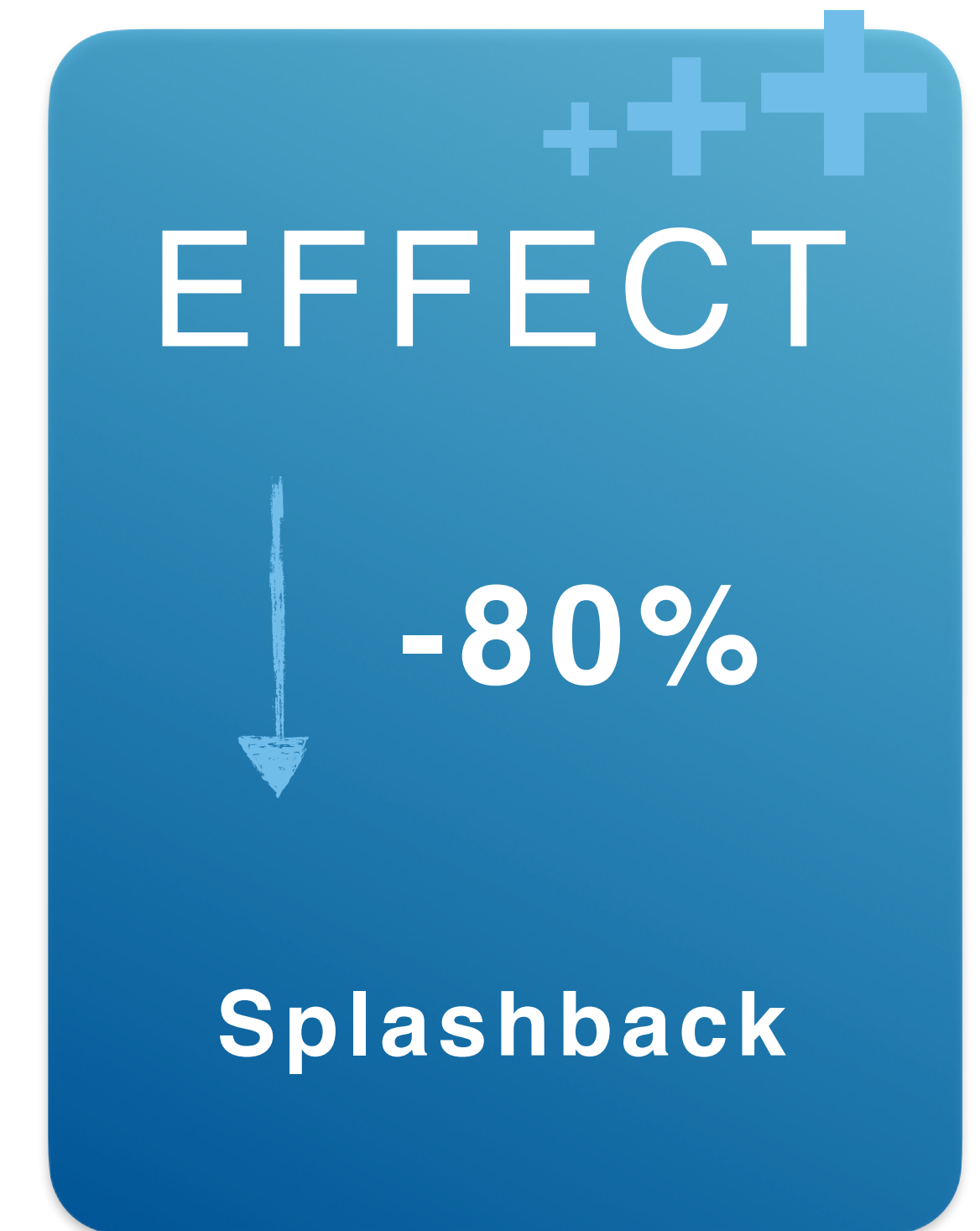




Werken met het Behavior Driver Model (deel 3) – De Effectmeting

Lunch-webinar

We kennen de case, maar hoe is het gemeten?



Optie 1.

Observeerbaar gedrag?

Optie 2.

Self-report?

Optie 3.

Proxy Metrics

Optie 3.

Proxy Metrics

Schoonmaakfrequentie

Hoe vaak schoonmakers de gemiddelde toiletruimte per dag moeten schoonmaken

Schoonmaaktijd

Hoe lang schoonmakers bezig zijn per ronde per toiletruimte

Gebruik schoonmaakmiddelen

Snelheid waarmee schoonmaakmiddelen verbruikt worden

Klachten

Zowel geregistreerd (via tevredenheidsmeting) als informeel (observatie)



Webinar Driver Model (deel 3)

Topics van vandaag



Van Driver tot Effectmeting
Hoe de 7 Drivers
samenhangen met
effectmeting

Pilot of evaluatie?
Momenten waarop je succes
in kaart wilt brengen

Regel 1. Gedrag als het kan



Interventie



Gedrag

- ✓ Direct Gedrag
- ✓ Indirect Gedrag (proxy metrics)



CASE

3D zebrapaden en snelheid



+++
EFFECT
↓
**40
tot
50%**
Minder snelheid

Meetmethode
Snelheidsmeter



CASE

Social proof en handdoekgebruik



"Mensen in dit hotel..."



"Mensen in deze kamer..."

Meetmethode
Handdoekgebruik

Regel 1. Gedrag als het kan



Interventie



Gedrag

- ✓ Direct Gedrag
- ✓ Indirect Gedrag (proxy metrics)

Regel 1. Gedrag als het kan



Interventie



MOA

The 'Mechanism of Action'



Gedrag

Drivers van gedrag

'BEWUSTE' DRIVERS

1

Aandacht

2

Biases

3

Kennis & Attituden

4

Gemak & Barrières

5

Motivatie & Weerstand

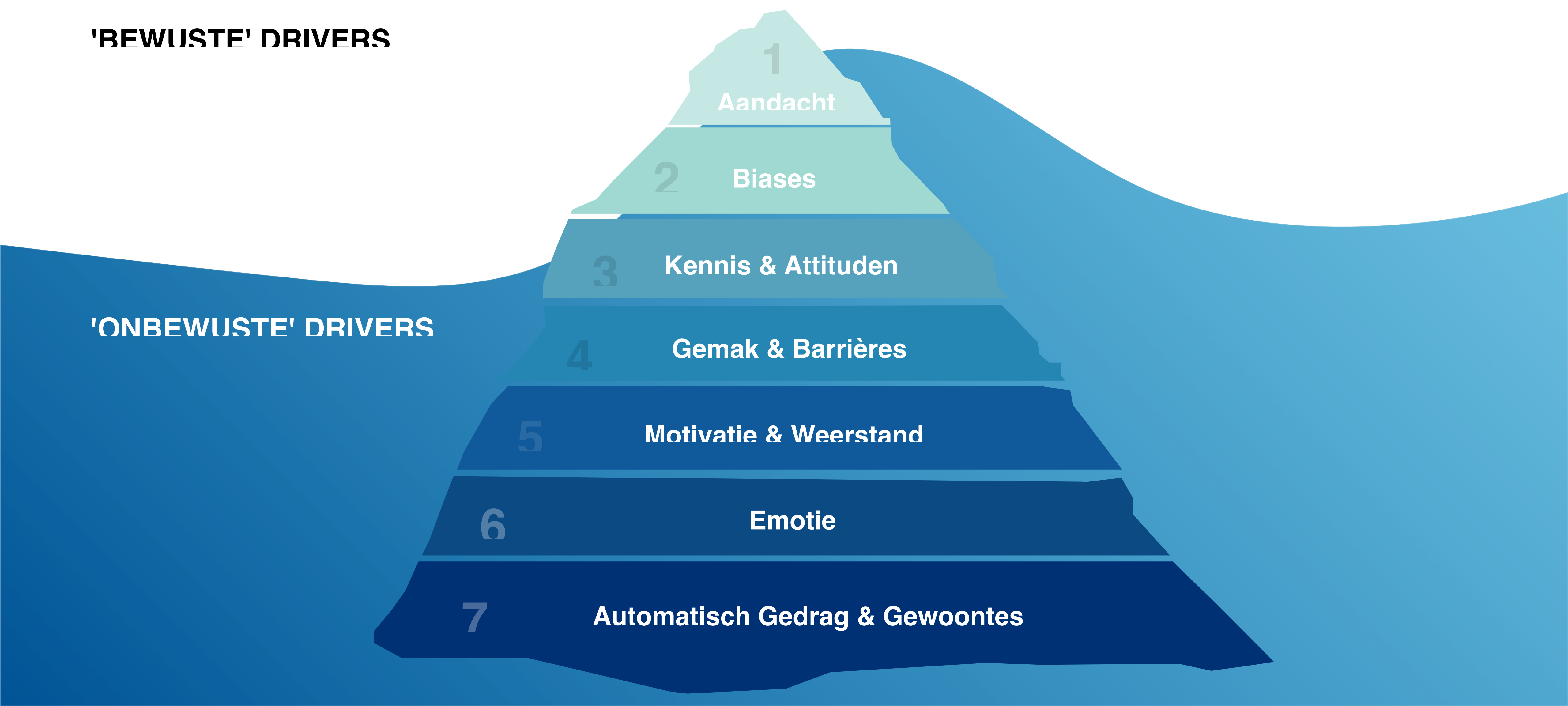
6

Emotie




7

Automatisch Gedrag & Gewoontes

'ONBEWUSTE' DRIVERS



Worksheet. Drivers in je interventie

	 Probleem	 Strategie	 Oplossing	 Effectmeting
Driver 1 Aandacht	Mensen zien iets niet	Bottom-up aandachtsboosters	Verhoog kleurcontrast of grootte van informatie	Aandacht / Herinnering
	Hyperfocus door taakgerichtheid	Herontwerp omgeving	Breng cruciale informatie waar men van nature kijkt	Aandacht / Incidentenregistratie
	Mensen zijn afgeleid	Neem prompts weg	Schakel notificaties uit achter het stuur	Simulatie-experiment / Incidentenregistratie

Aandacht

Driver 1

Veelgebruikte Methoden

- ▶ Eye Tracking
- ▶ Survey (Herinnering)



CASE

Aandacht. **PACE Labels**

- Label vermeldt per product hoe lang je moet joggen om het te verbranden



Interventie

Schapkaartjes



MOA

- Aandacht voor kaartjes
- Aandacht voor gezonde opties



Gedrag

Kopen gezonde opties

Meetmethode
Eye Tracking

Mehlhose, C., Schmitt, D., & Risius, A. (2021). PACE labels on healthy and unhealthy snack products in a laboratory shopping setting: perception, visual attention, and product choice. *Foods*, 10(4), 904.



UNRAVEL

Biases

Driver 2

Veelgebruikte Methoden

- Gedrag
- Survey (naar perceptie)

Default effect

Biases geven vaak direct gevolg aan **meetbaar gedrag**, zoals het default effect:

- **Voorbeeld:** Mensen zijn passief en gaan vaak voor de 'standaardkeuze.'
Bijvoorbeeld bij het beslissen of we donor willen worden.
- **Gevolg:** De meerderheid gaat voor de defaultkeuze, met als gevolg meer of minder donoren.
- **Mogelijke oplossing:** Verander de default optie.

 CASE

Biases. Wanneer de bias de uitkomst is

- Veiligheidsperceptie, prijsperceptie, etc
- Retailers die producten hoog-laag ordenen in prijs, hebben 15-20% meer sales in mid-range opties



Meetmethode
Survey


Interventie
Anchoring van prijzen


MOA
▸ Prijsperceptie


Gedrag
Meer sales

Zhang, Y., & Feng, X. (2022). An experimental study on anchoring effect of consumers' price judgment in experiencing scenes. *Frontiers in Psychology*, 13, 794135.

Kennis & Attitudes

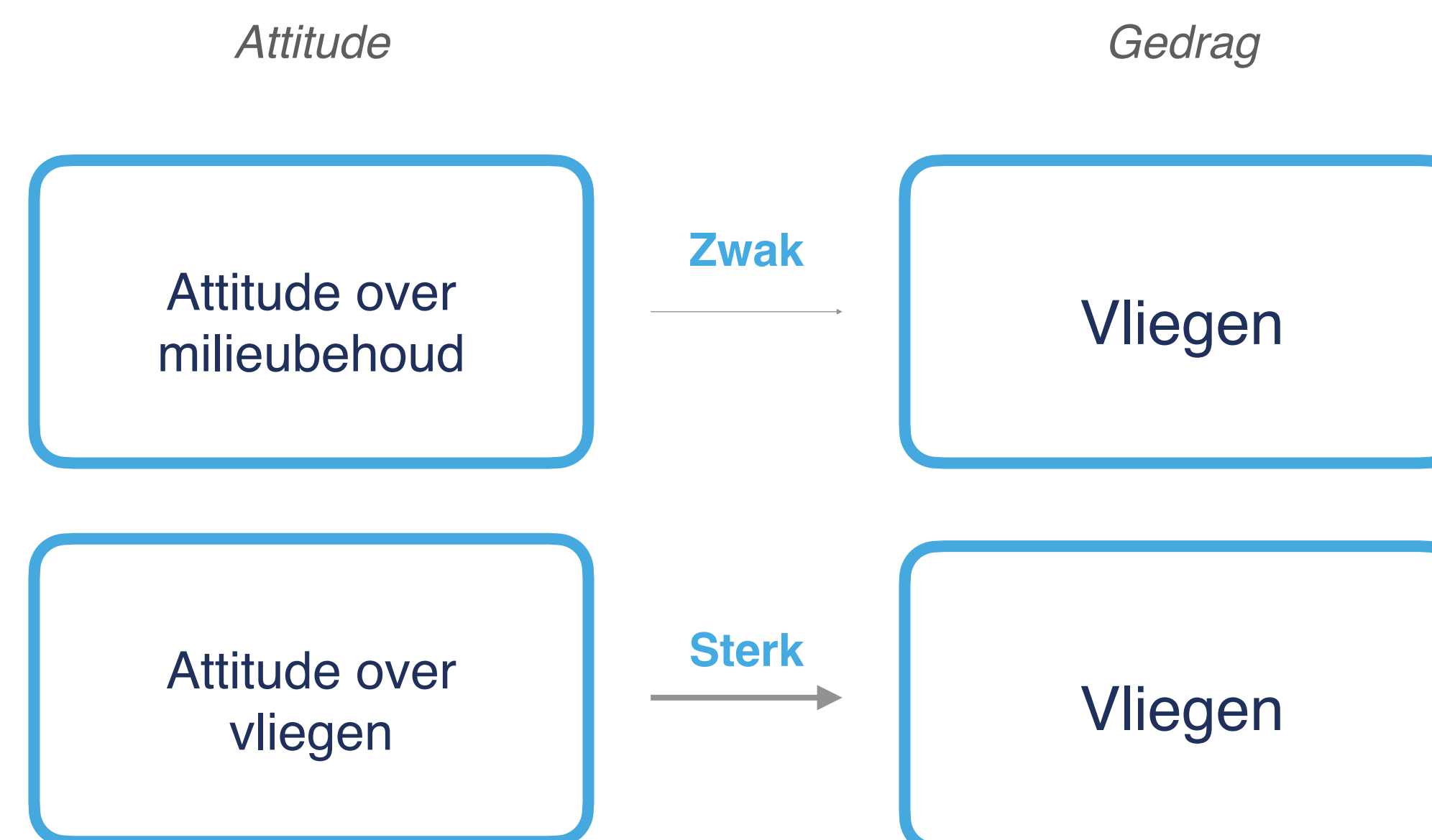
Driver 3

Veelgebruikte Methoden

- ▶ Survey (naar attitudes, kennis en intentie)
- ▶ Impliciete associatietests

Attitudes voorspellen gedrag wisselend

- Verschilt per domein (Six, 1996)
 - Sterker bij **Makkelijk**
 - Sterker bij **Gepland**
- **Specifieke attitudes** hebben meer invloed op gedrag
 - Richt campagnes en effectmeting dus op specifiek gedrag in plaats van generiek gedrag



Gemak & Barrieres

Driver 4

Veelgebruikte Methoden

- Gedrag
- Survey (self-efficacy)

76% of the Dutch population has a smoke alarm
Do you already have one?

Install your smoke alarm with these 3 simple steps

1. Choose the right room

The basics: place at least 1 smoke alarm on every floor of your house. Place the smoke alarms in the hallways. This is usually the escape route if a fire breaks out.

For extra safety: place smoke alarms in all areas where you live and sleep, such as the bedrooms and living room.

Do not place smoke alarms in the kitchen, bathroom or garage. This prevents an unnecessarily activation of the smoke alarm caused by, for example, showering or cooking.



3. Install the smoke alarm, a piece of cake!

You can easily install a smoke alarm with the supplied screws and mounting plate. If you don't want to drill, you can install the smoke alarm easily with magnetic stickers. You have to stick 1 magnet on the ceiling and 1 on the smoke alarm. You can buy the magnetic stickers for smoke alarms at a hardware store or online.

2. Choose the right spot

Place the smoke alarm on the ceiling, at least 50 cm from the walls. Smoke always rises, so this is where the smoke alarm detects the smoke the fastest.

Do not wait any longer and buy a smoke alarm today. With these 3 simple steps, you have installed your smoke alarm within a few minutes!

Interpolis. Glashelder

Psychologisch

A

Smoke alarms save lives!

A nice and safe idea

Three reasons why a smoke alarm is important in every home

1. A fire can happen to you too!

The fire brigade receives thousands of reports of house fires every year. That's about 13 house fires a day. Most of the house fires are caused by fireplaces or wood stoves, cooking or electrical appliances.

2. Smoke kills

A house fire is very dangerous. Not only because of the extreme heat, but especially because of the toxic smoke that is released. This smoke is suffocating. Even a brief inhale of smoke can be fatal. Smoke often spreads quickly, for example to the hallway. Within 3 minutes, a house fire can become so large that the amount of smoke in the room(s) becomes life-threatening.



3. A smoke alarm warns fast, both at night and during the day

A smoke alarm immediately warns in case of fire, so that you and your family members can safely leave the house as soon as possible. When a fire is still small, you may be able to prevent further damage with a suitable extinguishing agent.

Do not wait any longer and buy a smoke alarm today. That's how you ensure your own safety in case of fire.

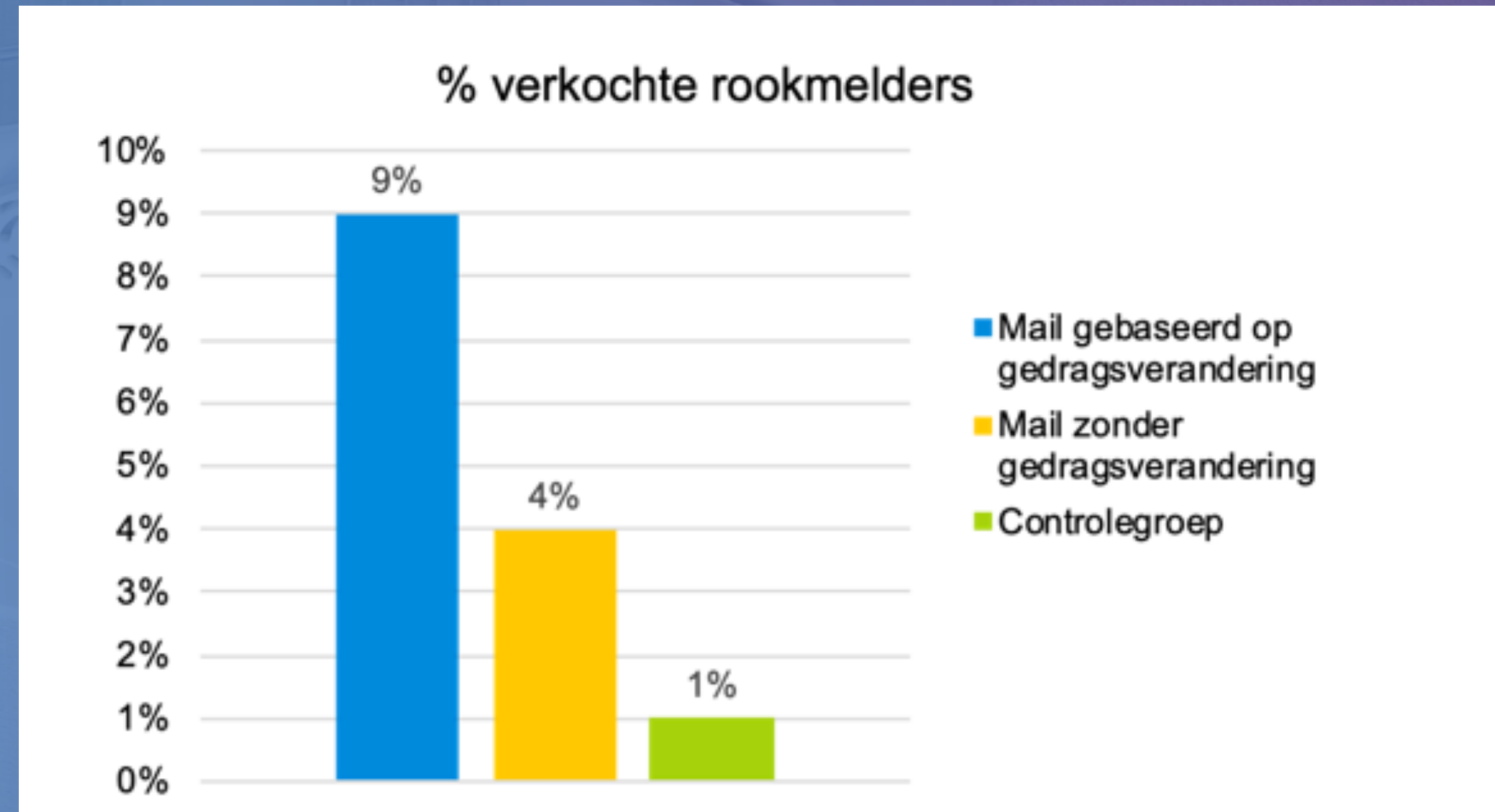
Interpolis. Glashelder

Klassiek

B

Voorbeeld. De drivers van rookalarm-gebruik

- > **Succes.** Test op gedrag
- > Self-efficacy als MOA



Motivatie & Weerstand

Driver 5

Veelgebruikte Methoden

- ▶ Gedrag
- ▶ Survey (self-efficacy)



CASE

Vrijheid in stemgedrag



Controle

Test

Veldexperiment dag voor en na verkiezingen

- Opkomst steeg van 74% naar 82%
- (landelijke opkomst was trouwens 58%)



Interventie

Campagne



MOA

- Weerstand
- Intentie



Gedrag

Naar stembus gaan

Emotie

Driver 6

Veelgebruikte Methoden

- Gedrag
- Survey (self-efficacy)

 CASE

Emotie. Angst en Sigaretten

FORMULE
Effectieve Fear Appeal

Milde angst voor gebeurtenis
X Perceptie dat het je overkomt
+ Concrete actie




Interventie
Beangstigende plaatjes en teksten op sigaretten


MOA

- ▶ Aandacht
- ▶ Afkeer
- ▶ Gevoel van controle


Gedrag
Minder starters
Meer stoppers

Meetmethode
Eye Tracking
Survey
Gedrag

Mehlhose, C., Schmitt, D., & Risius, A. (2021). PACE labels on healthy and unhealthy snack products in a laboratory shopping setting: perception, visual attention, and product choice. *Foods*, 10(4), 904.

Groep 1. Niet-rokers



Groep 2. Rokers



Automatisch Gedrag & Gewoonte

Driver 7

Veelgebruikte Methoden

- Gedrag
- Survey (zelfgerapporteerd gedrag)

Activeer automatische perceptie

- We scheppen meer op op een groter bord



Interventie

Kleinere borden plaatsen



MOA

- Automatische Gedragsreflex



Gedrag

Minder eten opscheppen

Hollands, G. J., Cartwright, E., Pilling, M., Pechey, R., Vasiljevic, M., Jebb, S. A., & Marteau, T. M. (2018). Impact of reducing portion sizes in worksite cafeterias: a stepped wedge randomised controlled pilot trial. *International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity*, 15, 1-14.



Webinar Driver Model (deel 3)

Topics van vandaag



Van Driver tot Effectmeting
Hoe de 7 Drivers
samenhangen met
effectmeting

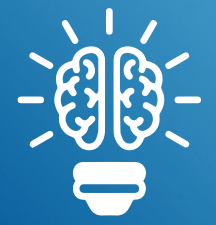


Pilot of evaluatie?
Momenten waarop je succes
in kaart wilt brengen

Pilot projecten: Randomized Controlled Trial

- Test interventie eerst uit 'in het klein'
- Meet gedrag en/of de MOA (mechanism of action)
- Test zelfs verschillende varianten om de winnaar grootschalig in te zetten





CASE

Experiment. Waterkoker Nudge



Experiment opstelling


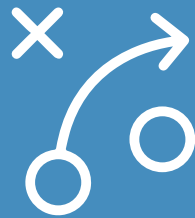


Veldexperiment met afleidende taak

- 195ml minder verspilling door nudge
- Een compleet glas water minder verspild per 3 koppen thee
- Da's 1,4 miljard liter per jaar in Nederland

De effectmeting: Wat vergelijk je exact?

- Om iets te zetten over het effect, dien je twee metingen te vergelijken
- **Voor- en nameting.** Best wanneer de interventie niet locatiegebonden is.
- **Matching.** Test interventie op specifieke locatie en gebruik andere locatie als controlegroep (voorbeeld: vliegje op Schiphol urinoir)

Worksheet. Van Driver tot Effectmeting

	 Probleem	 Strategie	 Oplossing	 Effectmeting
Driver				
1				
Aandacht				



Wie wint het Bias Bakkie?

Gewonnen?

Mail je adres naar
tom@unravelbehavior.com

Aankomende webinars



Meest gemaakte
psychologische fouten in
copywriting

05-03-2025

Gedragsverandering &
Duurzaamheid

19-03-2025

Aankomende webinars



Eye Tracking in
gebruikersonderzoek

26-02-2025

Neuromarketing van de
Perfecte Voice-Over

12-03-2025