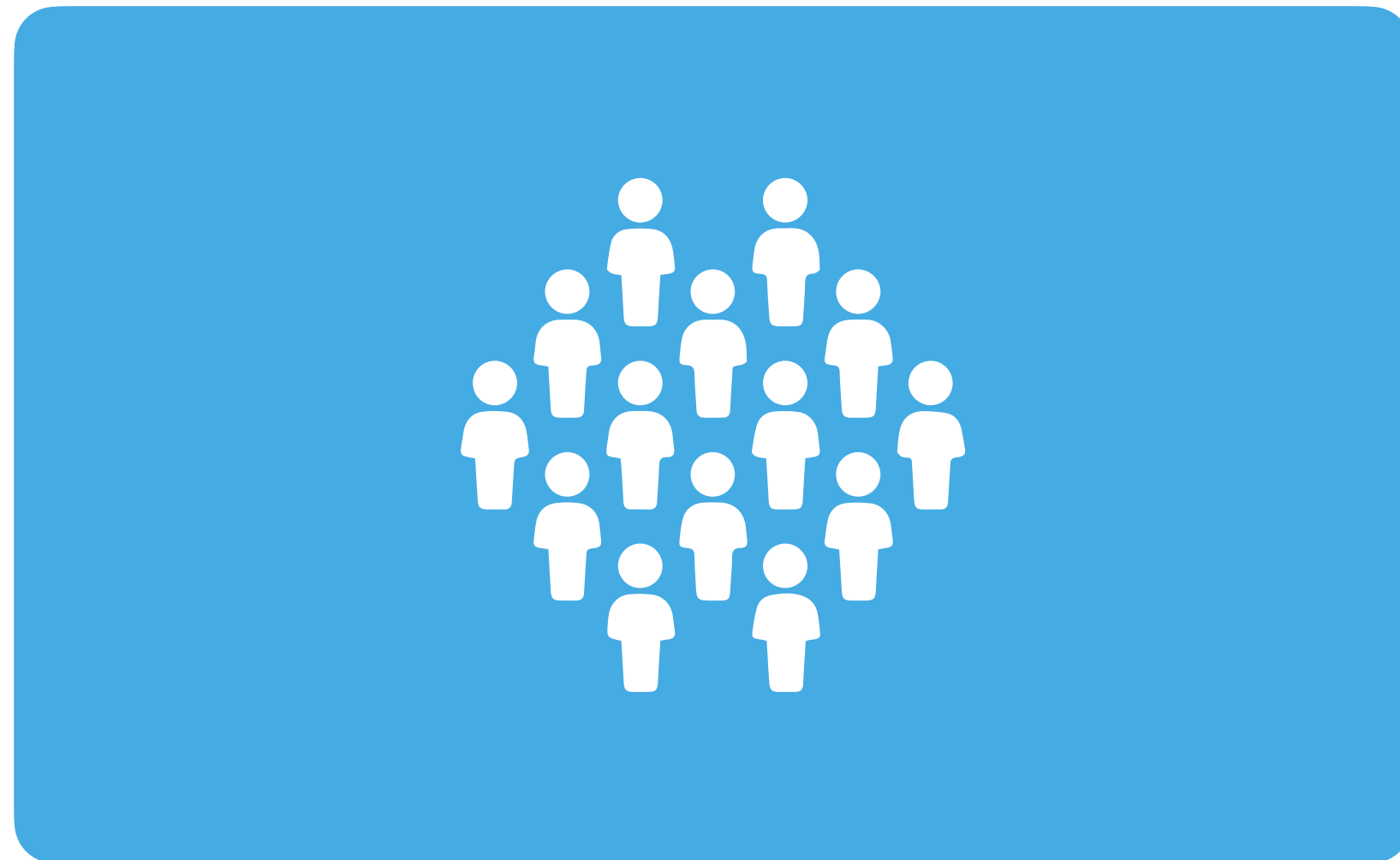
Fixatietijd



Return rate

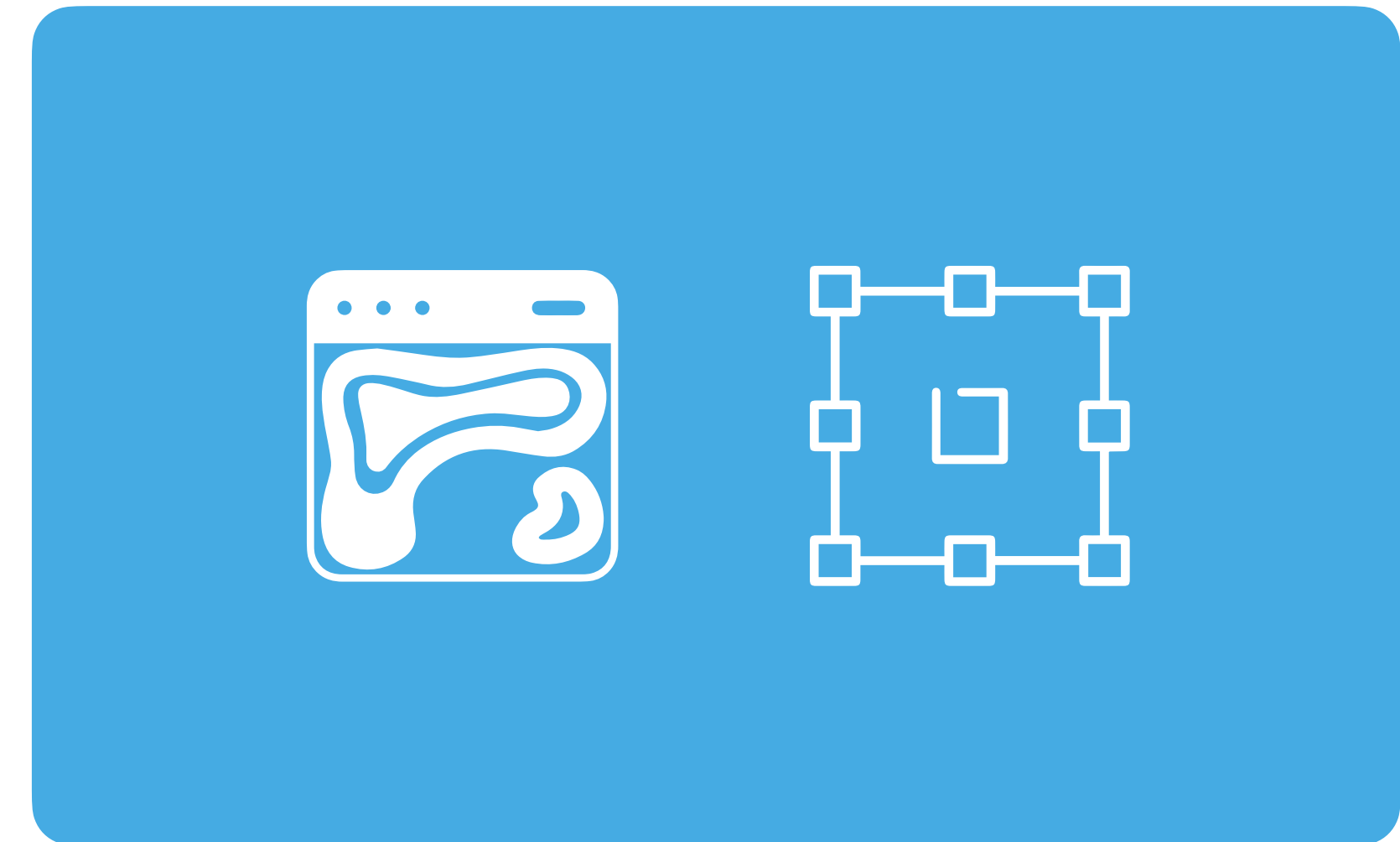
Logo	90%	0.6 sec	0.9 sec	1,1
Claim: 'New'	20%	2.4 sec	0.2 sec	1
Smaak	13%	1.9 sec	0.4 sec	1
Product	85%	0.8 sec	0.5 sec	2,2
Gezondheidsinformatie	6%	3.4 sec	0.1 sec	1

De grootste uitdaging met Eye Tracking Data



Ruwe Data

20-30 respondenten
Elke interactie is uniek



Geaggregeerde Data

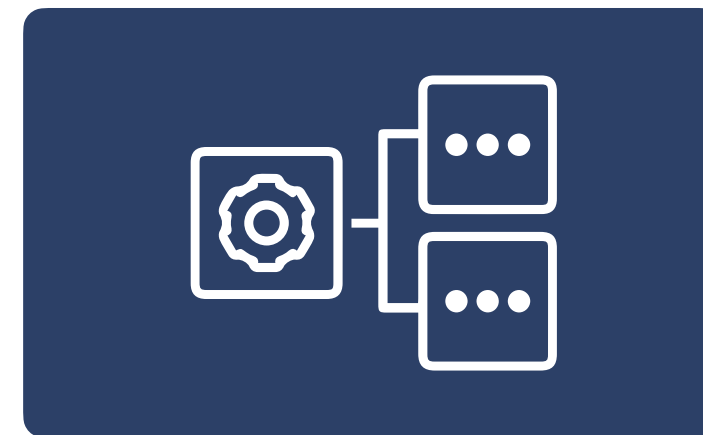
Heatmap
Area of Interest

De grootste uitdaging met Eye Tracking Data



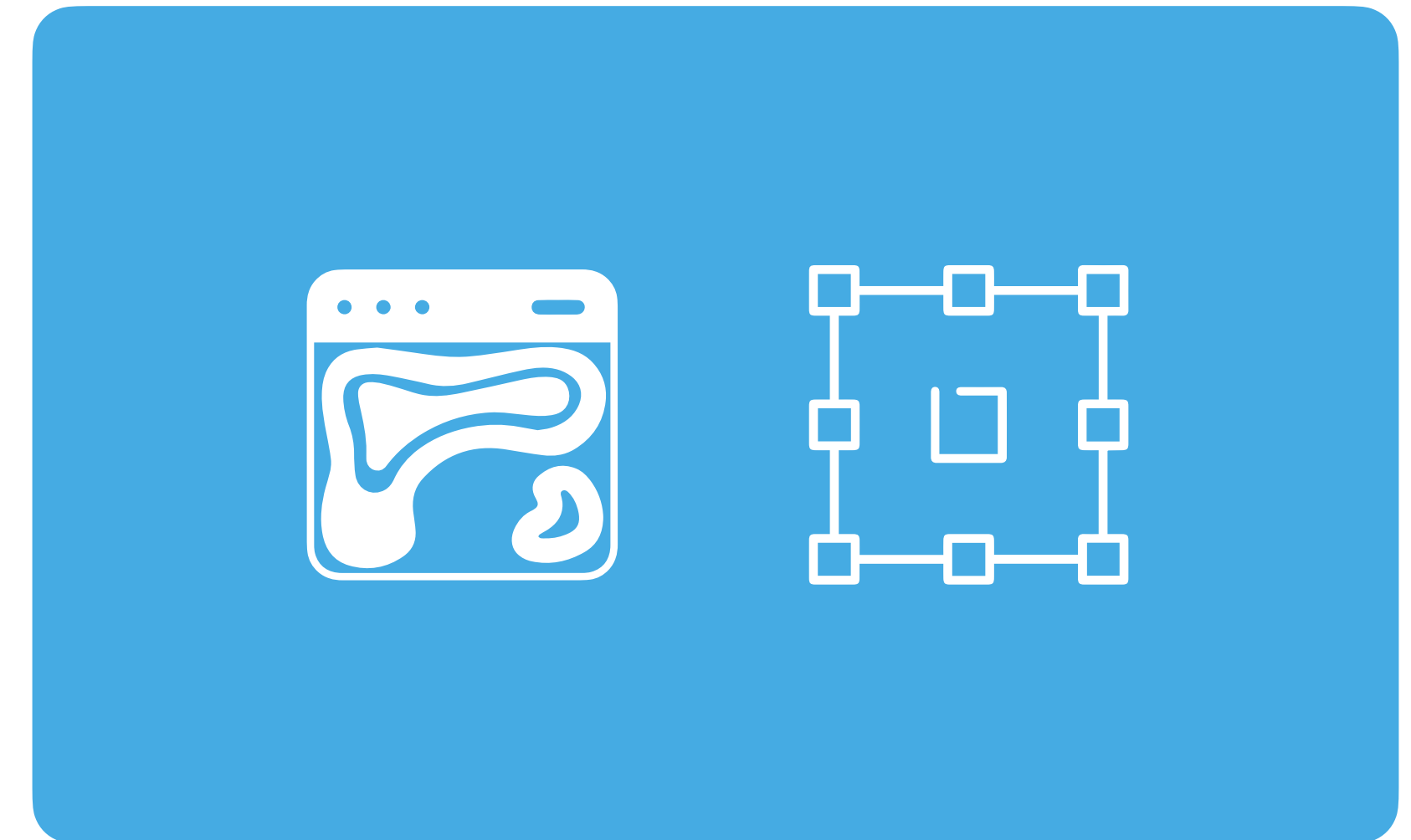
Ruwe Data

20-30 respondenten
Elke interactie is uniek



Algoritme

Visueel herkenings-algoritme
herleidt individuele data naar
basisstimulus



Geaggregeerde Data

Heatmap
Area of Interest

Take-Aways: Alles over Eye Tracking

- ✓ **Waar kijkt je klant naar?** Of het nu gaat om reclames, verpakkingen, schappen of winkels – meet wat de klant ziet én mist.
- ✓ **Kun je profiteren van eye tracking onderzoek?** Zijn er dingen die je nog niet weet over aandacht van de klant? Eye Tracking inzichten helpen je marketing praktisch te verbeteren.
- ✓ **Gebruik je de juiste oplossing voor de juiste vraag?** Er bestaan tal van technieken en metrics. Wees er zeker van dat je het juiste gereedschap bij het juiste probleem gebruikt.



Dit was een miss, omdat er geen focus in deze scène zit.

