



De Neuromarketing van Effectieve Email Marketing

Lunch-webinar

Welk ene woord verlaagt open
rate direct met 18.7%?

Nieuwsbrief



Webinar Neuromarketing & Email

Topics van vandaag



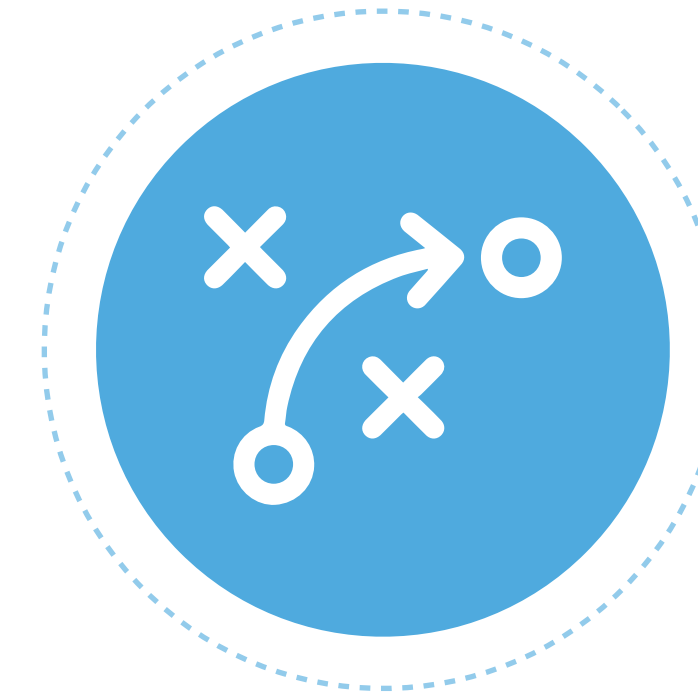
Copywriting technieken

Wat zijn de do's en don'ts voor maximaal overtuigende emails?



Design

Gebruik designpsychologie om aandacht te vestigen waar jij dat wilt



Campagnestrategie

Effectieve strategieën voor maximale open en reponse rates

Headline

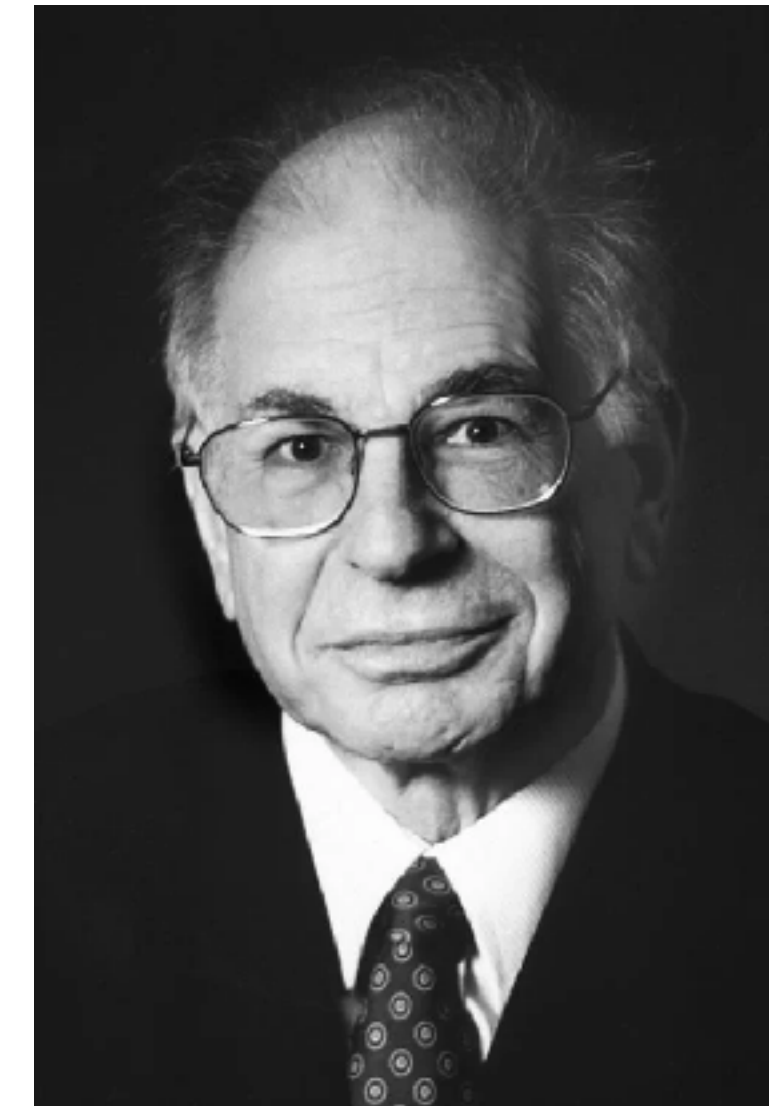
Het effect van lengte

- De hoogste open rate: lege headline (+8%)
- Beste aantal woorden: zes tot tien

Copywriting technieken

Loss aversion

> Verlies is pijnlijker dan winst



- Amazon.nl
Amazon.nl

Cadeautje: €5 korting voor jou!
Vergeet jouw €5 korting niet!

21-12-2023
29-12-2023



Doublepoint.nl

Alléén dit Paasweekend: 15% Korting 🐰

Aan: Tom van Bommel,

Antwoord aan: nieuwsbrief@doublepoint.nl

Inkomend - Tom van Bommel | Privé 31 maart 2024 09:07



Dit bericht is van een mailinglijst.

Zeg abonnement op ×



AUDIO/HIFI SPEAKERS DRAADLOZE SPEAKERS KOPTELEFOONS ACCESSOIRES SALE

00 00 00 00
DAGEN UREN MINUTEN SECONDEN

PAASACTIE
**15%
KORTING**
OP GESELECTEERDE
PRODUCTEN

ALLEEN
GELDIG OP
1E & 2E
PAASDAG

Copywriting technieken

Werken emoji's?

- Search Engine Journal (2020) testte 3.893.391 emails
- Zonder emoji's won (52% versus 47%)
- Test het!

- Kunststofplatenshop.nl
- Kunststofplatenshop.nl



Nog 2 dagen: 15% korting op plexiglas!

01-11-2019



Kortingsalarm: 15% korting op plexiglas!

28-10-2019

Copywriting technieken

Werkt personalisatie?

- Meer aandacht – of backfire?
- Personaliseer niet elke mail, maar zet het spaarzaam in
- Personalisatie werkt vooral goed láát in de customer journey!
- Label klanten op gevoeligheid voor personalisatie (hou ouder, hoe gevoeliger)

• de Wijnbeurs Heer Van Bommel, dit zijn de wijnhoogtepu... 30-12-2022



Vroeg in customer journey

bol Wij hebben iets van je gevonden, Tom 🙄 29-03-2024



Laat in customer journey

De Psychologie van Copywriting

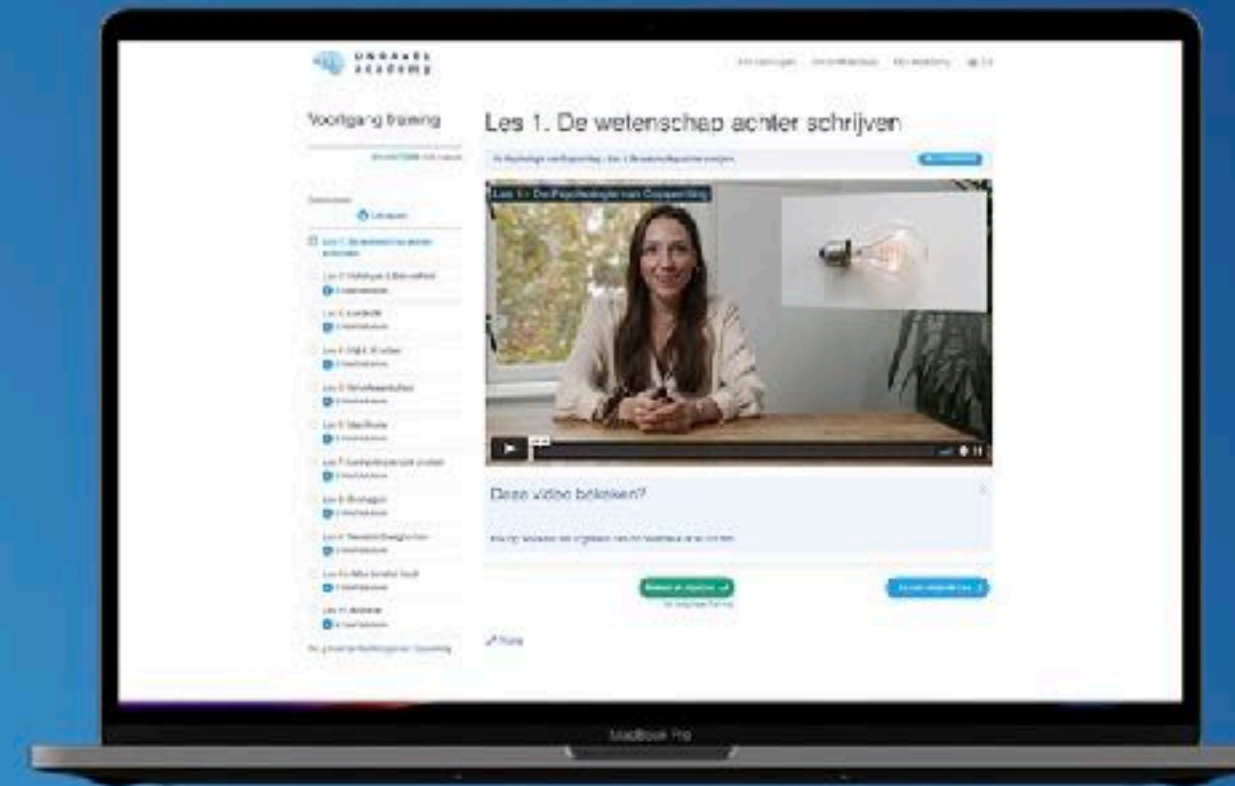
- 👤 Altijd online toegang tot 11 lessen met alles over copywriting
- 👉 Nu voor maar €~~397~~ 198,50 (excl. BTW)

- ✓ Na deze training schrijf jij teksten die overtuigen en verkopen
- ✓ Leer meer dan 150 direct toepasbare psychologische technieken
- ✓ Zet je lezers aan tot actie, wat je doel ook is

> **Yes, ik wil direct toegang**

» Gratis preview van de eerste les

*Volg de online training
waar en wanneer je wilt*



Alleen Vandaag **50% korting**

Ga naar **www.unravelacademy.com**



Webinar Neuromarketing & Email

Topics van vandaag



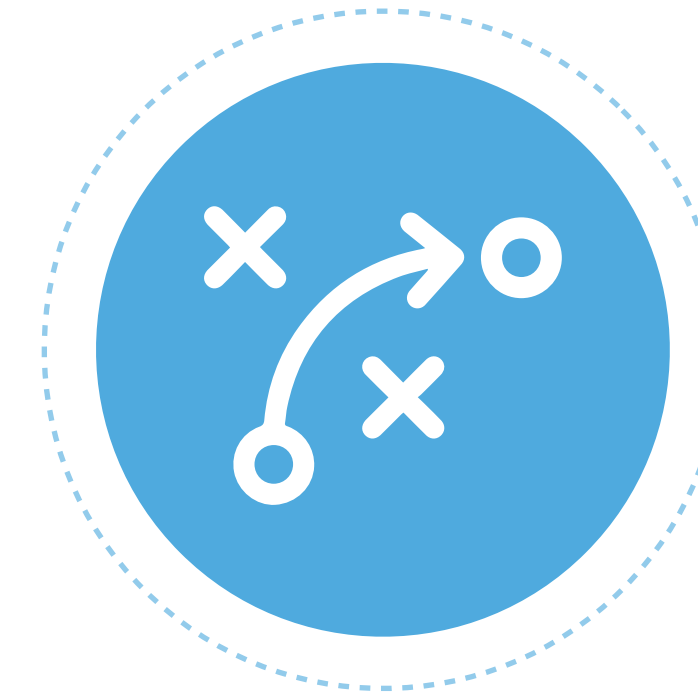
Copywriting technieken

Wat zijn de do's en don'ts voor maximaal overtuigende emails?



Design

Gebruik designpsychologie om aandacht te vestigen waar jij dat wilt




Campagnestrategie

Effectieve strategieën voor maximale open en reponse rates

**Moet je überhaupt wel design
hebben?**

👉 Don't forget tomorrow's live webinar with Dr. Cialdini 👉 External Inbox x

 **Eily from Cialdini Institute** <info@cialdini.com> [Unsubscribe](#) Wed, Mar 20, 4:14 PM (13 days ago) ☆ Share this email ↩

Dear Tom,

Tomorrow is Dr. Cialdini's Influence Challenge Webinar. In 60 minutes, he will provide expert advice on these five winning Influence Challenges:

1. **Adobe** - Increasing credibility
2. **Google** - Changing the minds of stakeholders
3. **Microsoft** - Increasing employers' confidence in their managers
4. **TechHope Transitions** - Getting more donations for our charity
5. **Signify** - Making the world a better place with a simple change

Don't forget to register because we're going live from 12:00 PM to 1:00 PM Eastern Time (New York)

[Register for free](#)

[More information](#)

Can't attend? Please register anyway, as you will receive a recording via email.

👉👉 If you wish to share this invitation with others to benefit from this webinar, feel free to send this link: <https://cialdini.com/influence-challenge-webinar>

Looking forward to seeing you at the webinar!


Kind regards,

Eily from Cialdini Institute

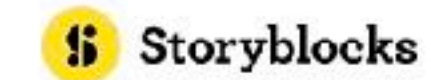


Cialdini Institute LLC
2248 S. Forest Avenue, Tempe, Arizona
info@cialdini.com | www.cialdini.com | #makeityourpriority

Free webinars, stock media licensing 101, and A/B testing tips External Inbox x

 **Storyblocks** <hello@storyblocks.com> [Unsubscribe](#) Fri, Mar 29, 3:44 PM (4 days ago) ☆ Share this email ↩

[View online version](#)



What's new at Storyblocks

Jumpstart your month with free webinars, a refresher on stock media licensing, A/B testing tips, DaVinci Resolve tutorials, and new collections.

April 26, 2024 1 PM ET



Zava Bickery, Creator
Founder of Prof. Pooze

Natalie Barba, Co-
founder @ CEO of Bella

What businesses can learn from creator-led brands



Emery Lederman,
Content Lead at Appt

Lauren Zehlot,
Director of Performance
Marketing at Storyblocks



Sign up for our April webinar

Join us on Friday, **April 26th at 1 PM ET** for a conversation on what businesses can learn from creator-led brands. Register now and discover why one attendee calls Storyblocks webinars "a gust of fresh air in a world of waste-of-time webinars!"

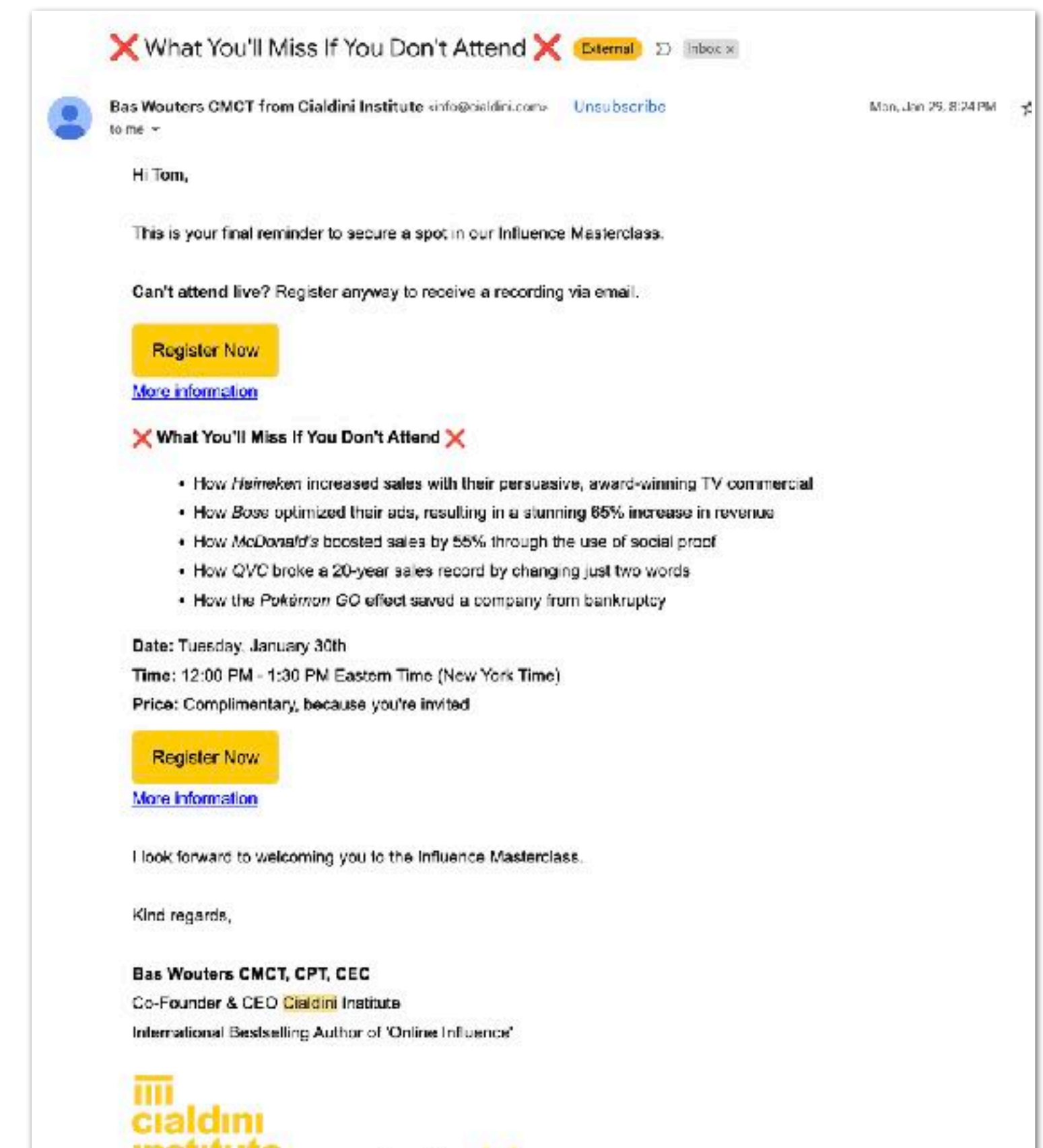
[Register Now](#)

Missed our last webinar? Watch it on-demand [here](#) and learn from video experts at Superside how to produce and test B2B videos that actually perform.

Designtechnieken

De short starter techniek

➤ Ultrakorte eerste alinea



Brein: Do or don't

kijklijsten - stoepborden - displays

Beste bezoekers,

De afgelopen tijd zijn we druk geweest met onze website en het uitbreiden van onze collectie. De hoogste tijd dus om u even bij te praten en op de hoogte te brengen van onze acties en nieuwe artikelen.

Verlangt deze nieuwsbrief via relatie van 20 Credits. Wilt u onze nieuwsbrief niet meer ontvangen? [Klik hier om u af te melden](#)

Actie 8% korting op alles!

8% korting op alles!



Etos Beauty Verzorging Gezondheid Baby Aanbiedingen

hoera, onze Etos app is vernieuwd

De Etos app is vernieuwd. Met onze vernieuwde app heb jij altijd je Etos kaart bij de hand, kun je optimaal genieten van alle extra's van Etos extra én heb je gemakkelijk toegang tot de laatste nieuwtjes, onze webshop, de folder en meer.

MOOI



Brein: Do or don't

2

Bekijk ons hele assortiment | Bekijk de webversie | Meld je af

cool blue alles voor een glimlach®  Diede >

✓ **Gratis** bezorgd ✓ Winkel in Utrecht

Hoi Diede,

Met een smarthome-hub koppel je alle slimme apparaten in huis aan elkaar. Je bedient ze vervolgens met je stem of smartphone. Zo laat je de robotstofzuiger snel wat kruimels opruimen in de keuken terwijl je overal in huis je favoriete muziek afspeelt.

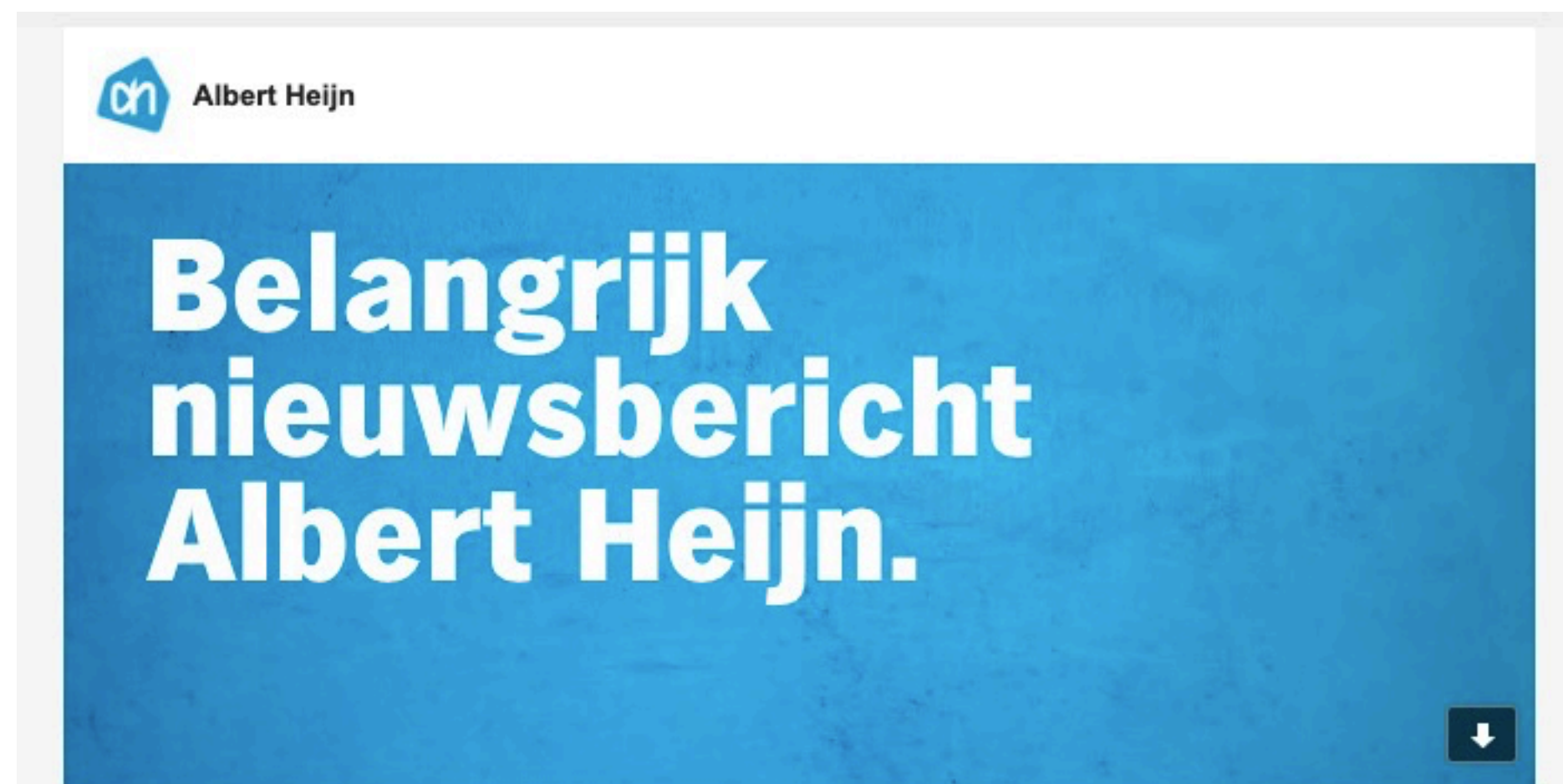


THE TRANSCENDENTAL MEDITATION®MAGAZINE • SUBSCRIBE ▶

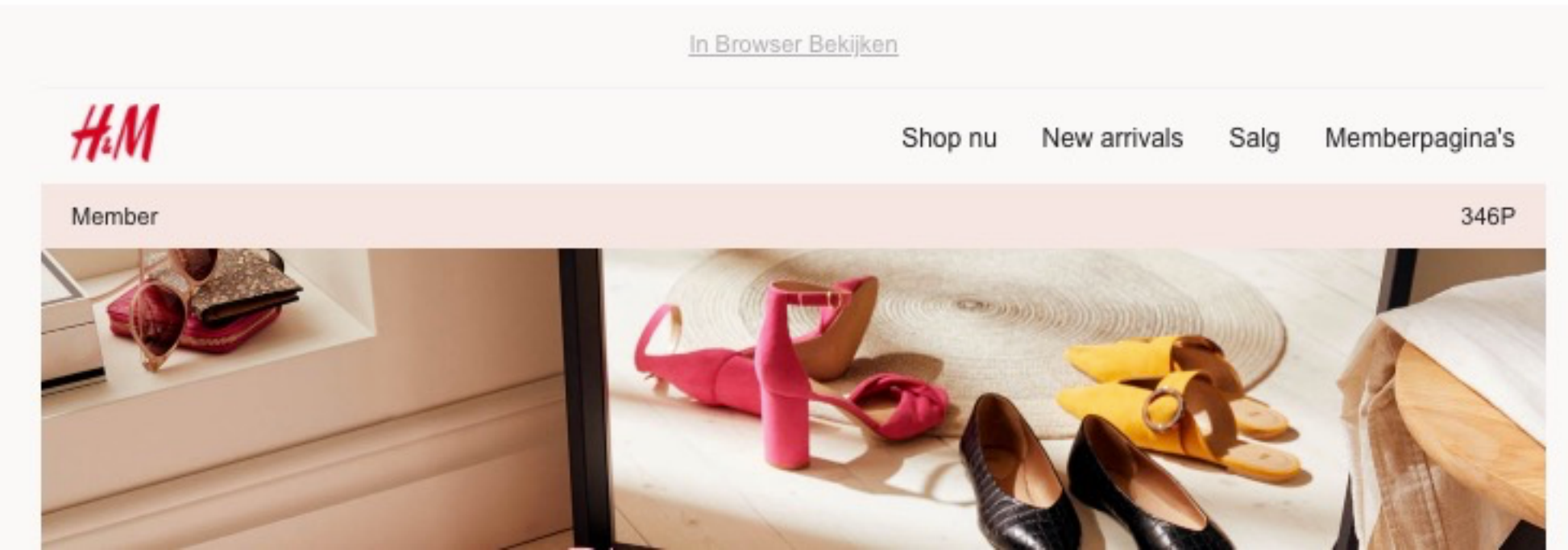
ISSUE 45 • APRIL 2020

Dit is de Amerikaanse **TM** Nieuwsbrief, met onderwerpen die ook voor ons interessant kunnen zijn. NB: Sommige links zijn niet van toepassing of werken niet in Nederland.





Brein: Do or don't



Heatmap of skin irritation

Extra gentle for the most sensitive skin.

Soft, breathable natural-blend cotton provides cotton-soft, extra thick, gel-free protection for your baby's sensitive skin. The chlorine-free materials and absorbent polymers is non-toxic and non-irritating. Clinically tested and pediatrician recommended for babies with allergies and sensitive skin.

Unravel™

If you are not satisfied with the baby's skin condition, you will get your money back. See our 100% satisfaction guarantee at www.baby.com



Heatmap of skin irritation

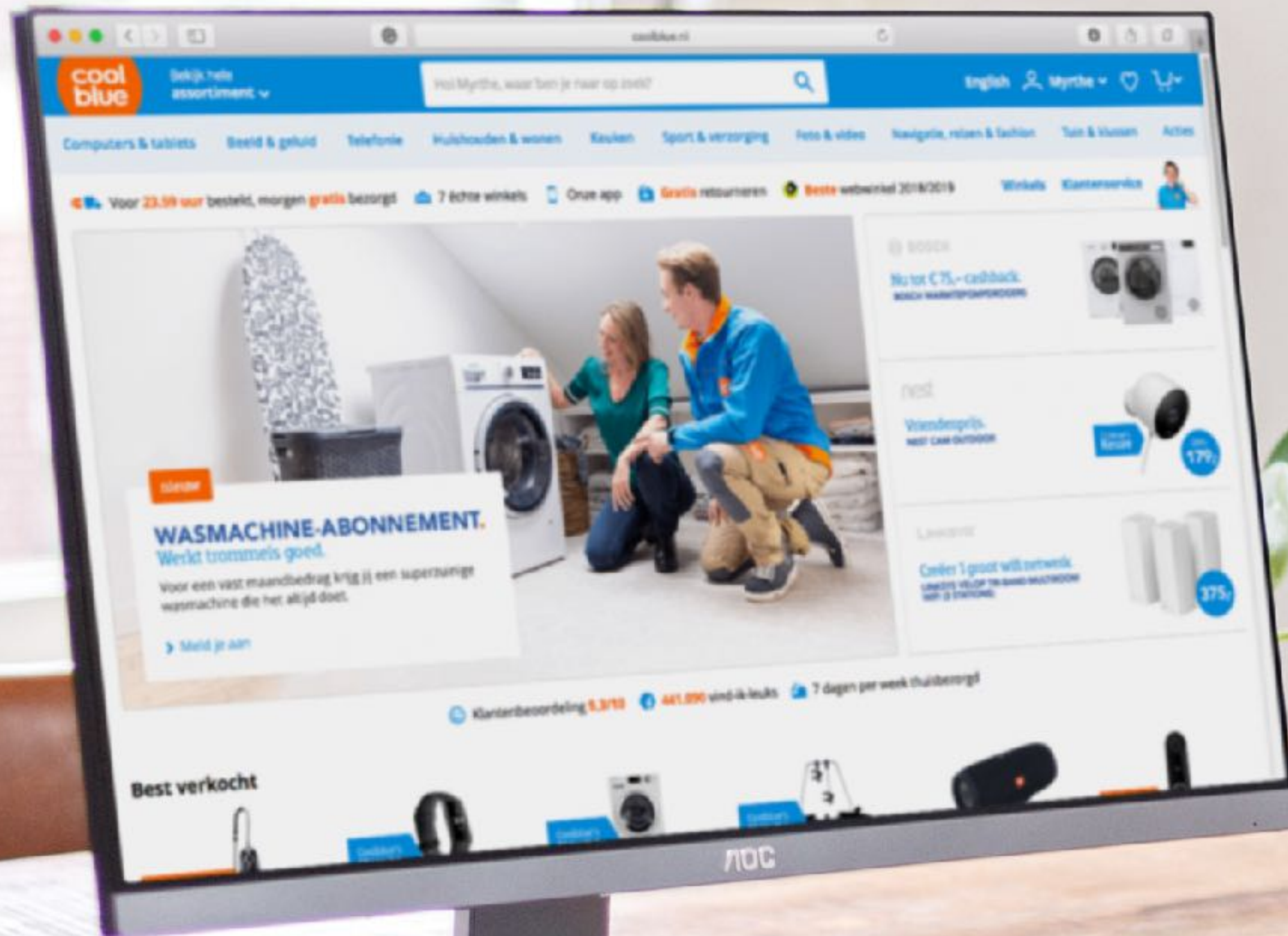
Extra gentle for the most sensitive skin.

Soft, breathable natural-blend cotton provides cotton-soft, extra thick, gel-free protection for your baby's sensitive skin. The chlorine-free materials and absorbent polymers is non-toxic and non-irritating. Clinically tested and pediatrician recommended for babies with allergies and sensitive skin.

Unravel™







Neuromarketing Usability Research

Don't look like a banner


- Compose
- Inbox
- Starred
- Snoozed
- Sent
- Drafts
- More
- Meet
 - Start a meeting
 - Join a meeting
- Chat
 - Unravel +

20.- 15.- 15.-


hallo zomer!
geef je garderobe een boost
vanaf 6.-



blouses
vanaf **17.50**




rokken
vanaf **12.50**



tops
vanaf **10.-**

verkoeling bij tropische temperaturen
badmode
vanaf 14.-



20% korting met klantenpas

SIGNALS

RESPONDENT ANNOTATIONS

Live markers

04:15 04:16 04:17 04:18 04:19 04:20 04:21 04:22 04:23 04:24 04:25 04:26



Webinar Neuromarketing & Email

Topics van vandaag



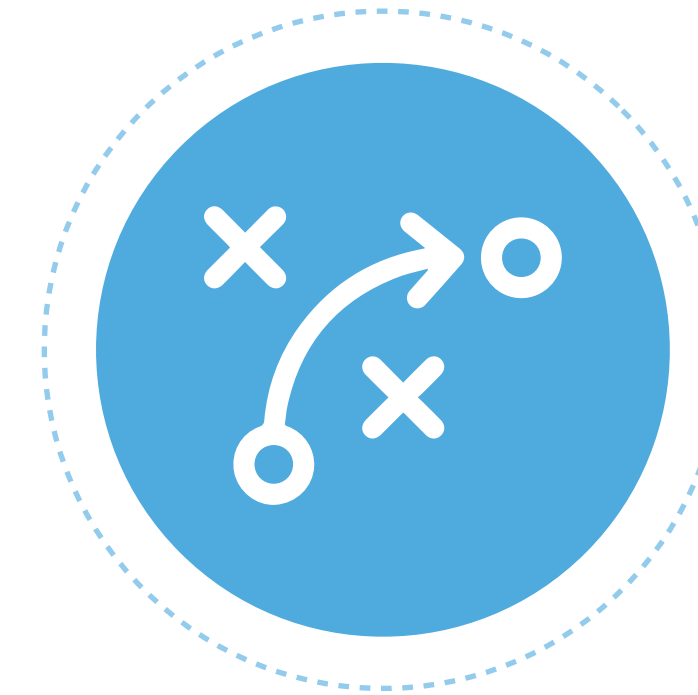
Copywriting technieken

Wat zijn de do's en don'ts voor maximaal overtuigende emails?



Design

Gebruik designpsychologie om aandacht te vestigen waar jij dat wilt



Campagnestrategie

Effectieve strategieën voor maximale open en reponse rates

Campagnestrategie

De verborgen werking van email: mere exposure

- Hoe vaker mensen je merk tegenkomen, des te positiever ze er tegenover staan
- Voor merken/webshops vaak beter om vanuit merk te mailen in plaats van persoon

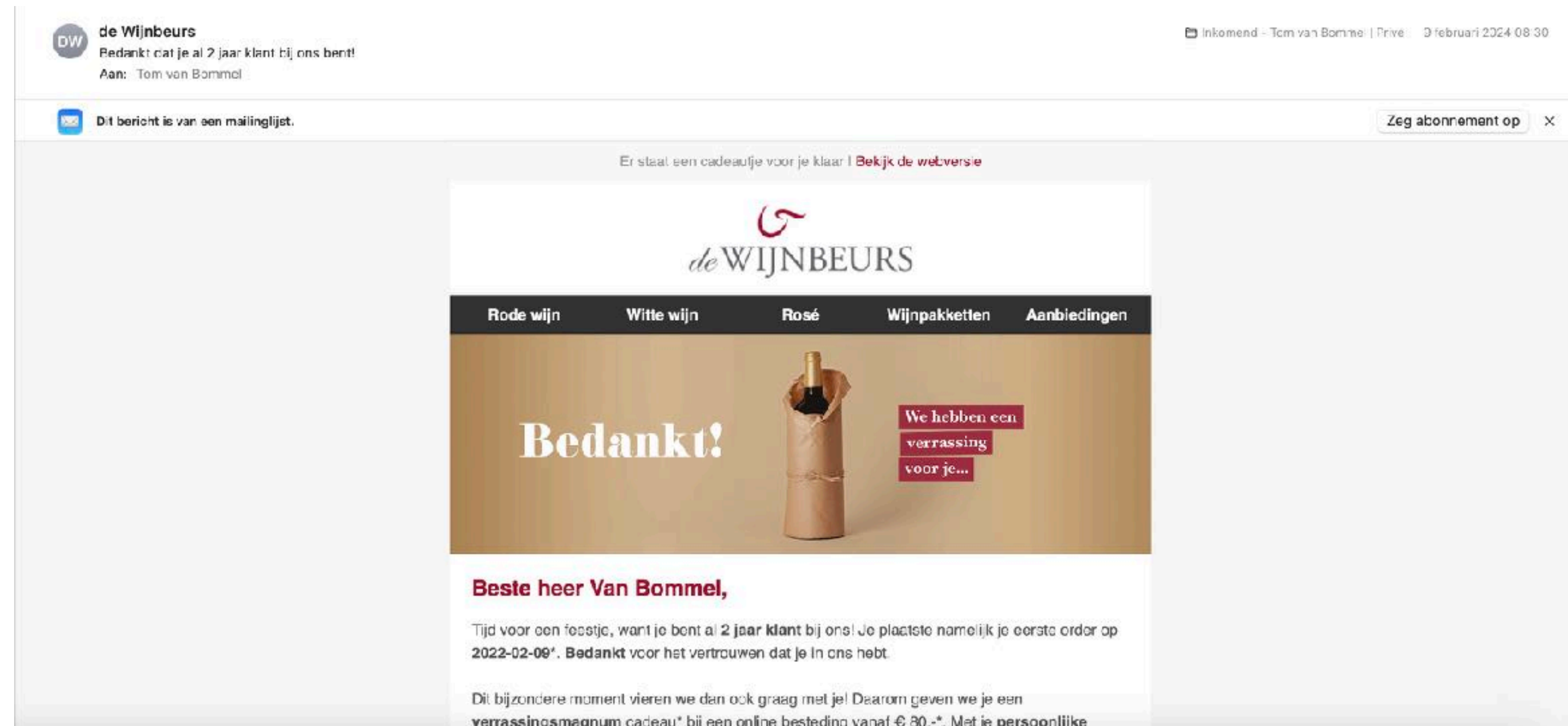
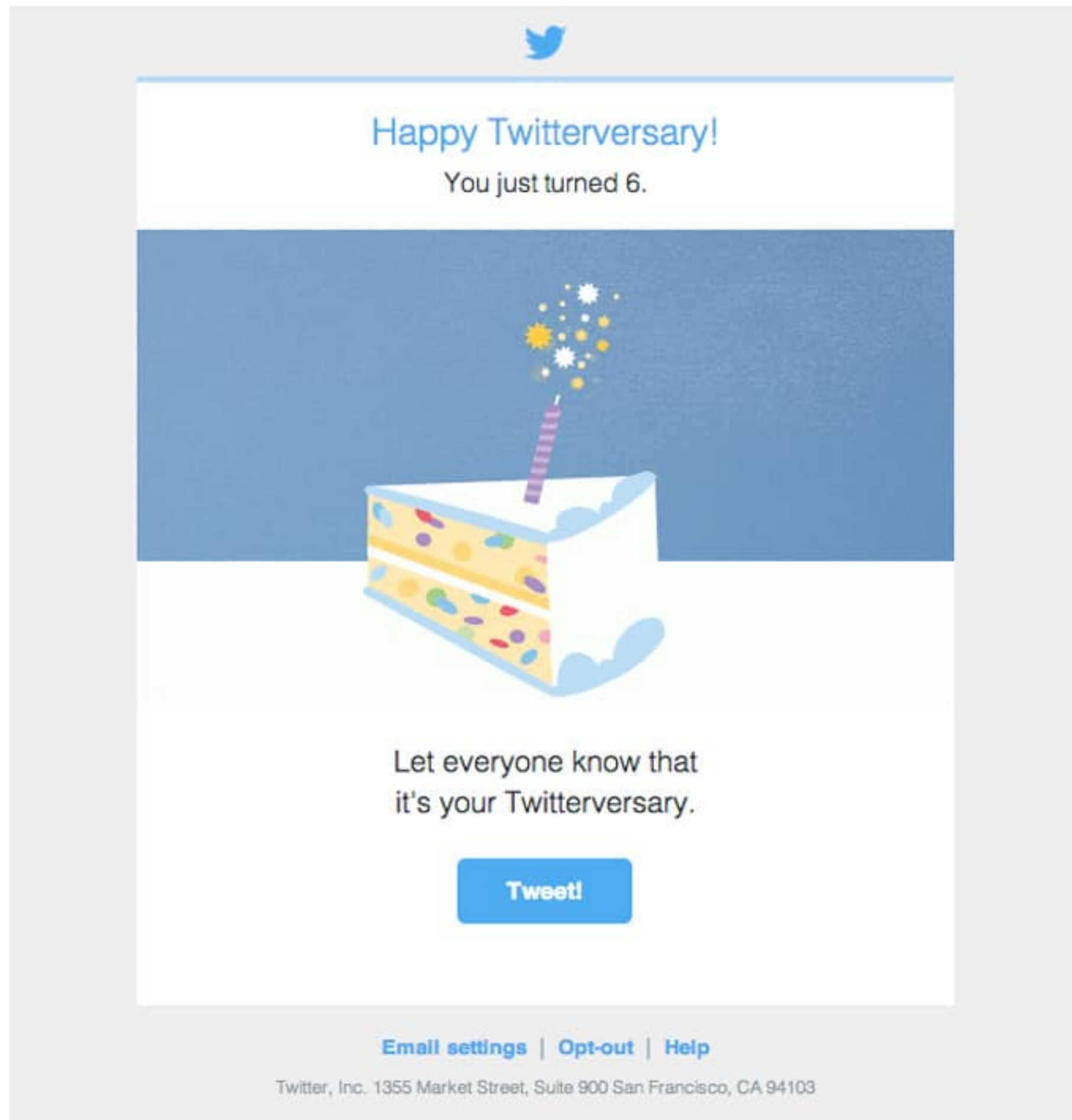
Campagnestrategie

Timing

➤ Perfecte timing verschilt per product/dienst

E-commerce	Dinsdag en donderdag. 10 uur
B2B Diensten	Maandag en dinsdag. 8-10 uur
SaaS (Software as a Service)	Dinsdag en donderdag. 14-15 uur
Fysieke retail en hospitality	Donderdag. Ochtend
Marketing	Woensdag. Middag

De 'Anniversary' techniek



De cart reminder

bol
Wij hebben iets van je gevonden, Tom 👁️
Aan: van Bommel,
Antwoord aan: bol

Inkomend - Tom van Bommel | Privé 29 maart 2024 15:13

Dit bericht is van een mailinglijst.

Zeg abonnement op ✕

bol.

Webversie



Hallo Tom,

Je hebt iets in je winkelwagentje laten liggen. Gelukkig ben je nog maar 1 stap verwijderd van het afronden van je bestelling en deze is van jou. Wil je er liever nog even over nadenken? Geen probleem en zet het gewoon op je verlanglijstje. Zo blijft jouw wens goed bewaard voor later.

Jouw winkelwagentje



48%
Open Rate

Take-Aways: Neuromarketing & Email

- ✓ **Gebruik je psychologische copywriting?** Kleine verschillen in headline en copy maken een groot verschil.
- ✓ **Design en test je emails.** Vaak geldt: less is more. Maar A/B testen is de gegarandeerde weg naar succes.
- ✓ **Laat geen kans onbenut.** Minstens zo belangrijk als wat je mailt is op welk moment! Gebruik persoonlijke data en inzichten over timing en opvolging voor meer conversie.