



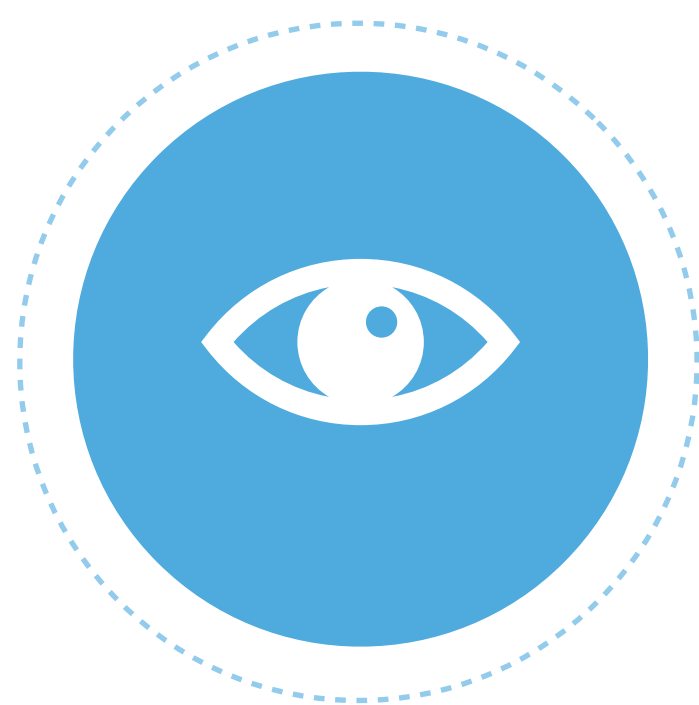
De Psychologie & Neuromarketing van Copywriting

Het geheim van succesvolle teksten



Copywriting Webinar

Topics van vandaag



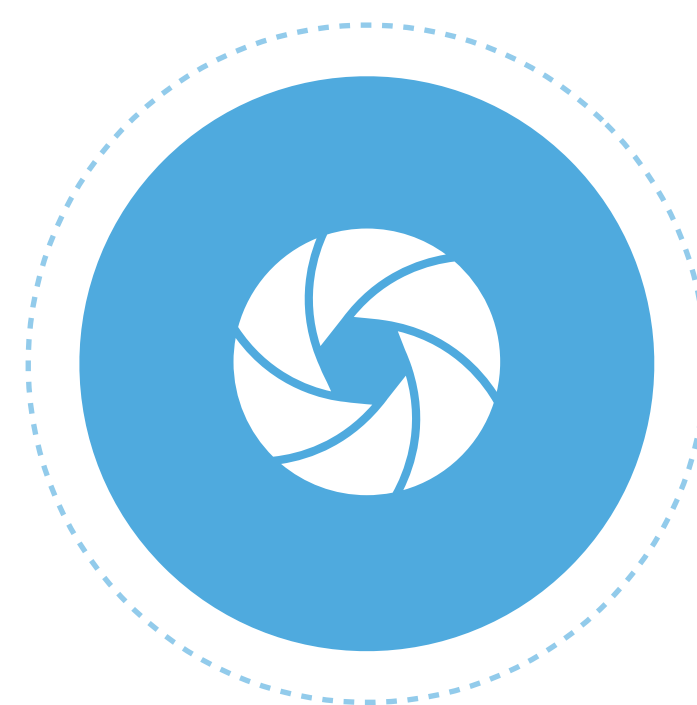
Aandacht grijpen

De psychologie van attentie



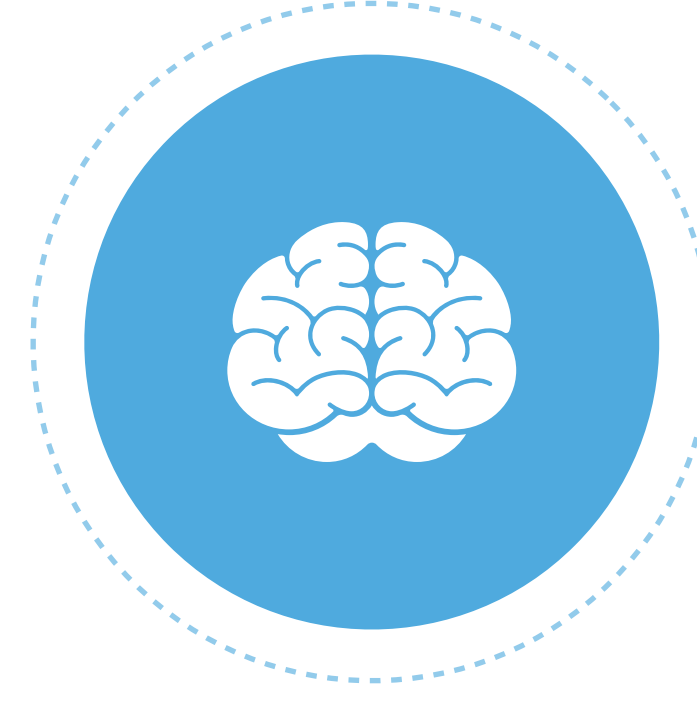
Impact

Engagement Boosters en
Activatie



Tekst & De rest

De wisselwerking tussen
tekst, context en visuals



Neuro Copywriting

Meet de impact van tekst in
het brein



Copywriting Webinar

Topics van vandaag



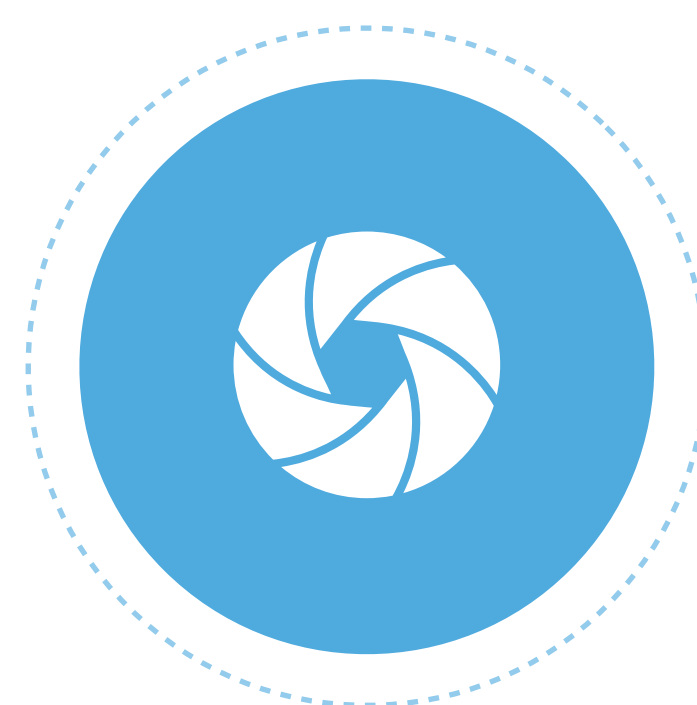
Aandacht grijpen

De psychologie van attentie



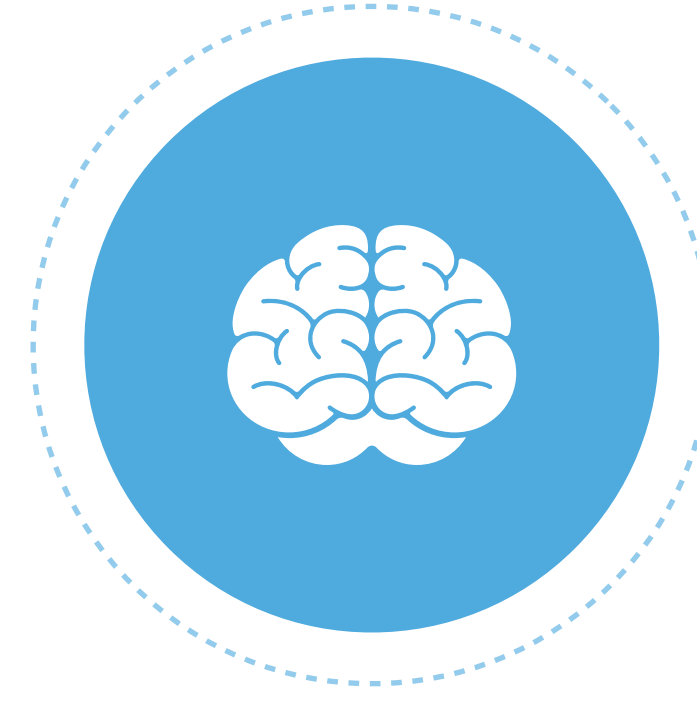
Impact

Engagement Boosters en
Activatie



Tekst & De rest

De wisselwerking tussen
tekst, context en visuals



Neuro Copywriting

Meet de impact van tekst in
het brein

Aandacht grijpen

- Kijk naar het volgende scherm.
- Welk eitje trekt je aandacht?



Aandacht grijpen

- Waarschijnlijk keek je naar het hele eitje. Waarom?
- Omdat hij anders is: evolutionair gezien hebben we aandacht voor dingen die anders zijn.

Provocation

I WISH MY SON HAD CANCER

Harrison, my 6 year old, has Duchenne Muscular Dystrophy. He's one of 2,500 sufferers in the UK who'll die from it, most before they're 20. Unlike cancer, there's no cure and no treatment. And because you've never heard of it, very little funding either. My only hope is to raise as much money as possible for the research scientists. They're close to a major breakthrough. Your £5 can get them even closer.

Help stop Duchenne for good. Text STOP13 £5 to 70070.
Or go to harrisonsfund.com



Provocation

- Door te shockeren trek je aandacht
- Vervolgens duid je waarom je shockeerde

Provocation - hoe het niet moet



Hoofdlettergebruik

welke headline werkt het best?

Welke headline werkt het best?

Welke Headline Werkt het Best?

WELKE HEADLINE WERKT HET BEST?

Hoofdlettergebruik

welke headline werkt het best?

Welke headline werkt het best?

Welke Headline Werkt het Best? <

WELKE HEADLINE WERKT HET BEST?

Hoofdlettergebruik

- Vermijd ALL CAPS. WAAROM? OMDAT ZE DE LEESBAARHEID VERLAGEN

LEESBAARHEID

Leesbaarheid

Hoofdlettergebruik

- De contouren maken de tekst beter leesbaar
- Implementatie van FilmTitel-Stijl leidt vaak tot hogere conversie

Focus op gebrek aan kennis

- Bewustzijn van een gebrek aan kennis



Nieuwsgierigheid

Nieuwsgierigheid opwekken

To do

- Spreek de doelgroep aan
- Benadruk gebrek aan kennis
- Verklap nog niet welke kennis het om gaat



VU 25 september 2017

De vier dingen die studenten niet over seks weten

Hoe duur is een abortus? Waar kun je een morning-afterpil krijgen? En werkt de pil wel als je een kater hebt? Om studenten bij te spijkeren staat vandaag de Your Life anticonceptiecamper op de campus.

36 DINGEN DIE MOEDERS VAN PUBERZONEN ECHT NIET SNAPPEN

Martine De Vente



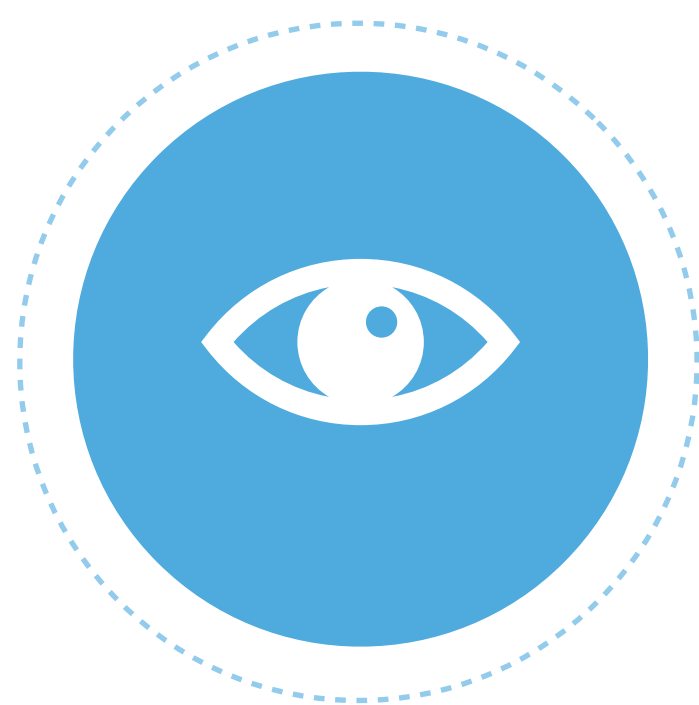
OVER ONS





Copywriting Webinar

Topics van vandaag



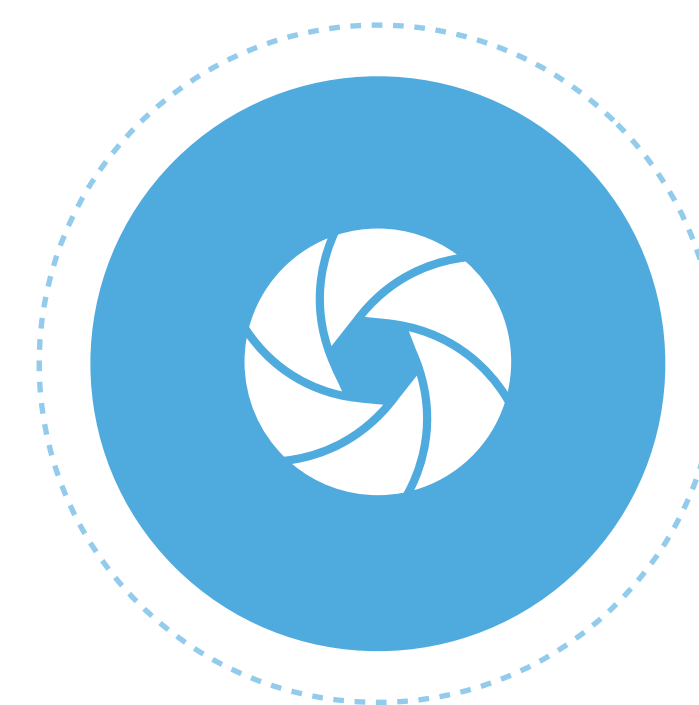
Aandacht grijpen

De psychologie van attentie



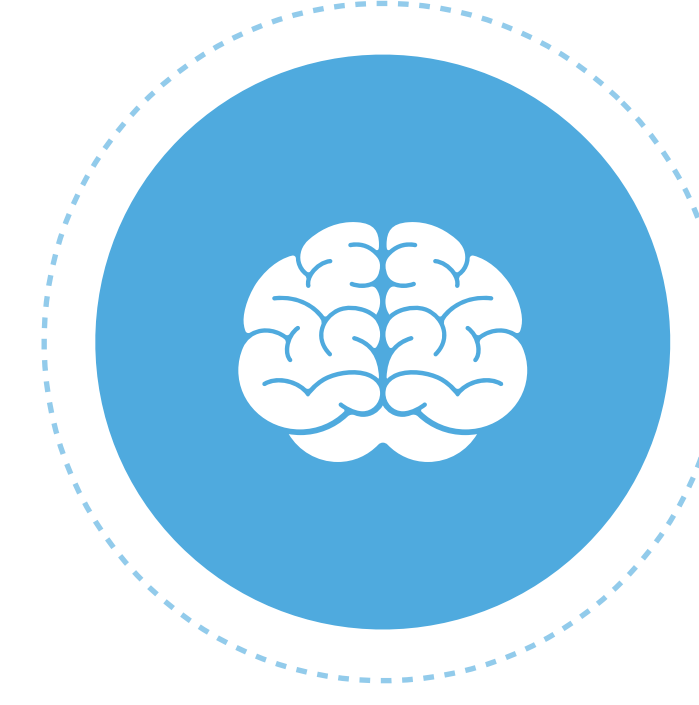
Impact

Engagement Boosters en
Activatie



Tekst & De rest

De wisselwerking tussen
tekst, context en visuals



Neuro Copywriting

Meet de impact van tekst in
het brein



Impact

Engagement Boosters en
Activatie

2

Evidence Based Technieken

Die de lezer **overtuigen**

De Magie van 'Want'

Psychologisch experiment bij de kopieermachine

- 63% | "Sorry, ik heb 5 pagina's. Mag ik de kopieermachine gebruiken?"
- 94% | "Sorry, ik heb 5 pagina's. Mag ik de kopieermachine gebruiken, want ik heb ontzettende haast?"
- 91% | "Sorry, ik heb 5 pagina's. Mag ik de kopieermachine gebruiken, want ik moet kopietjes maken?"



De Magie van 'Want'

- Ons brein probeert energie te besparen:
low involvement mindset
- Denken over heel veel keuzes zo min mogelijk na
- Beantwoorden vragen met mentale ezelsbruggetjes

Vandaar dat de aanwezigheid van het woord "want" zo veel verschil kan maken.

Gebruik woorden die rechtvaardiging signaleren

- Je zou dit moeten doen *omdat*
- Je zou dit moeten doen *zodat*
- *Vanwege X* zou je dit moeten doen
- *Doordat X,* zou je dit moeten doen
- Je zou dit moeten doen, *want*

Social proof

“Ik doe wat anderen doen”



Maar wat als er nog niet voldoende sociaal bewijs is?

Toon de trend!

- Het afgelopen jaar is het aantal mensen dat deelneemt aan ons spaarprogramma verdubbeld. Spaar jij al mee?
- Het aantal inschrijvingen voor ons platform stijgt enorm. Deze maand is ons ledenbestand zelfs verdrievoudigd. Schrijf je nu ook snel in.

Social proof gone wrong



Social proofing & afkeur

- Mocht je percentages van ongewenst gedrag willen laten zien, dan kan dit dus nadelig werken
- Dit is op te lossen door het te combineren met sociale afkeur. Denk aan cijfers over appen achter het stuur, met daarnaast iemand die het afkeurt



Impact

Engagement Boosters en
Activatie

2

Evidence Based Technieken

Die de lezer **activeren**

Maar dat is nog niet alles

Een onverwacht pluspunt aan het eind van een boodschap trekt mensen over de streep

Webshop

"Bestel nu en krijg een gratis tweede exemplaar!"

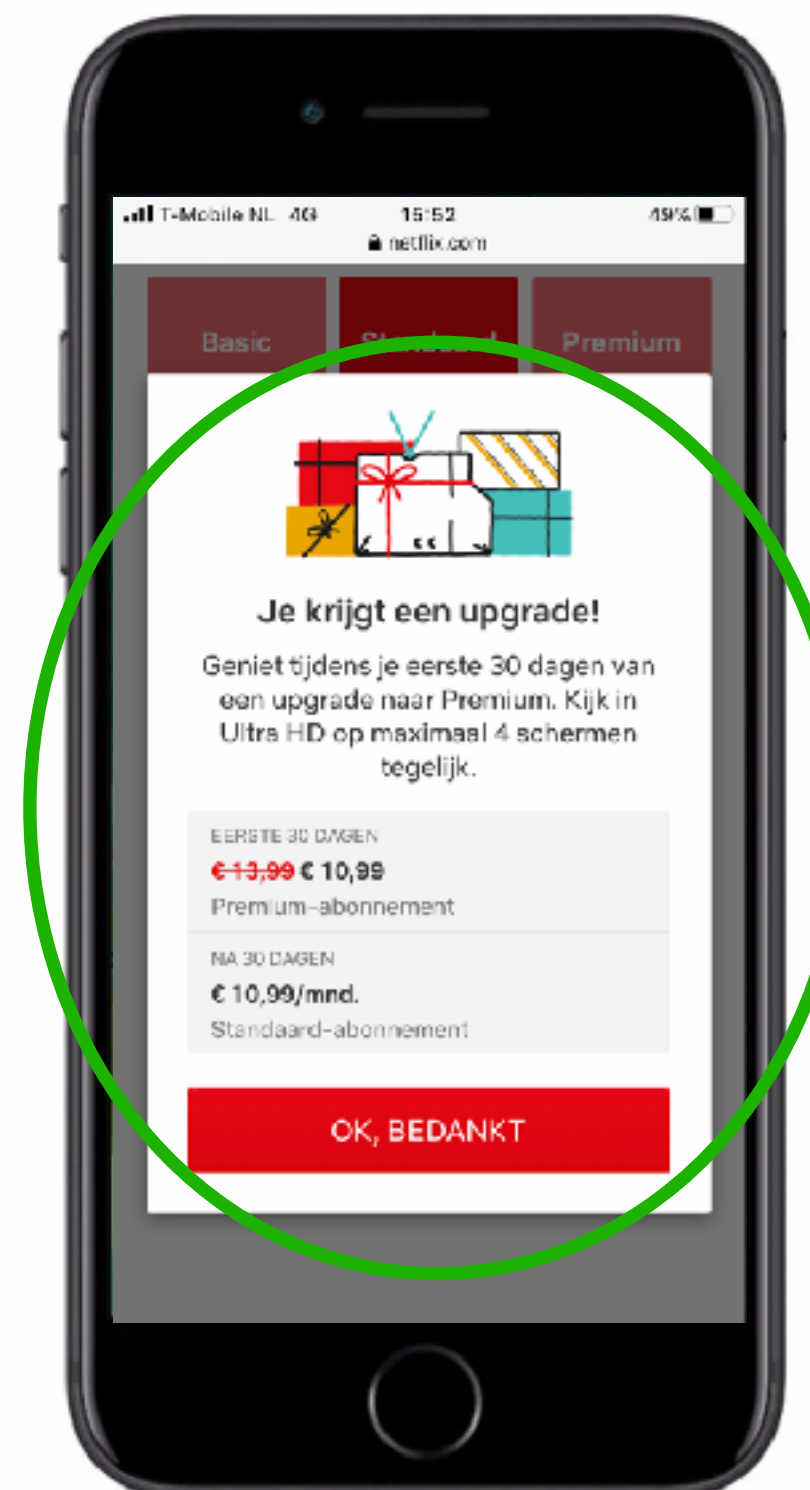
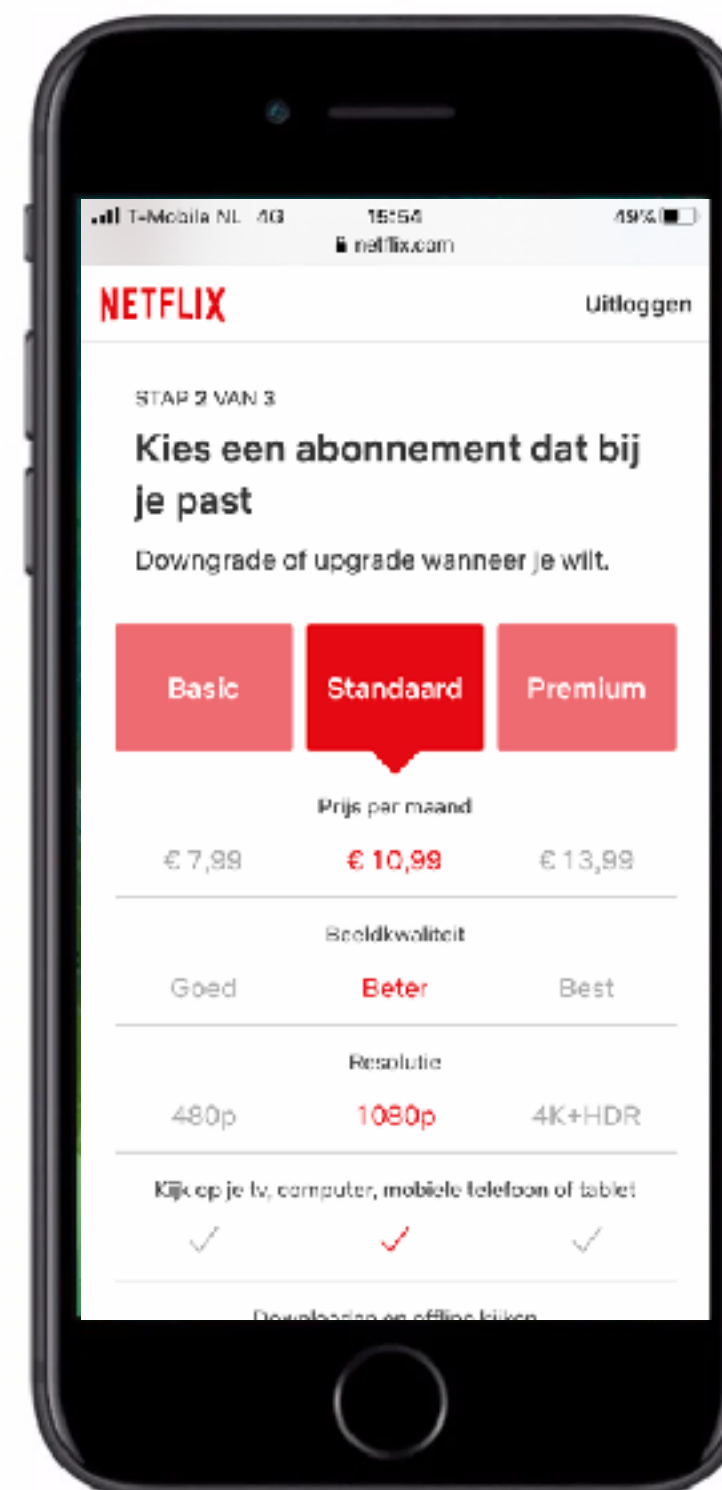
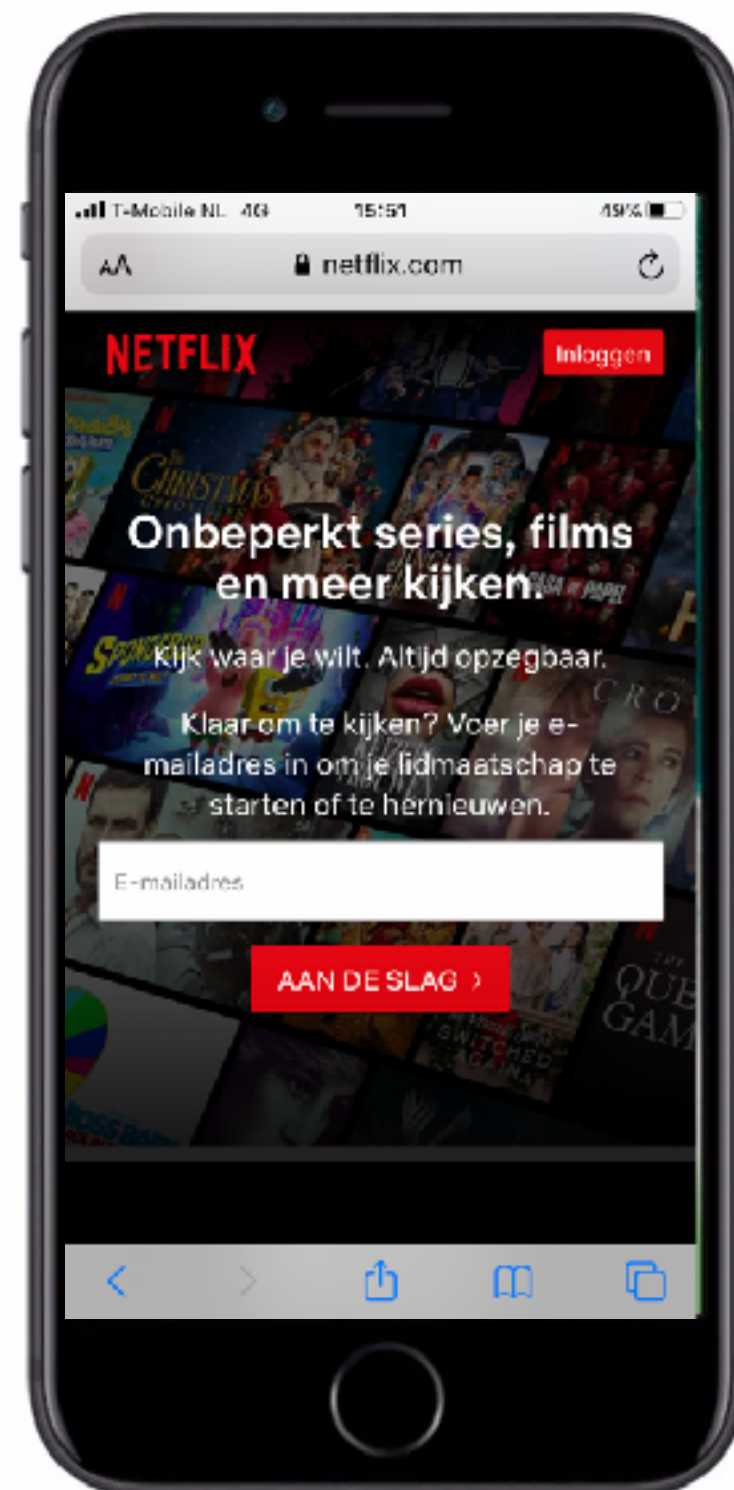
Sportschool

Sluit vandaag je abonnement af en sport de eerste maand voor niets"

Training

"Schrijf je nu in en krijg de lunch geheel gratis"

Maar dat is nog niet alles



But you are free to



Clickable Empowers Your Search Marketing. Making You Faster, Smarter & Profitable!

Clickable makes it easy for advertisers and agencies to manage pay-per-click (PPC) performance across all major advertising networks.

SOME OF OUR MOST POPULAR FEATURES INCLUDE:

- USER-FRIENDLY & INTUITIVE INTERFACE**
Manage (PPC) Performance Across All Major Networks
- ACCOUNT MANAGEMENT & CUSTOMER SERVICE**
Succeed With Live Help and Assist Program
- SIMPLE & FAST INTEGRATION**
Set Up Your Network Accounts Instantly
- SINGLE PIXEL TRACKING**
Track Conversion Across All Networks
- PERFORMANCE BASED RECOMMENDATIONS**
Profit More With Account Performance Recommendations
- POWERFUL REPORTING & BULK EDITING**
Enhance Reporting & Fast Bulk Editing

15 Day Trial

First Name:

Last Name:

Phone Number:

Email Address:

Company:

SIGN-UP

Or call: **877-775-6699**
Call Free to speak with a Product Support Specialist

PPC Day-Parting Tool

Day-parting allows advertisers to control costs and ensure that ads are shown during crucial high-converting time periods. Clickable offers an intuitive day parting feature that helps advertisers run ads only when it drives profit for their business.

Suppose you own a business with a call center, but your reps are only available during normal business hours, or your ads accrue costs but no conversions during certain times of the day. With day-parting enabled, you can ensure ads are turned off during under-performing hours of the day, and activated when they're most likely to drive profit.

CLICKABLE EMPOWERS YOUR SEARCH MARKETING.   

About Us | Contact Us | Team | Press Releases | In The News | Join Us | Partners | Terms & Conditions | Privacy Policy



Clickable Empowers Your Search Marketing. Making You Faster, Smarter & Profitable!

Clickable makes it easy for advertisers and agencies to manage pay-per-click (PPC) performance across all major advertising networks.

SOME OF OUR MOST POPULAR FEATURES INCLUDE:

- USER-FRIENDLY & INTUITIVE INTERFACE**
Manage (PPC) Performance Across All Major Networks
- ACCOUNT MANAGEMENT & CUSTOMER SERVICE**
Succeed With Live Help and Assist Program
- SIMPLE & FAST INTEGRATION**
Set Up Your Network Accounts Instantly
- SINGLE PIXEL TRACKING**
Track Conversion Across All Networks
- PERFORMANCE BASED RECOMMENDATIONS**
Profit More With Account Performance Recommendations
- POWERFUL REPORTING & BULK EDITING**
Enhance Reporting & Fast Bulk Editing

15 Day Trial

First Name:

Last Name:

Phone Number:

Email Address:

Company:

SIGN-UP

Or call: **877-775-6699**
Call Free to speak with a Product Support Specialist

PPC Day-Parting Tool

Day-parting allows advertisers to control costs and ensure that ads are shown during crucial high-converting time periods. Clickable offers an intuitive day parting feature that helps advertisers run ads only when it drives profit for their business.

Suppose you own a business with a call center, but your reps are only available during normal business hours, or your ads accrue costs but no conversions during certain times of the day. With day-parting enabled, you can ensure ads are turned off during under-performing hours of the day, and activated when they're most likely to drive profit.

CLICKABLE EMPOWERS YOUR SEARCH MARKETING.   

About Us | Contact Us | Team | Press Releases | In The News | Join Us | Partners | Terms & Conditions | Privacy Policy

↑

98%

+ But you are free to..

But you are free to

- Gevoel van keuzevrijheid is ontwapenend
- Kan in verschillende vormen: bij CTA of indirect

Bij een harde Call to Action

... Maar de keuze is geheel aan u."

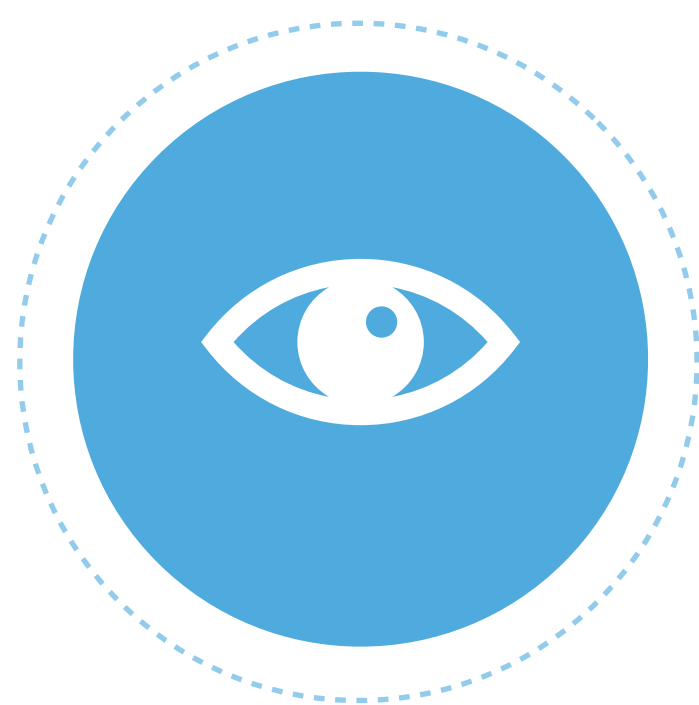
Indirect

"Maak een afspraak. Bij ons kantoor of op een locatie van uw voorkeur. U bepaalt."



Copywriting Webinar

Topics van vandaag



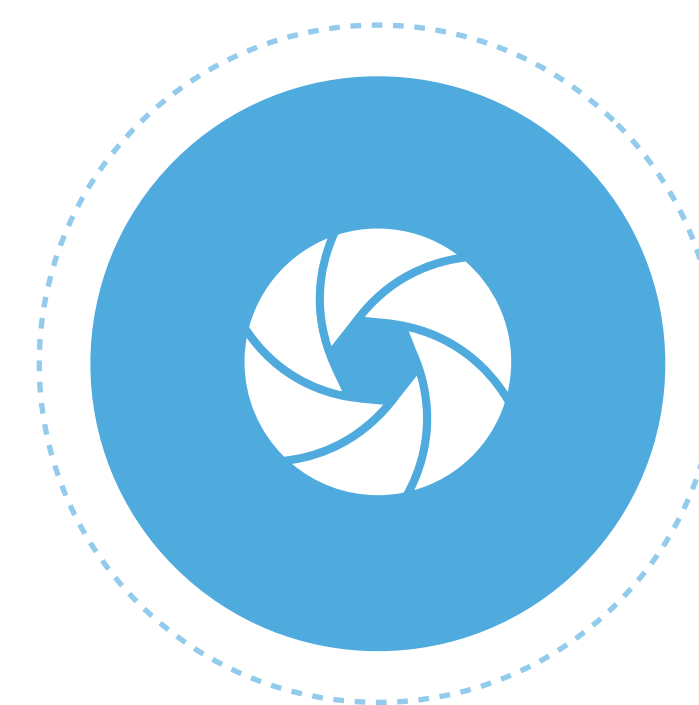
Aandacht grijpen

De psychologie van attentie



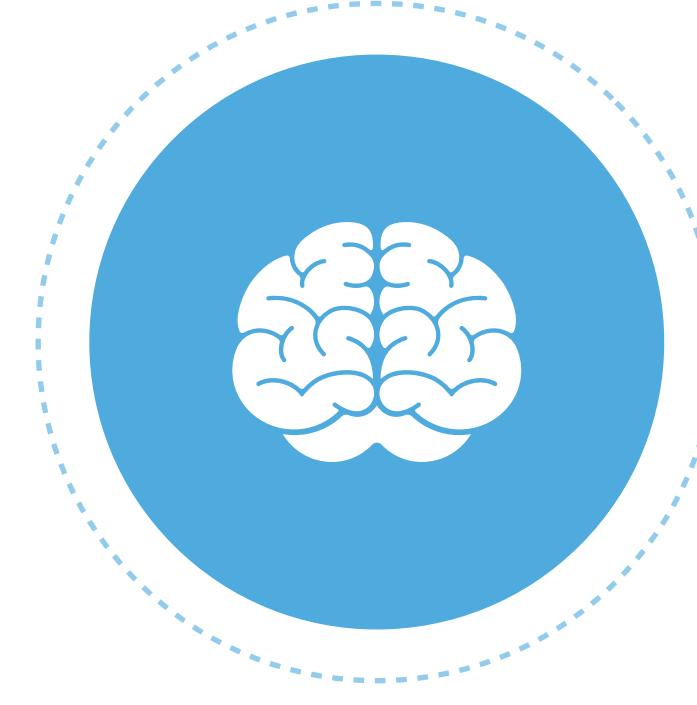
Impact

Engagement Boosters en
Activatie



Tekst & De rest

De wisselwerking tussen
tekst, context en visuals



Neuro Copywriting

Meet de impact van tekst in
het brein

Typografie - Associaties met vormen



Sad
(melancholy, mournful, sorrowful)



Weak
(feeble, faint, delicate)



Merry
(cheerful, playful, jolly, joyous)



Quiet
(calm, tranquil, serene)



Powerful
(forceful, strong)




Agitating
(exciting, fiery, brisk, vivacious, lively)



Lazy
(indolent, idle)



Dead
(dull)



Harsh
(hard, cruel)



Serious
(solemn, grave, earnest)



Gentle
(mild)



Furious
(angry, cross, vexed, enraged)

Associaties met typografie

Zoet

Zuur

Zoet

Zuur



Associaties met typografie

Verwijdert al het vuil

Verwijdert al het vuil



NEW

McVitie's
Digestives

THINS

MILK CHOCOLATE

Delightfully delicate Digestives
covered in milk chocolate





*Nu ook in handige
meeneemverpakking!*

*Life tastes
better with*
McVitie's

Life tastes better with **McVitie's**

Speel in op de kernmotivatie van je lezer

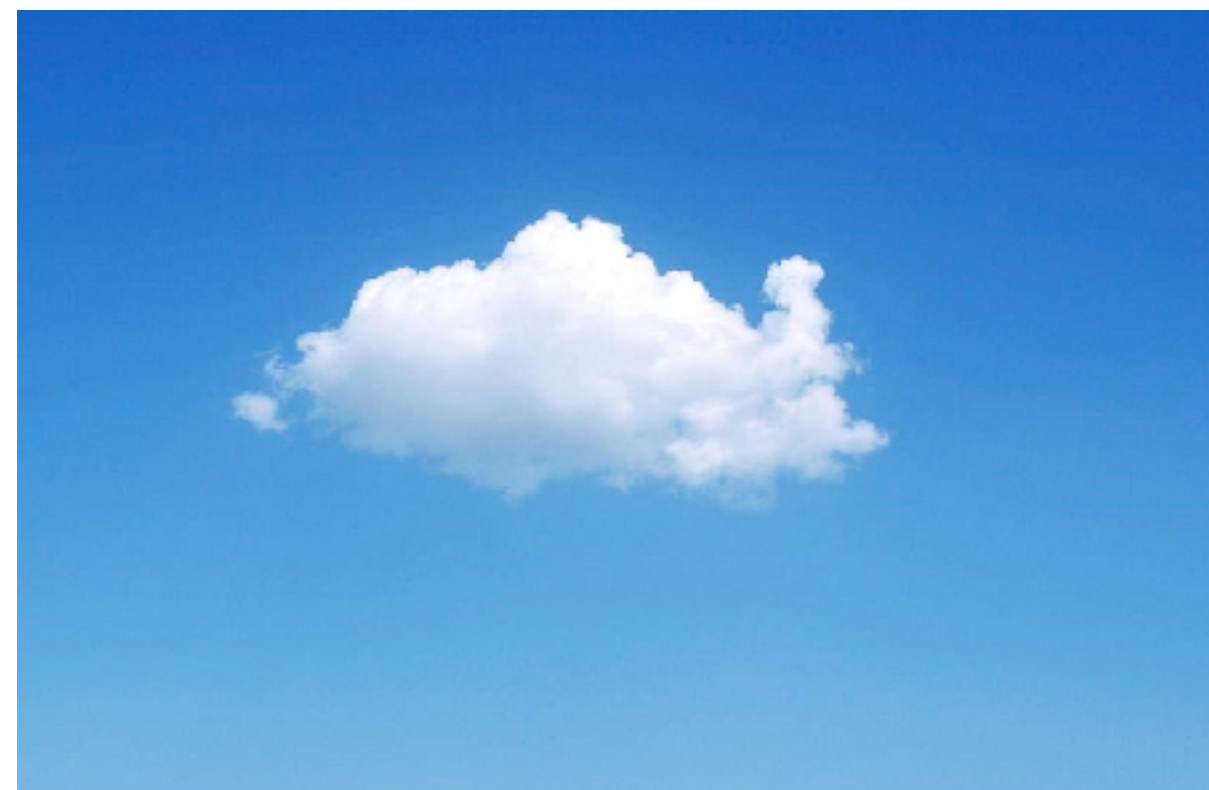
- Met afbeeldingen stuur je aandacht
- Wat is de kernmotivatie van je lezer?
- Kies een afbeelding die de belangrijkste USP's ondersteunt

Speel in op de kernmotivatie van je lezer

- > Zijdezacht
- > Goedkoop



- > Zijdezacht
- > Goedkoop



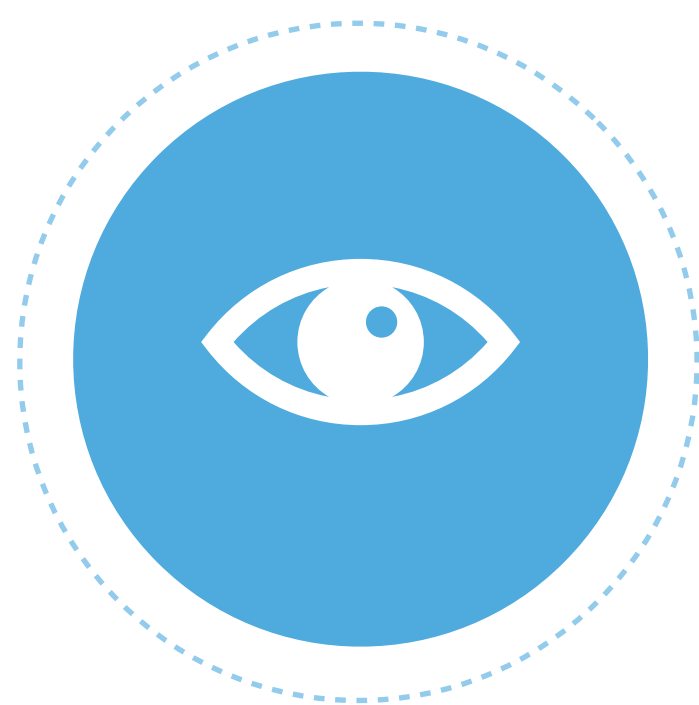
VS.





Copywriting Webinar

Topics van vandaag



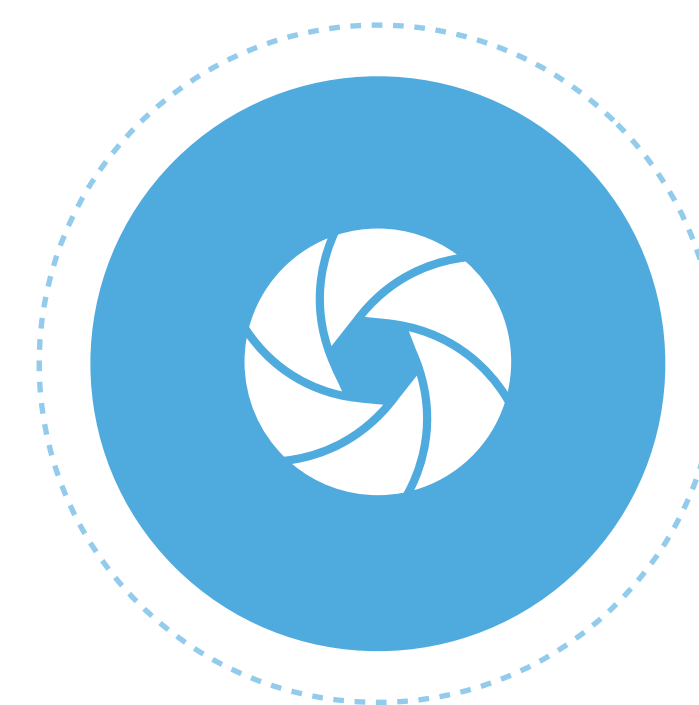
Aandacht grijpen

De psychologie van attentie



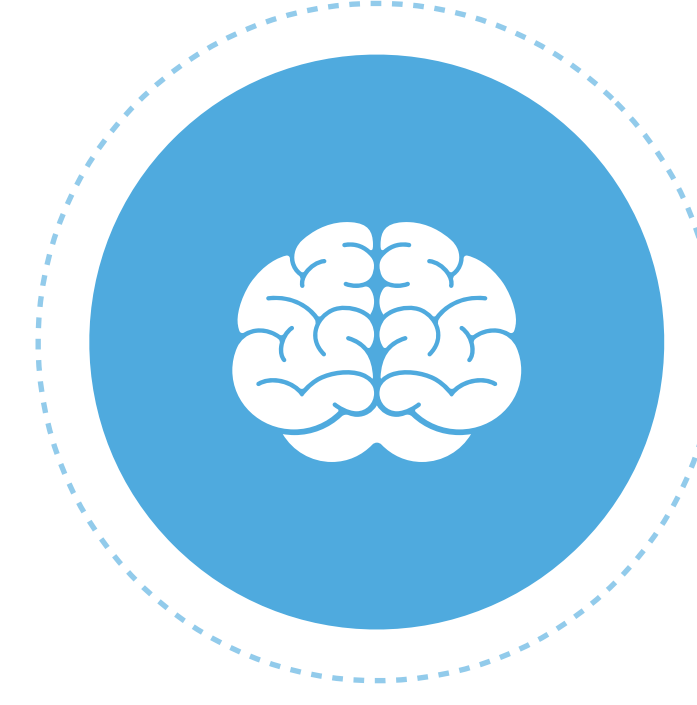
Impact

Engagement Boosters en Activatie



Tekst & De rest

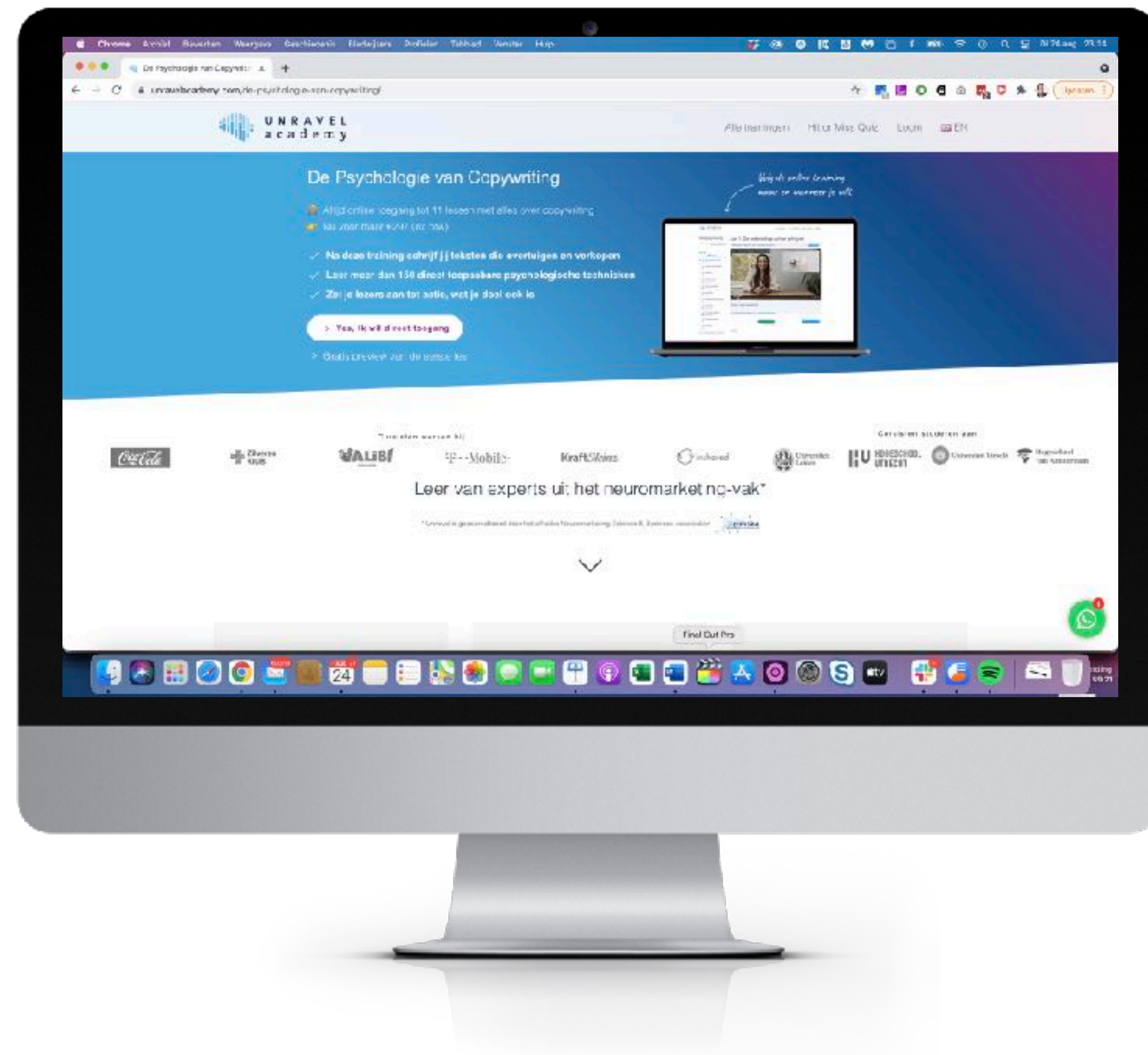
De wisselwerking tussen tekst, context en visuals



Neuro Copywriting

Meet de impact van tekst in het brein

Psychologie tot achter de komma



Online Training

De Psychologie van Copywriting

- ✓ Na deze training schrijf jij teksten die overtuigen en verkopen
- ✓ Leer meer dan 150 direct toepasbare psychologische technieken
- ✓ Zet je lezers aan tot actie, wat je doel ook is

Levenslang toegang voor slechts 297,-.

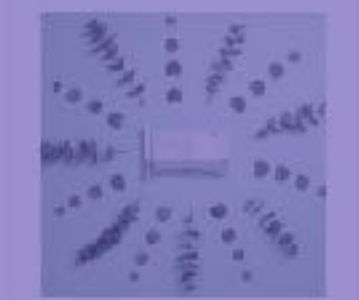
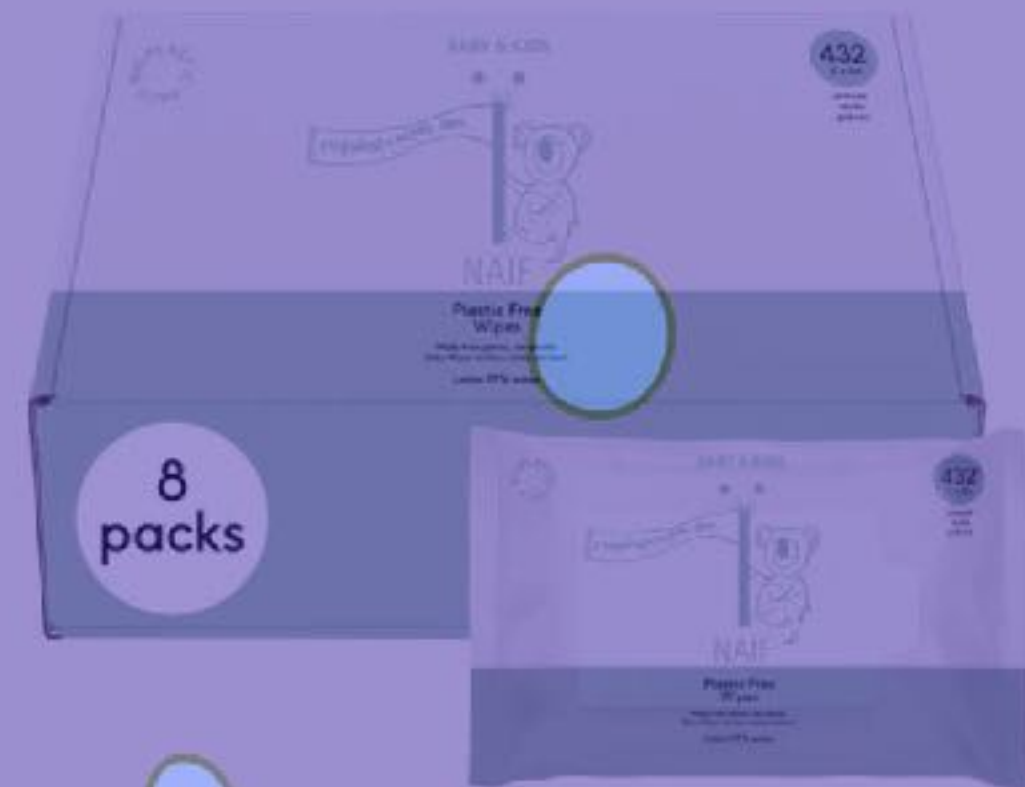
www.unravelacademy.com

Alleen vandaag

Met gratis extra training:
"Neuromarketing Essentials"

Reply na aankoop op je bevestigingsmail met 'webinar'

NAÏF



Natuurlijke plasticvrije billendoekjes

€27,92

★★★★★ 91 Reviews

Kies je voordeelverpakking en bespaar

3 PACKS

16 PACKS DEAL

24 PACKS DEAL

32 PACKS DEAL

In winkelmand

- Gemaakt van eucalyptusvezels (geen plastic)
- Met een lotion van 99% water
- Goed vochtige doekjes
- Groot en stevig, zuinig in gebruik
- Plakken niet aan elkaar
- Voorkomt allergische reactie en huidirritatie
- Alcoholvrij en parfumvrij
- Ongeopend 36 maanden houdbaar

€ 5 korting

Europese Commissie overweegt wel degelijk procedures om vouchers



Reizigers naar een zandstrook van de reis open een reis, waarschuwt minister De Jonge. [AKF](#)

Thomas Spiescheut
19 juni 2020 11:18

De Europese Commissie overweegt wel degelijk om inbreukprocedures te starten tegen landen die reorganisatie van vouchers in plaats van geld te geven bij financiële reizen. Premier Rutte zei gisteren nog dat procedures niet aan de orde zijn, maar Nederland is volgens de Commissie juist het van de landen waarbij dat wordt overwogen. Dat zegt een woordvoerder van de Commissie tegen de NOS.

De reorganisaties zouden vouchers willen geven waarmee klanten in de toekomst een andere reis kunnen boeken. Dat mag wel, zegt de Europese Commissie, maar dan moet de klant ermee instemmen. Klanten die hun geld terug willen, moeten die keuze hebben.

Verkeerde interpretatie

Volgens premier Rutte werd gisteren een brief van de Europese Commissie verkeerd geïnterpreteerd. Nederlandse reorganisaties hoeven wat hem betreft voorlopig geen geld terug te geven aan hun klanten. "We kunnen voortdurend doorgaan met de vouchers. Er is geen strafmaatregel."

Dat ligt toch anders, zegt de Europese Commissie. De brief van Rutte aan de wereld, had dat al duidelijk moeten maken. "De brief is weliswaar geen eerste stap in een inbreukprocedure, hij maakt wel duidelijk dat wij maatregelen zullen nemen als landen niet snel voldoen aan de regels."

De landen waarin hij naar gezonden, waaronder België, Frankrijk, Spanje, Italië en dus ook Nederland. Bij Nederland wordt opgemerkt dat op papier weliswaar aan alle regels wordt voldaan, maar dat een regelgeschiedje die papieren werkelijkheid onderuit. Nederland kondigde aan de regels niet te handhaven.

Boetes?

Een inbreukprocedure kan uiteindelijk leiden tot boetes als niet aan EU-regelgeving wordt voldaan. Nederland stelde de voucher-regelgeving in zodat reorganisaties niet op korte termijn grote bedragen hoeven over te maken aan hun klanten. Dat zou in de corona-crisis kunnen leiden tot veel faillissementen.

Reorganisatie Corendon zei bijvoorbeeld dat ze 90 miljoen euro aan vouchers wilt uitdelen. Terugbetalen zou het einde van de organisatie betekenen.

BEKIJK OOK



De Nederlandse Staat heeft de 'vouchers' voor reizen niet gegeven, maar 'de'