



Het beste van Gedragsverandering & Nudging 2024

Lunch-webinar



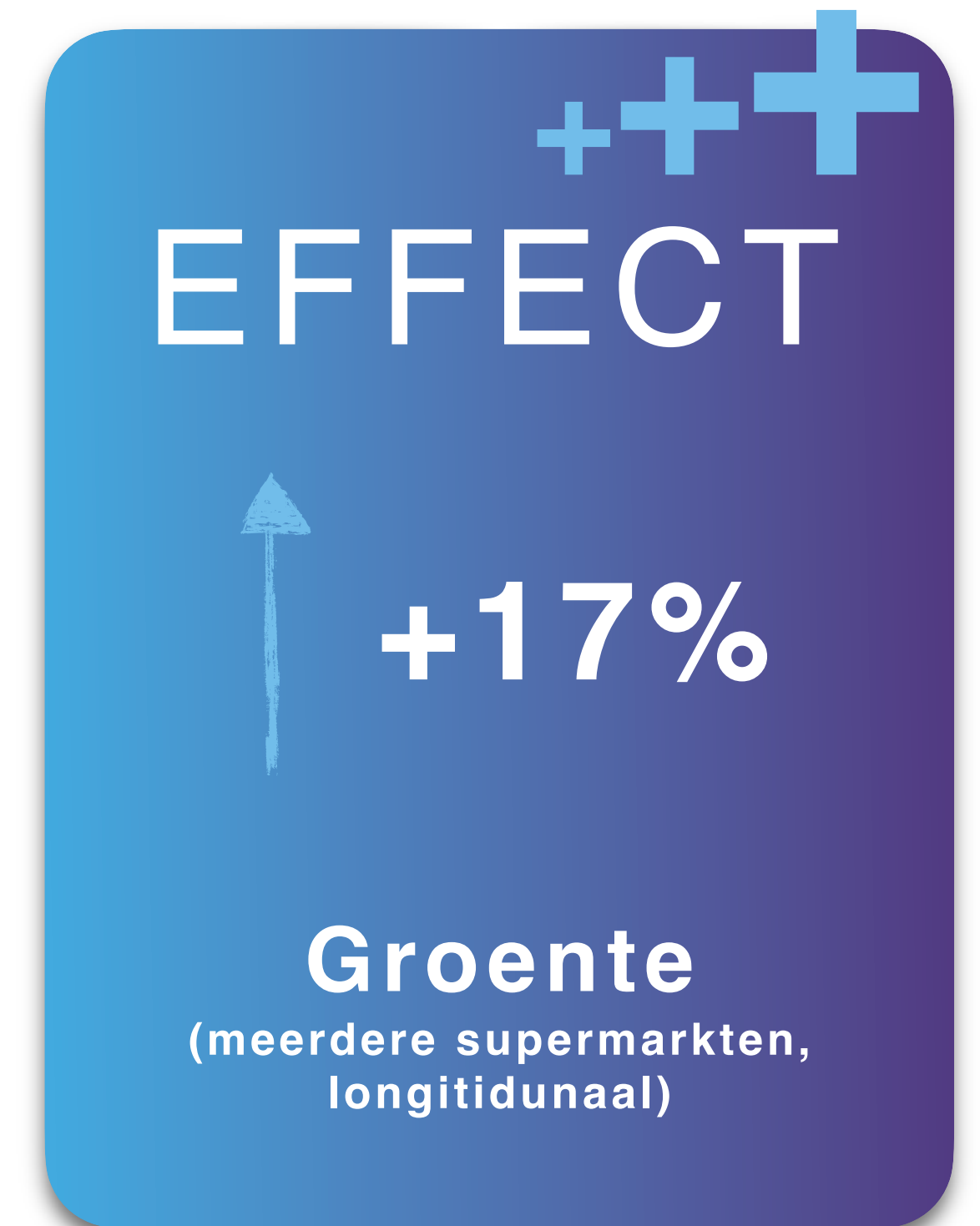
UNRAVEL

Nudging & Consumption



UNRAVEL

Nudge gezonde opties: positieve bekrachtiging



Gillebaart, M., Blom, S., De Boer, F., & De Ridder, D. (2023). Prompting vegetable purchases in the supermarket by an affordance nudge: Examining effectiveness and appreciation in a set of field experiments. *Appetite*, 184, 106526.

Nudging en consumptie

- De eerste longitudinale post-purchase studie naar nudges
- Nudges verhogen verkoop, maar verlagen/vertragen de consumptie!
- Maar nog altijd netto positief (gemeten bij gym memberships)



Gedragsverandering Werkwijze



UNRAVEL

De Meest Gemaakte Fout in Gedragsverandering?

De verkeerde driver

Inclusief ontbijt

Hyatt Place New York City/Times Square ★★★★★ **Genius**

Midtown West, New York [Toon op kaart](#)
1,7 km van het centrum · Vlak bij de metro

Duurzaam Reizen Level 2

Kamer met Kingsize Bed
1 extra groot tweepersoonsbed

Inclusief ontbijt
GRATIS annuleren · Geen vooruitbetaling nodig
Je kunt later nog annuleren, dus verzekert jezelf vandaag nog van deze geweldige prijs

6 nachten, 2 volwassenen
~~€ 2.147~~ **€ 1.934** ⓘ
Inclusief belastingen en toeslagen

Goed 7,6
15.578 beoordelingen

[Bekijk beschikbaarheid](#)

Geweldige locatie! 8,8

de locatie en de mensen waren zo ontzettend aardig! genoten van het lekkere ontbijt en de heerlijke bedden!

Goed 7,6
15.589 beoordelingen

M Machteld Nederland

Geweldige locatie! 8,8

Populairste faciliteiten

- Rookvrije kamers
- Gym
- Voorzieningen voor gehandicapten
- Parkeren
- Familiekamers
- Gratis WiFi
- 24-uursreceptie
- Bar
- Thee/koffiefaciliteiten in de kamer
- Ontbijt

Double Room

Someone just booked this

In high demand - only 3 rooms left!

double bed

- Private bathroom
- Flat-scre
- Soundproofing

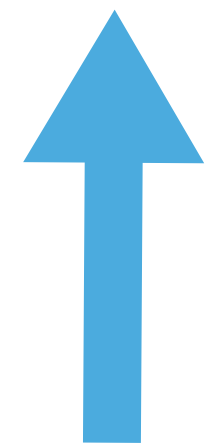


"Ik heb ook Cialdini gelezen"





46%



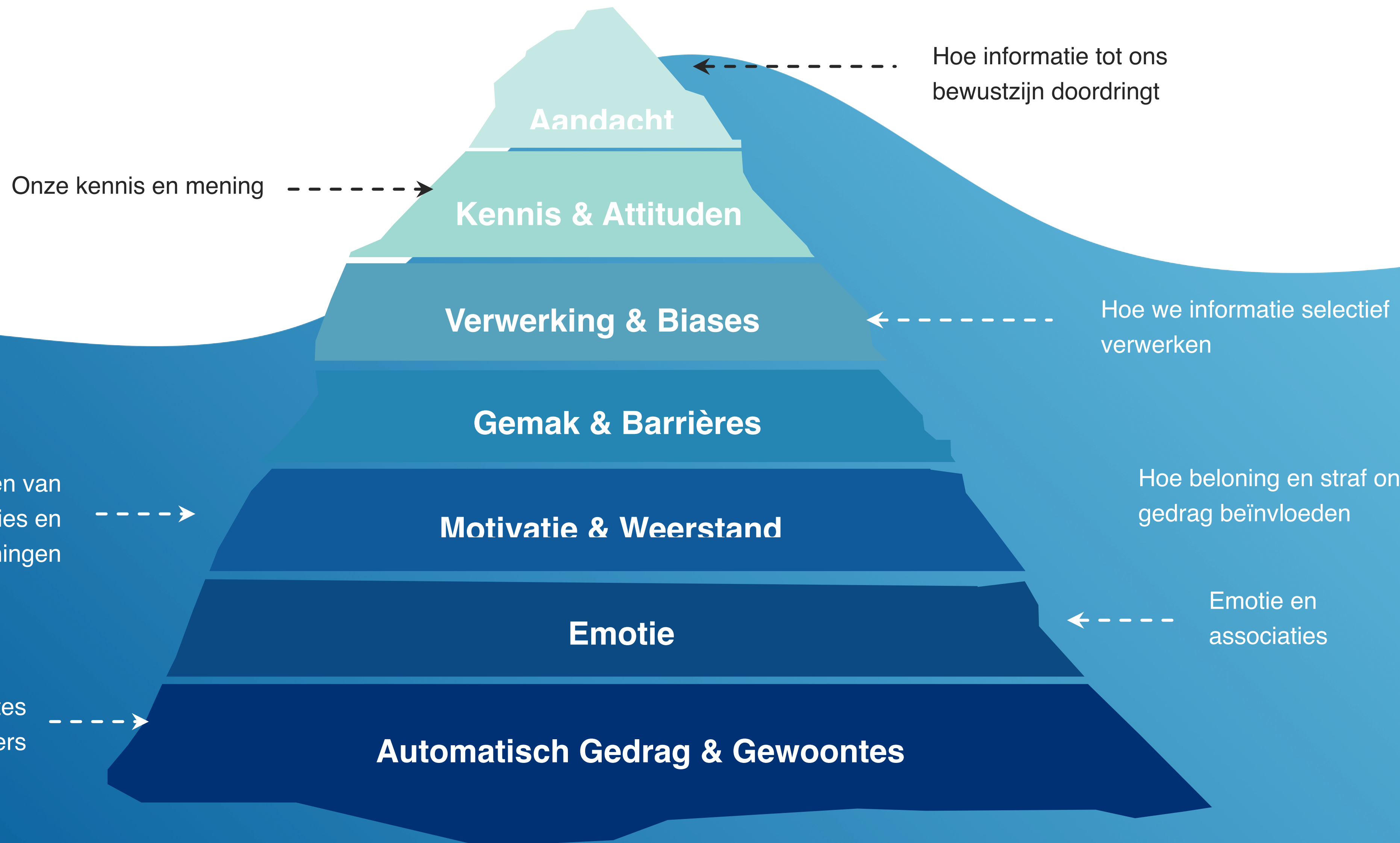
Social proof voor vegetarische opties?

"De meerderheid van bezoekers bestelt een vegetarische optie"

0%

Drivers van gedrag

BEWUSTE

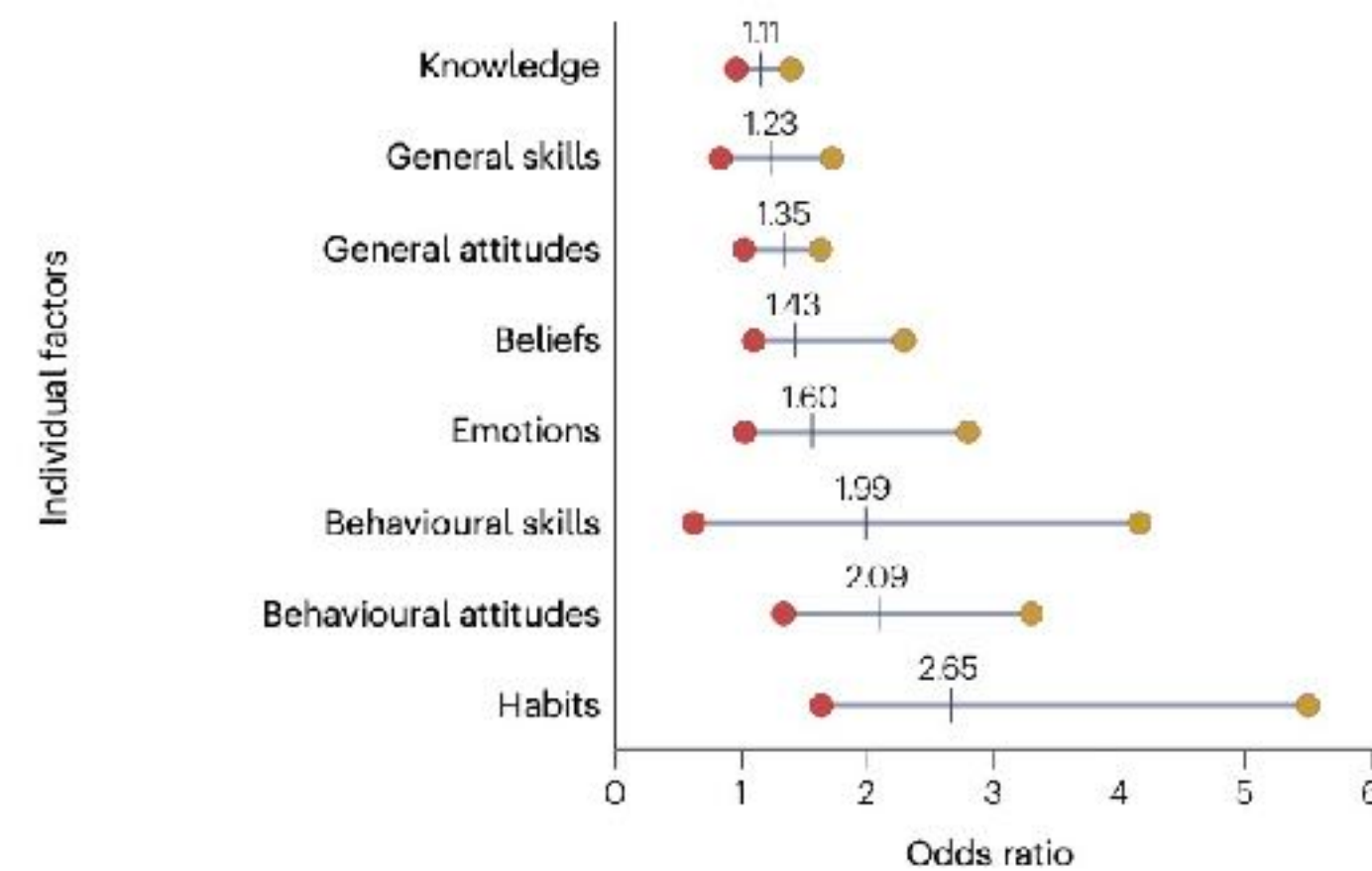


ONBEWUSTE

Effectgrootte per driver

- Stel jezelf nooit meer enkel tot doel "awareness te creëren"
- Interventies op **kennis** doen over het algemeen het minst
- Interventies op **gewoonte** doen gemiddeld het meest

b Meta-analyses of interventions



Gewoonte. Activatie van automatisch gedrag

- Cues roepen bewust of onbewust een gewoonte op



Gewoonte. Activatie van automatisch gedrag

- In Chinese kledingfabriek werden steeds textielsnippers op de grond gegooid
- Gevolg: mensen gleden er steeds over uit
- Nudge: plaats symbolen van culturele betekenis op de grond (in dit geval gouden munten)



Kennis. Wanneer kennis een driver is

- Communiceer argumenten die relevant en geloofwaardig zijn
- Doe je huiswerk goed: wat is belangrijk en geloofwaardig voor de doelgroep
 - Er was voor sigarettenpakjes maar één claim overtuigend: *Roken verouderd je huid sneller*





Behavior Bootcamp

In twee dagen ontwikkel je je tot een expert in gedragsverandering!

Tweedaagse opleiding

23 & 30 jan, Utrecht

20 & 27 feb, Utrecht

20 & 27 mrt, Utrecht

SOLD OUT

➔ www.unravelbehavior.com/bootcamp

Nudging & Mobilität



UNRAVEL



Download
the app



4.1 TO

4.9.35

#RID

G

TR

Autobezit is de norm



Norm nudge (nog) niet effectief voor deelmobiliteit

- Geen effect op **carsharing**
- Redelijk effect op gebruik **OV**
- Zeer sterk effect op gebruik **auto**
- **Regel:** Hoe sterker de sociale norm nu geldt, des te groter het effect ervan in communicatie

Steeds meer mensen
reizen met
[vervoersmiddel]

Fatbikes waren volop in het nieuws



Voorgaande campagnes



Effectieve campagnes?

- Miljoenen views
- Helm gebruik gestegen van 6% (2004) naar 50% (2022).
- Helm gebruik onder kinderen gestegen van 33% (2004) naar 79% (2022).



(Olsson, 2023)

Nudging & Antisociaal gedrag



UNRAVEL

Winkeldiefstal



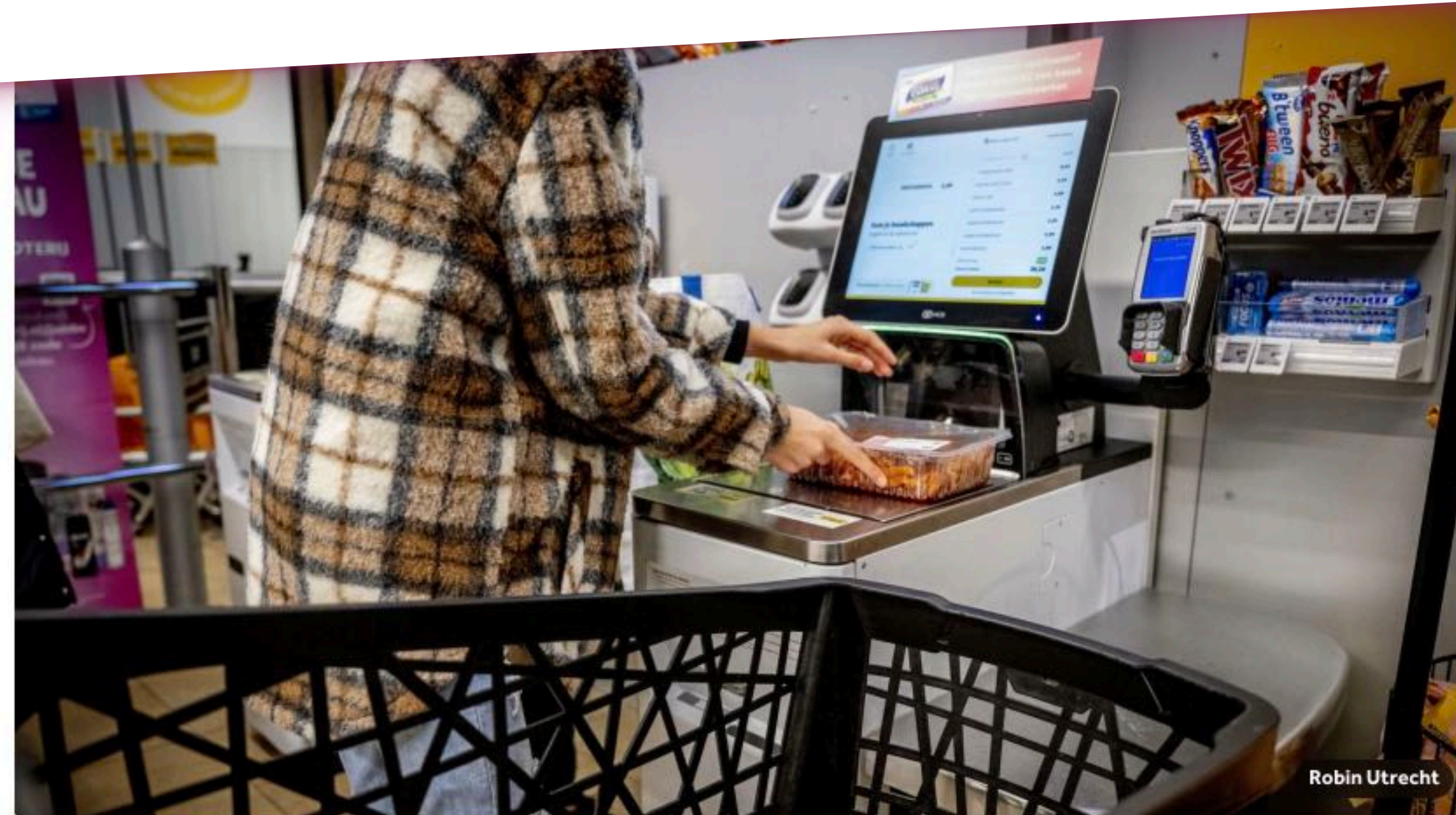
NOS Nieuws • Woensdag 3 januari 2024, 10:25 •
Aangepast woensdag 3 januari 2024, 14:59



Supermarkt Jumbo: 'Meer diefstal dan dat we winst maken'

Supermarktketen Jumbo ziet dat er meer gestolen wordt. Volgens de supermarkt gaat 1 procent van de omzet verloren door diefstal, zo'n 100 miljoen euro.

Winkeldiefstal



NOS Nieuws • Donderdag, 07:50



Flink minder gestolen bij Jumbo na extra maatregelen

Door het nemen van verschillende maatregelen is de diefstal bij Jumbo afgenomen. Dat meldt de supermarktketen bij de omzetcijfers over het eerste half jaar. De zogeheten 'derving' waar winkeldiefstal onder valt, is met ruim 30 procent gedaald.



NU
2 VOOR
4=

NU
2 VOOR
4=

Met Jumbo
naar de
huishoudbeur!
Een gezellige dag uit!
39,50

EEN PRET
HOORT ERBIJ.
LEKKER ALS
SMADMAKER
IN GERECHTEN

KIES & MIX

2 VOOR

KIES & MIX

2 VOOR

4=

4=



DIEFSTAL
=
€181,-
SCHADEVERGOEDING



BO
US

Behavioral Design against Crime

Verwijder triggers

- Wijzen op geldboete had geen tot zelfs averechts effect (gemiddeld 3 artikelen minder afgerekend)
- Wijzen op pakkans maakte dat significant vaker items toegevoegd werden na melding



A. Pakkans



B. Boete

Afvalbijplaatsing

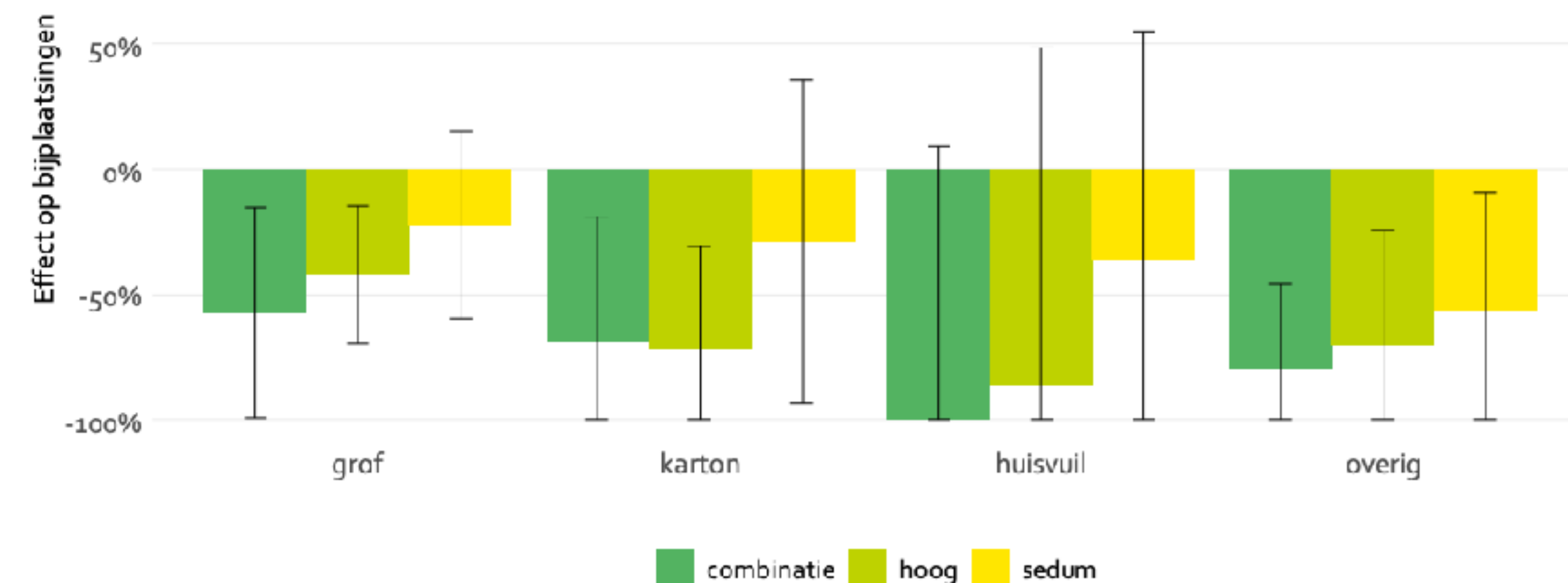


Effectieve interventies?

Containertuintjes

- 3 verschillende containertuintjes; laag (sedum), hoog en combinatie.
- Containertuintjes effectief om bijplaatsing tegen te gaan.
- Ook positieve houding van bewoners naar containertuintjes.

Figuur 1.3 Effect van containertuintjes op bijplaatsingen met 95% betrouwbaarheidsinterval, per type bijplaatsing, naar type tuintje (afname in procenten)



Nudging & Werk

Slim met meetings: gebruik het default effect

De Meeting Load Paradox: Meetings verhogen aanvankelijk engagement bij werk, maar te veel is dodelijk voor productiviteit en werkgeluk

Twee praktische nudges:

- 1- No-meeting day
- 2- Andere default dan 60 min



Behavior Bootcamp

In twee dagen ontwikkel je je tot een expert in gedragsverandering!

Tweedaagse opleiding

23 & 30 jan, Utrecht

20 & 27 feb, Utrecht

20 & 27 mrt, Utrecht

SOLD OUT

➔ www.unravelbehavior.com/bootcamp

Aankomende webinars



Het Behavior Driver Model: Altijd de Juiste Beïnvloedingstechniek (Deel 2)

22-01-2025

De Psychologie van Engaging Apps

05-02-2025

Aankomende webinars



De Beste
Neuromarketing
Insights uit 2024

15-01-2025

Hoe je als A-merk de
strijd wint van
huismerken

29-01-2025