



Nudging en psychologie in (deel)mobiliteit

Lunch-webinar



UNRAVEL

Unravel Research

Onderzoek

Meet wat je klant echt vindt met neuromarketing-methoden als Eye Tracking en EEG.



Unravel Academy

Training

Ontdek de laatste neuromarketing-inzichten over jouw vakgebied.



Unravel Behavior

Advies

Advies over gedragsbeïnvloeding in marketing en maatschappij.



Hier is nudging groot geworden...

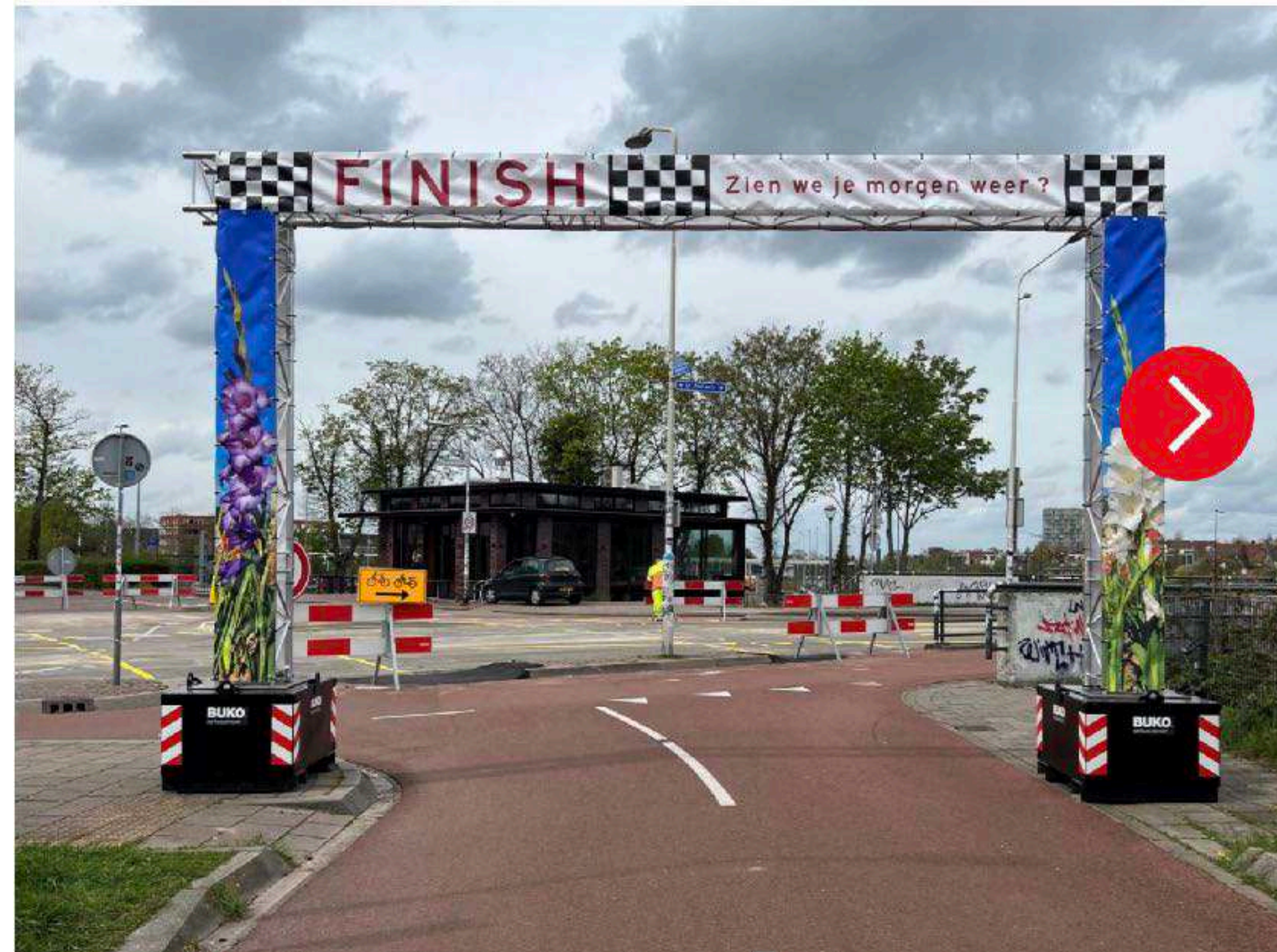
Snelheid verminderen

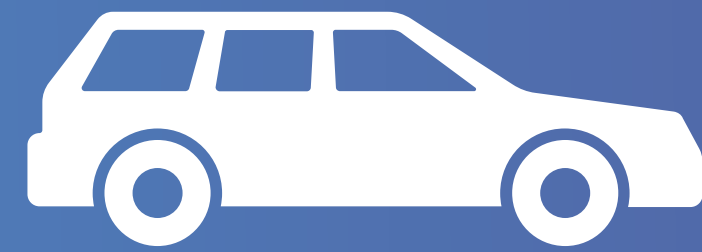
Strepen
dichter bij
elkaar



En hier...

Routing





Nudging wordt al volop ingezet om ons rijgedrag te beïnvloeden,
maar hoe zit het met de **vorm** van mobiliteit?



Nudging en psychologie in (deel)mobiliteit

Topics van vandaag



Nudging en deelmobiliteit

Hoe prikkel je mensen vervoersmiddelen te delen?



Gedragsverandering naar schoon vervoer

Hoe stimuleer je mensen milieuvriendelijkere vervoersopties te kiezen?



Parkeren & Stallen

Nudge mensen naar de gewenste parkeergebieden

Autobezit is de norm



Driver Analyse. Totaaloverzicht

++

Wat activeert gewenst gedrag?

- Activator



Gewenst Gedrag

--

Wat blokkeert gewenst gedrag?

- Auto is ver weg

++

Wat activeert ongewenst gedrag?

- **Sociale norm**



Ongewenst Gedrag

--

Wat blokkeert ongewenst gedrag?

- Hoge investering

Norm nudge (nog) niet effectief voor deelmobiliteit

- Geen effect op carsharing
- Redelijk effect op gebruik OV
- Zeer sterk effect op gebruik auto

**Steeds meer mensen
reizen met
[vervoersmiddel]**

Driver Analyse. Totaaloverzicht

++

Wat activeert gewenst gedrag?

- Morele plicht (wat je zou moeten doen)



Gewenst Gedrag

--

Wat blokkeert gewenst gedrag?

- Auto is ver weg

++

Wat activeert ongewenst gedrag?

- Sociale norm



Ongewenst Gedrag

--

Wat blokkeert ongewenst gedrag?

- Hoge investering

Sociale verantwoordelijkheid wél effectief

- Relatief sterk effect op carsharing

Door een deelauto te gebruiken draag je bij aan een mooie, schone en bereikbare stad

Driver Analyse. Totaaloverzicht

++

Wat activeert gewenst gedrag?

- Morele plicht (wat je zou moeten doen)



Gewenst Gedrag

--

Wat blokkeert gewenst gedrag?

- **Vervoersmiddel is ver weg**
- **Aanwezigheid is onzeker**

++

Wat activeert ongewenst gedrag?

- Sociale norm



Ongewenst Gedrag

--

Wat blokkeert ongewenst gedrag?

- Hoge investering

Neem blockers weg

- Breng de oplossing dichtbij
- Maak aanwezigheid inzichtelijk (in app)



Vriendelijk. Zowel in gebruik als prijs.

- › 20 minuten reserveren voor € 1,-
- › €6,00 per uur / €0,10 per minuut
- › Geen verborgen kosten

Nieuwe abonnementen!

- › Snel fietsen, slim besparen. Check onze nieuwe abonnementen.

**Je betaalt zolang je het gebruikt.
En geen minuut langer.**

* voor Leuven en Mechelen gelden aangepaste tarieven. Kijk in de app voor de meest actuele informatie.



Volgende uitdaging: controle op schade

- Groot probleem bij deelmobiliteit is dat mensen niet controleren op schade vooraf
- Simpele reminder card hielp al
- Ook toen kaart na 4 weken werd verwijderd hield effect stand





Nudging en psychologie in (deel)mobiliteit

Topics van vandaag



Nudging en deelmobiliteit

Hoe prikkel je mensen vervoersmiddelen te delen?



Gedragsverandering naar schoon vervoer

Hoe stimuleer je mensen milieuvriendelijkere vervoersopties te kiezen?



Parkeren

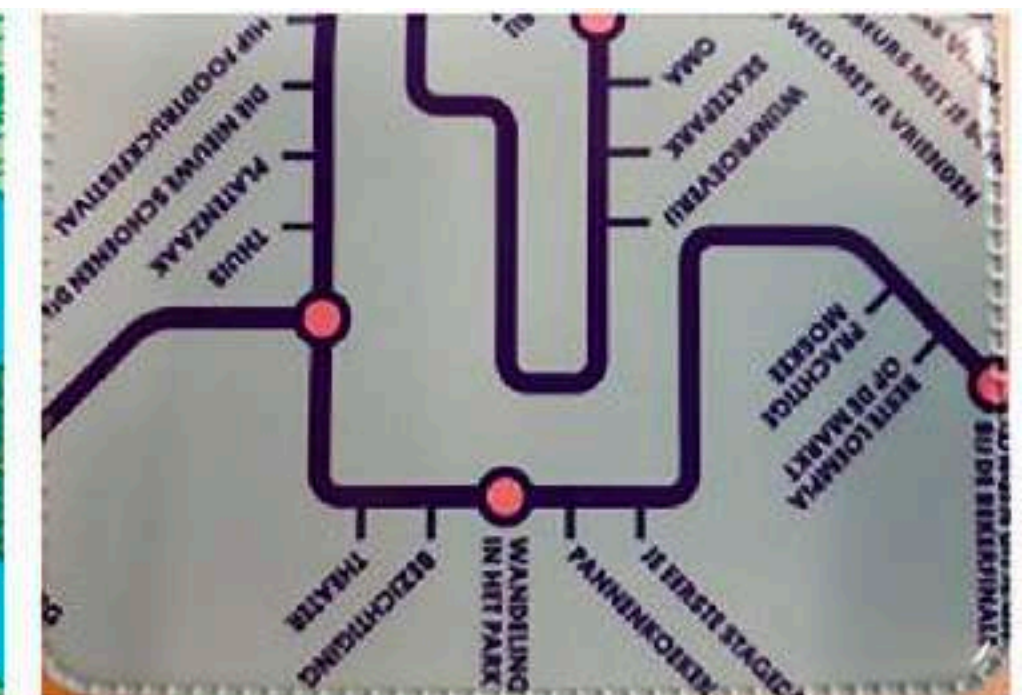
Nudge mensen naar de gewenste parkeergebieden

Sociale beïnvloeding richting het OV

- ▶ De *Labelling techniek*
 - ▶ **Benadruk identiteit in communicatie:**
"Choosy Moms Choose Jif Peanut Butter"
- ▶ Test in Rotterdam onder 4000 reizigers
 - ▶ **18% meer gebruik van OV**
 - ▶ **Meer effect bij plaatsing op OV-kaart en communicatie in de bus?**



Experiment



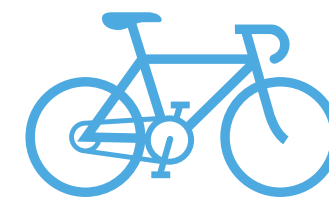
Controlegroep

Driver Analyse. Totaaloverzicht interviews en literatuur

++

Wat activeert gewenst gedrag?

- Gezondheid/ sportiviteit en beweging
- Lekker weer
- Afstand/ dichtbij
- Zelf mogen kiezen (autonomie)
- Verbeterde infrastructuur, meer fietspaden
- Makkelijk/aantrekkelijker maken
- Financiële voordelen



Met de fiets
naar het
centrum

Gewenst Gedrag

--

Wat blokkeert gewenst gedrag?

- Onveilige wegen, voorrangregels weken af per rotonde
- Slecht openbaar vervoer
- Diefstal
- Werkzaamheden op de middenweg
- Weerstand tegen (communicatie van) gemeente
- Negatieve social proof (volle parkeerplaatsen)
- Lage perceived behavioral control

++

Wat activeert ongewenst gedrag?

- Gemak/luiheid
- Gewoonte
- Afstand/ ver weg
- Grote hoeveelheid boodschappen
- Perceptie dat auto sneller is
- Belang niet inzien (voor gemeente)



Met de auto
naar het
centrum

Ongewenst Gedrag

--

Wat blokkeert ongewenst gedrag?

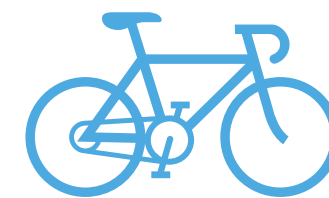
- Milieu
- Geld, kosten auto
- Te kleine parkeerplekken
- Onterecht bezet houden van parkeerplekken
- Angst nieuwe parkeerbeleid

Driver Analyse. Totaaloverzicht interviews en literatuur

++

Wat activeert gewenst gedrag?

- **Gezondheid/ sportiviteit en beweging**
- Lekker weer
- Afstand/ dichtbij
- Zelf mogen kiezen (autonomie)
- Verbeterde infrastructuur, meer fietspaden
- Makkelijk/aantrekkelijker maken
- Financiële voordelen



Met de fiets
naar het
centrum

Gewenst Gedrag

--

Wat blokkeert gewenst gedrag?

- Onveilige wegen, voorrangregels weken af per rotonde
- Slecht openbaar vervoer
- Diefstal
- Werkzaamheden op de middenweg
- Weerstand tegen (communicatie van) gemeente
- **Negatieve social proof (volle parkeerplaatsen)**
- Lage perceived behavioral control

++

Wat activeert ongewenst gedrag?

- Gemak/luiheid
- Gewoonte
- Afstand/ ver weg
- Grote hoeveelheid boodschappen
- Perceptie dat auto sneller is
- Belang niet inzien (voor gemeente)



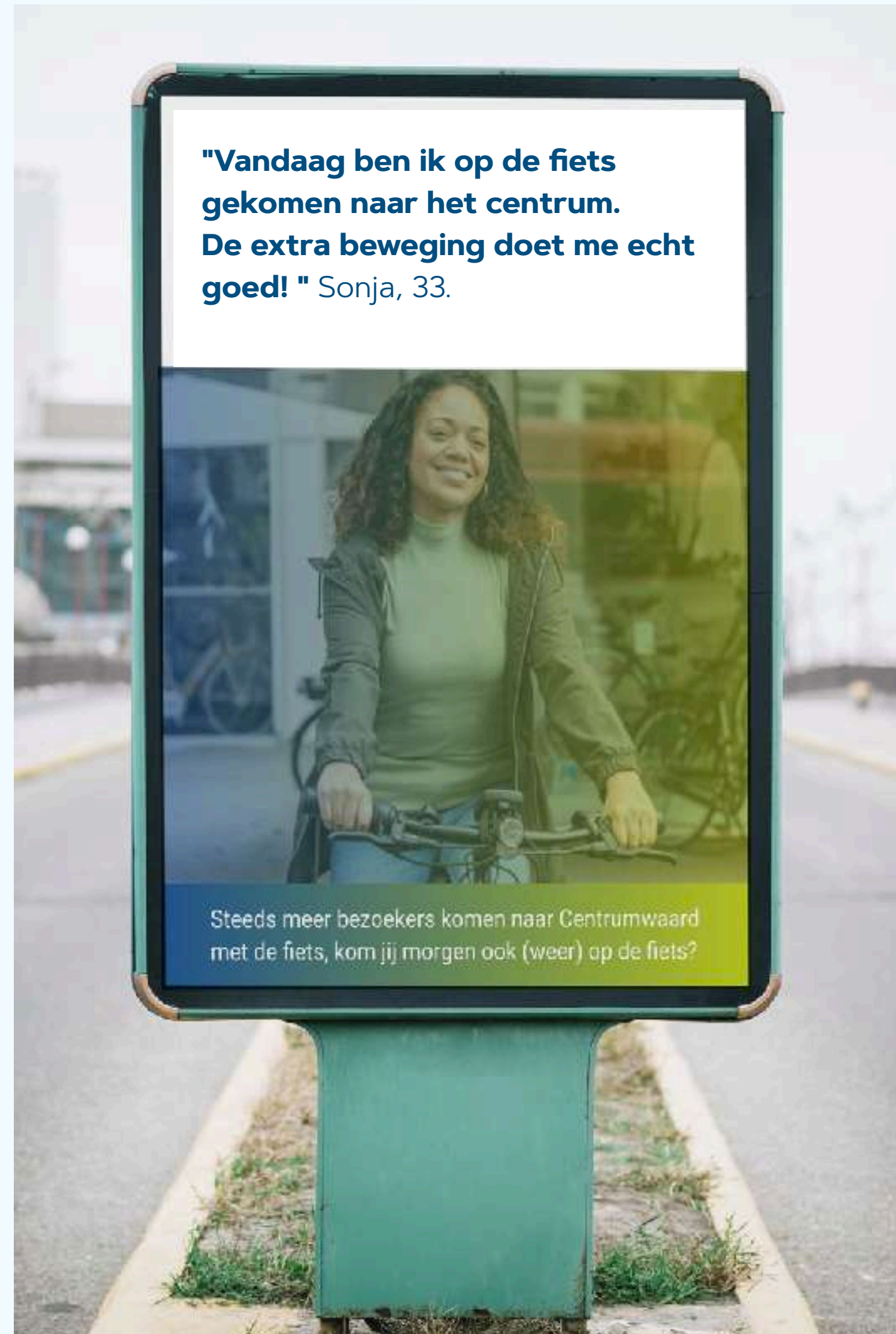
Met de auto
naar het
centrum

Ongewenst Gedrag

--

Wat blokkeert ongewenst gedrag?

- Milieu
- Geld, kosten auto
- Te kleine parkeerplekken
- Onterecht bezet houden van parkeerplekken
- Angst nieuwe parkeerbeleid



Nieuw
Blauwdruk

Gedragswetenschappelijk Consult

Presenteer fietsen als de sociale norm

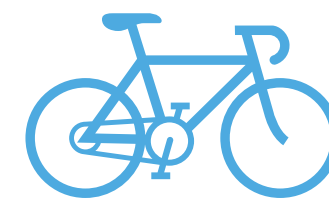
- Toon de (veranderende) norm
- Speel in op drivers
- Noem voordelen

Driver Analyse. Totaaloverzicht interviews en literatuur

++

Wat activeert gewenst gedrag?

- Gezondheid/ sportiviteit en beweging
- Lekker weer
- Afstand/ dichtbij
- Zelf mogen kiezen (autonomie)
- Verbeterde infrastructuur, meer fietspaden
- Makkelijk/aantrekkelijker maken
- Financiële voordelen
- **Commitment**



Met de fiets
naar het
centrum

Gewenst Gedrag

--

Wat blokkeert gewenst gedrag?

- Onveilige wegen, voorrangregels weken af per rotonde
- Slecht openbaar vervoer
- Diefstal
- Werkzaamheden op de middenweg
- Weerstand tegen (communicatie van) gemeente
- Negatieve social proof (volle parkeerplaatsen)
- Lage perceived behavioral control

++

Wat activeert ongewenst gedrag?

- Gemak/luiheid
- **Gewoonte**
- Afstand/ ver weg
- Grote hoeveelheid boodschappen
- Perceptie dat auto sneller is
- Belang niet inzien (voor gemeente)



Met de auto
naar het
centrum

Ongewenst Gedrag

--

Wat blokkeert ongewenst gedrag?

- Milieu
- Geld, kosten auto
- Te kleine parkeerplekken
- Onterecht bezet houden van parkeerplekken
- Angst nieuwe parkeerbeleid

Gemeente x

Uit recentelijk onderzoek vanuit de gemeente blijkt dat veel inwoners van Gemeente x vaker op de fiets willen komen naar Centrumwaard, wat goed!



Toch weten wij dat het soms uitdagend kan zijn een langgewortelde gewoonte te doorbreken. Daarom helpen wij u deze zomer graag met wat tips die u kunnen ondersteunen om vaker de fiets te pakken!



- ✓ Leg uw fietssleutel klaar op tafel en uw autosleutel uit het zicht.
- ✓ Combineer uw bezoek aan centrumwaard met iets leuks: fiets gezellig samen met de buurvrouw/-man
- ✓ Download de 'ikfiets' app. Deze app houdt je voortgang bij, stuurt je hier slimme notificaties van en beloont fietskilometers, zeker wanneer je samen met fietsmaatjes fietst
- ✓ Plak deze leuke magneet op de koelkast als reminder.

Nieuw
Blauwdruk

Gedragswetenschappelijk Consult

3.4. Maak gebruik van slimme timing om gewoontes aan te passen

Advies

Wees bewust van de uitdagingen
Zet slimme trucjes in om deze te overkomen

3.5. Speel in op commitment

Gemeente x

Uit onderzoek is gebleken dat het vormen van een nieuwe gewoonte een stuk makkelijker gaat als u gebruik maakt van een reminder kaart als deze.



Meer naar buiten, lekker bewegen en op de fiets? Maak gebruik van deze reminder kaart en hang hem op de koelkast (met deze magneet) of een andere plek waar u vaak naar kijkt. Wetenschappelijk onderzoek toont aan dat dit u enorm kan helpen! Uiteraard kiest u zelf of u hiervan gebruik wilt maken!



Ja ik wil vaker lekker naar buiten en op de fiets.

Ik naam ben van plan vaker de fiets te pakken.

Dat ga ik doen op: dag, zo vaak. Vanaf datum.

Wanneer ik:

- boodschappen doen
- vrienden bezoek
- anders namelijk: _____

Handtekening _____

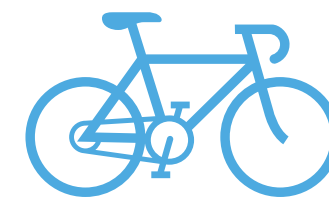
Nieuw
Blauwdruk

Driver Analyse. Totaaloverzicht interviews en literatuur

++

Wat activeert gewenst gedrag?

- Gezondheid/ sportiviteit en beweging
- Lekker weer
- Afstand/ dichtbij
- **Zelf mogen kiezen (autonomie)**
- **Verbeterde infrastructuur, meer fietspaden**
- **Makkelijk/aantrekkelijker maken**
- Financiële voordelen



Met de fiets
naar het
centrum

Gewenst Gedrag

--

Wat blokkeert gewenst gedrag?

- Onveilige wegen, voorrangregels weken af per rotonde
- Slecht openbaar vervoer
- Diefstal
- Werkzaamheden op de middenweg
- Weerstand tegen (communicatie van) gemeente
- Negatieve social proof (volle parkeerplaatsen)
- **Lage perceived behavioral control**

++

Wat activeert ongewenst gedrag?

- **Gemak/luiheid**
- Gewoonte
- Afstand/ ver weg
- Grote hoeveelheid boodschappen
- Perceptie dat auto sneller is
- Belang niet inzien (voor gemeente)



Met de auto
naar het
centrum

Ongewenst Gedrag

--

Wat blokkeert ongewenst gedrag?

- Milieu
- Geld, kosten auto
- Te kleine parkeerplekken
- Onterecht bezet houden van parkeerplekken
- Angst nieuwe parkeerbeleid

Toon eenvoud van boodschappen op de fiets

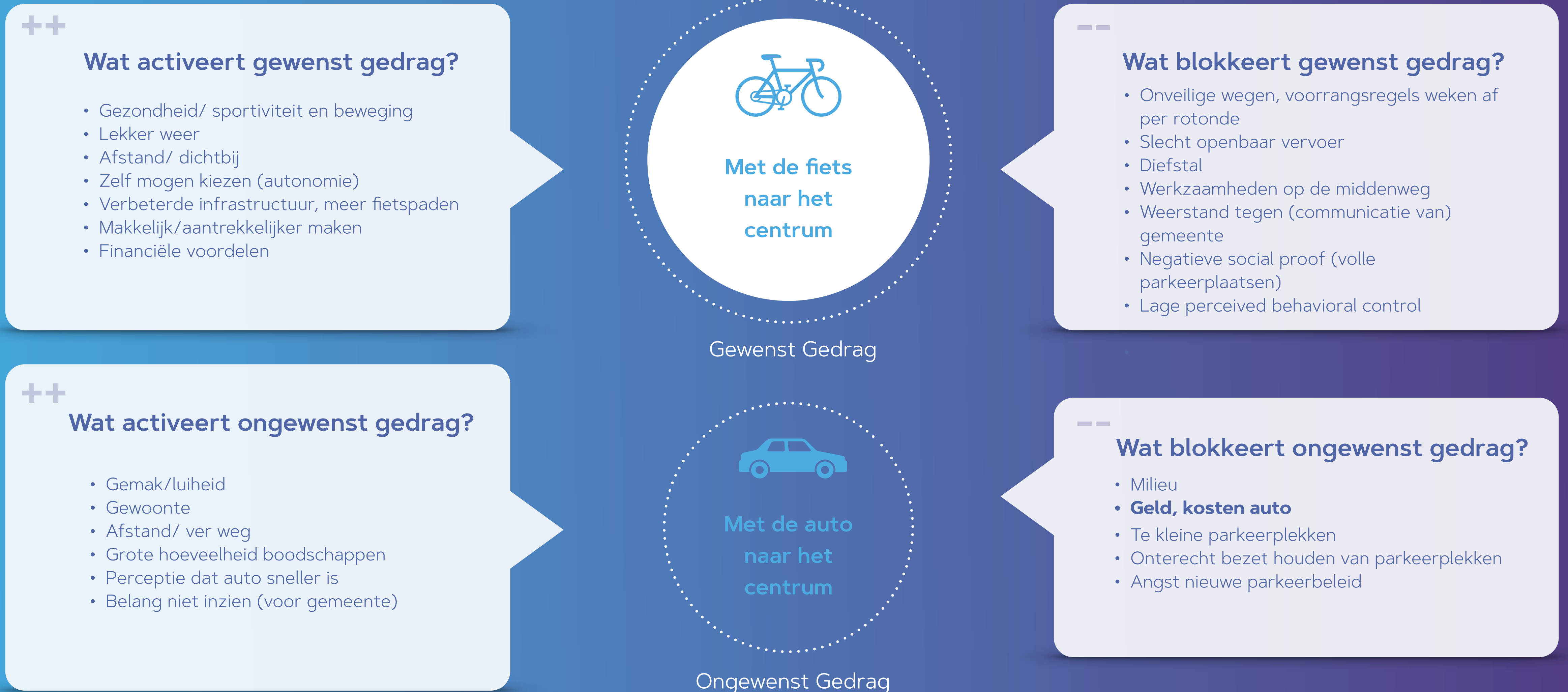
- Perceived behavioral control
- Gemak
- Autonomie behouden

- Kies jij ook voor de fiets?



Nieuw
Blauwdruk

Driver Analyse. Totaaloverzicht interviews en literatuur



Nudging en psychologie in (deel)mobiliteit: Gratis Lunch Webinar

Lunch-webinar



Maak de kosten van autogebruik tastbaar

*"Ik had er niet eerder bij stilgestaan maar mijn autobezoek kost me per maand 93 kopjes koffie" - **Berend, 53 de Waalstraat***



Nudging en psychologie in (deel)mobiliteit

Topics van vandaag



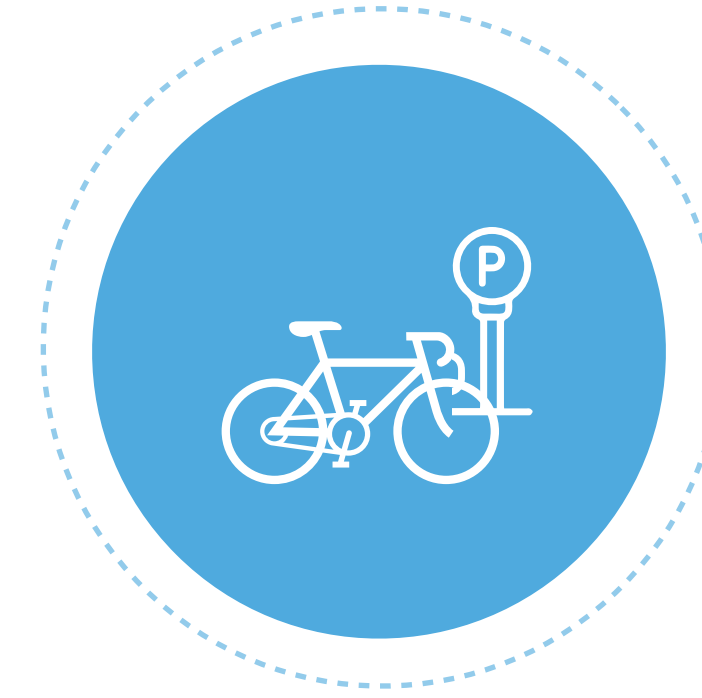
Nudging en deelmobiliteit

Hoe prikkel je mensen vervoersmiddelen te delen?



Gedragsverandering naar schoon vervoer

Hoe stimuleer je mensen milieuvriendelijkere vervoersopties te kiezen?



Parkeren & Stallen

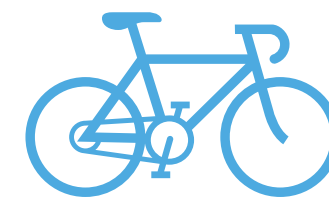
Nudge mensen naar de gewenste parkeergebieden

Driver Analyse. Totaaloverzicht interviews en literatuur

++

Wat activeert gewenst gedrag?

- Gezondheid/ sportiviteit en beweging
- Lekker weer
- Afstand/ dichtbij
- Zelf mogen kiezen (autonomie)
- Verbeterde infrastructuur, meer fietspaden
- **Makkelijk/aantrekkelijker maken**
- Financiële voordelen



Met de fiets
naar het
centrum

Gewenst Gedrag

--

Wat blokkeert gewenst gedrag?

- Onveilige wegen, voorrangregels weken af per rotonde
- Slecht openbaar vervoer
- **Diefstal**
- Werkzaamheden op de middenweg
- Weerstand tegen (communicatie van) gemeente
- Negatieve social proof (volle parkeerplaatsen)
- Lage perceived behavioral control

++

Wat activeert ongewenst gedrag?

- Gemak/luiheid
- Gewoonte
- Afstand/ ver weg
- Grote hoeveelheid boodschappen
- Perceptie dat auto sneller is
- Belang niet inzien (voor gemeente)



Met de auto
naar het
centrum

Ongewenst Gedrag

--

Wat blokkeert ongewenst gedrag?

- Milieu
- Geld, kosten auto
- Te kleine parkeerplekken
- Onterecht bezet houden van parkeerplekken
- Angst nieuwe parkeerbeleid



Huidig



Nieuw
Blauwdruk

Gedragwetenschappelijk Consult

1.1. Faciliteer het fietsen parkeren optimaal

- Ongemak
- Zware fietsen
- Rolstoelen

1.2. Verhoog veiligheidsperceptie stallingen

- Angst voor diefstal
- Framing = key



Huidig



Nieuw
Blauwdruk



2.5 Perceptie van veiligheid

- Angstig gevoel
- Muziek met vocalen



Huidig



Nieuw
Blauwdruk

Verhoog vindbaarheid van fietsen

- Vindbaarheid
- Gemak
- Haast



Huidig



Nieuw
Blauwdruk

Take-Aways: Psychologie & (Deel)Mobiliteit

- ✓ **Ken je de drivers?.** Elke gedragsvorm wordt gedreven (en geblokkeerd) door unieke drivers
- ✓ **Stem je interventie af op de juiste driver.** Zo blijken sociale normen wel effectief voor OV-gebruiker, maar niet voor car-sharing. Dat wordt gedreven door gemak en morele motivaties.
- ✓ **Gebruik effectieve interventies om parkeren in de juiste banen te leiden.** Bouw je interventie op literatuur, observaties en interviews.