



De Psychologie van Productfotografie

Neuromarketing lunch-webinar



U N R A V E L

10 jaar neuromarketing

Unravel Research

Onderzoek

Meet wat je klant echt vindt met neuromarketing-methoden als Eye Tracking en EEG.



Unravel Academy

Training

Ontdek de laatste neuromarketing-inzichten over jouw vakgebied.



Unravel Behavior

Advies

Advies over gedragsbeïnvloeding in marketing en maatschappij.



Unravel Research

Onderzoek

Meet wat je klant echt vindt met neuromarketing-methoden als Eye Tracking en EEG.



Unravel Academy

Training

Ontdek de laatste neuromarketing-inzichten over jouw vakgebied.



Unravel Behavior

Advies

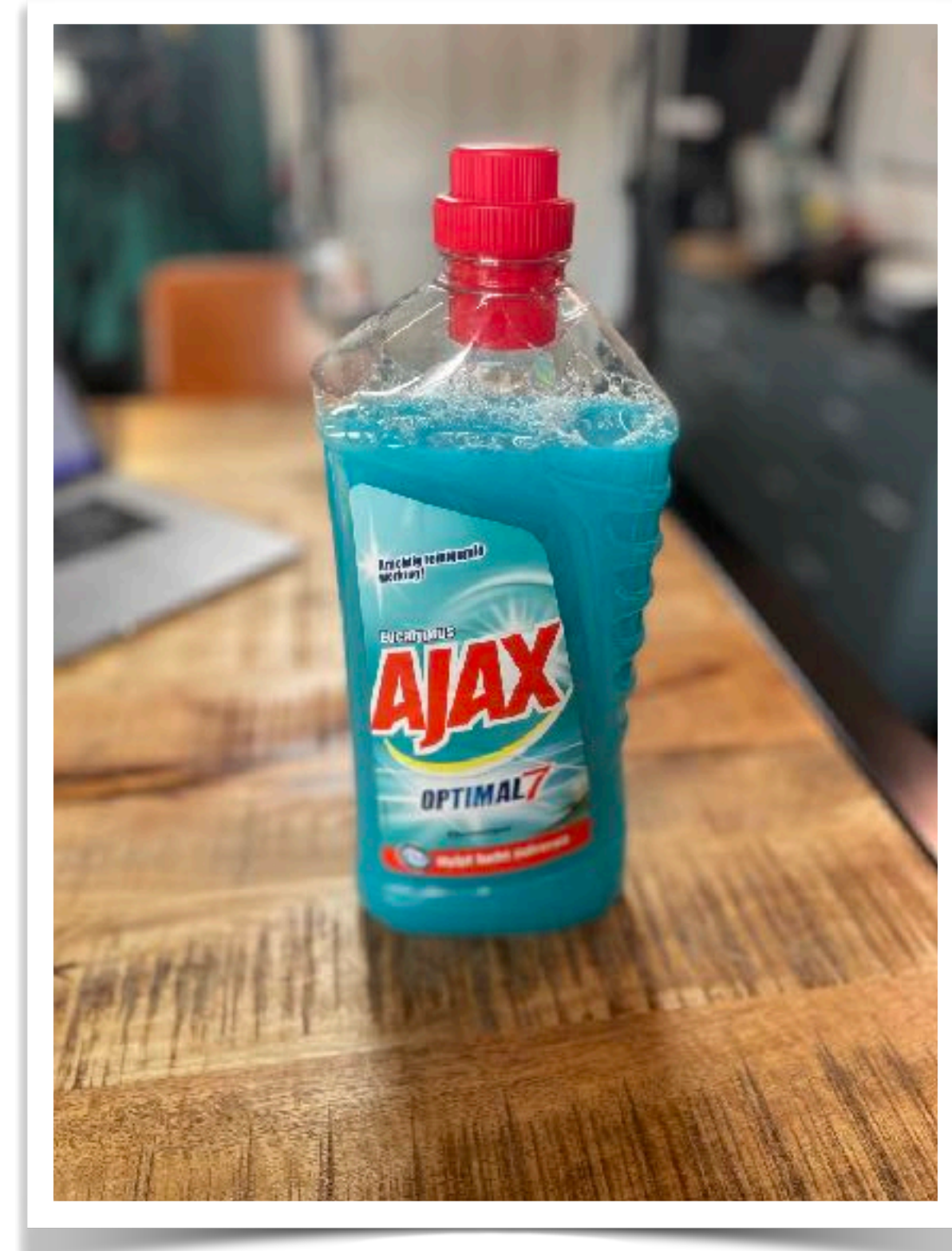
Advies over gedragsbeïnvloeding in marketing en maatschappij.



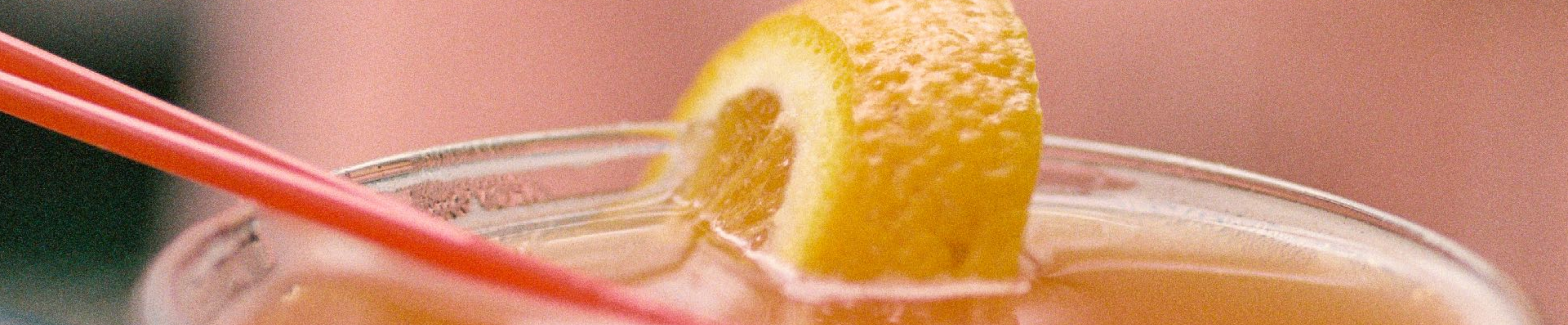
Welke variant
is effectiever?



A



B



Webinar Psychologie en Product

Topics van vandaag



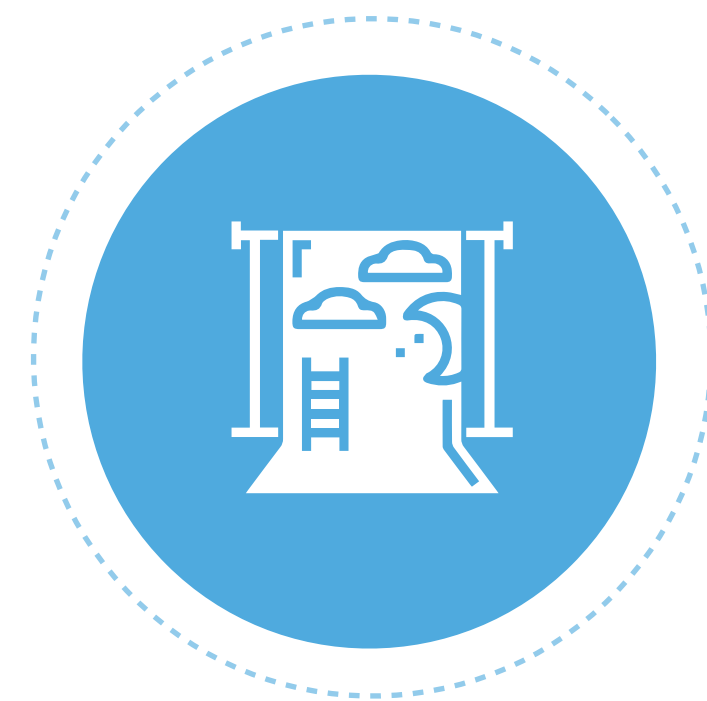
Het product

Wat is de ideale weergave van het product?



De foto

Wat is de psychologie achter aantrekkelijke fotografie?



Context

Welke subtiele toevoegingen maken een foto aantrekkelijker?



Online

Hoe wil men online een verpakking zien?





De Kracht van Mentale Simulatie

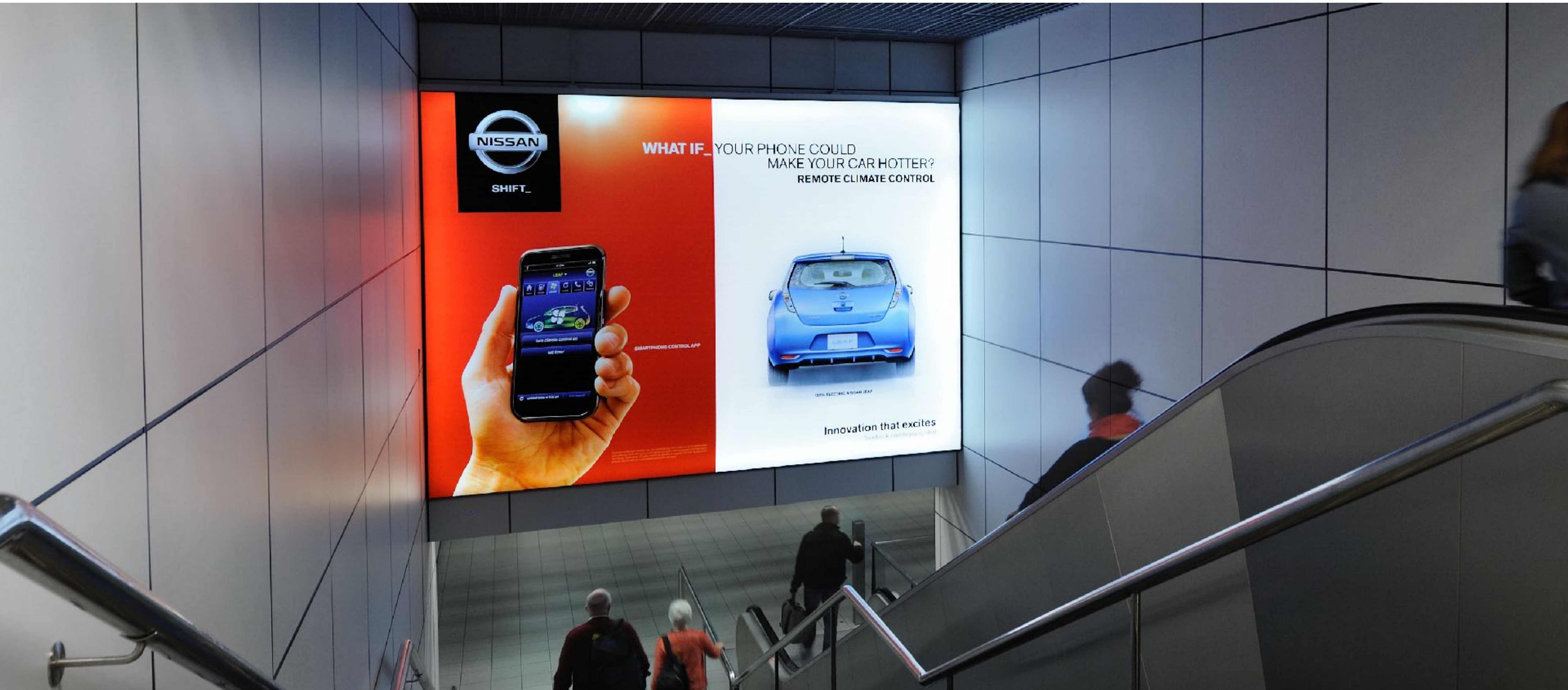


Linkshandig



Rechtshandig

Eerstepersoonsperspectief



Eerstepersoonsperspectief



Nieuw

Het product in gebruik



Het product in beweging: Implied Motion

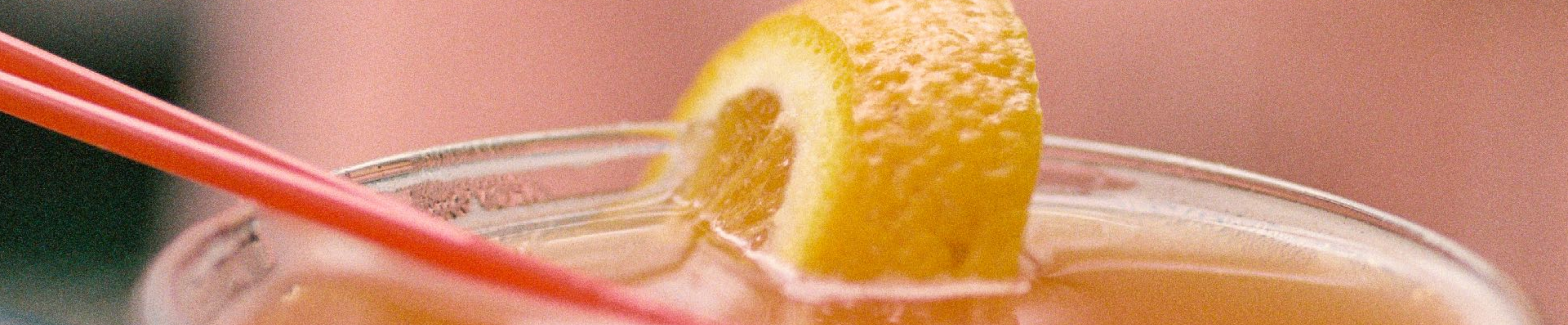


Het product in beweging: Implied Motion



Het product in beweging: Implied Motion





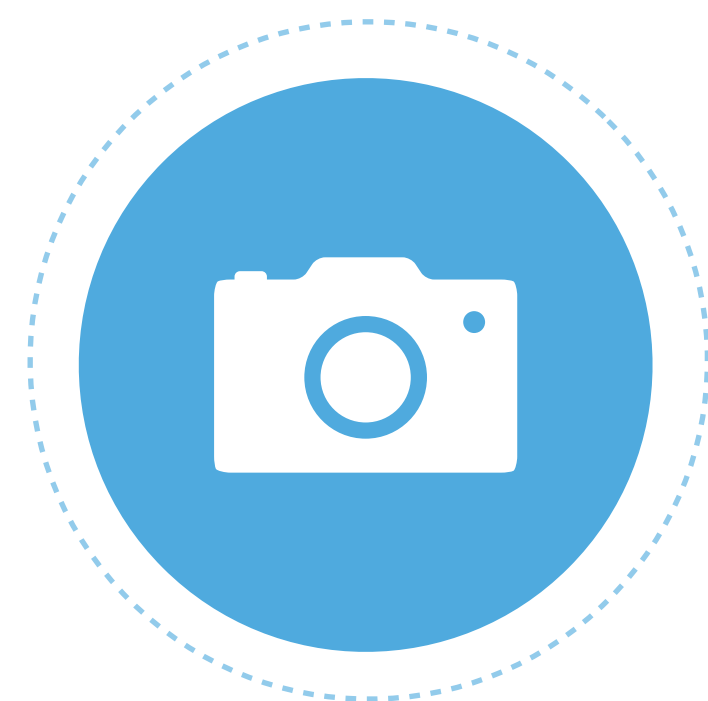
Webinar Psychologie en Product

Topics van vandaag



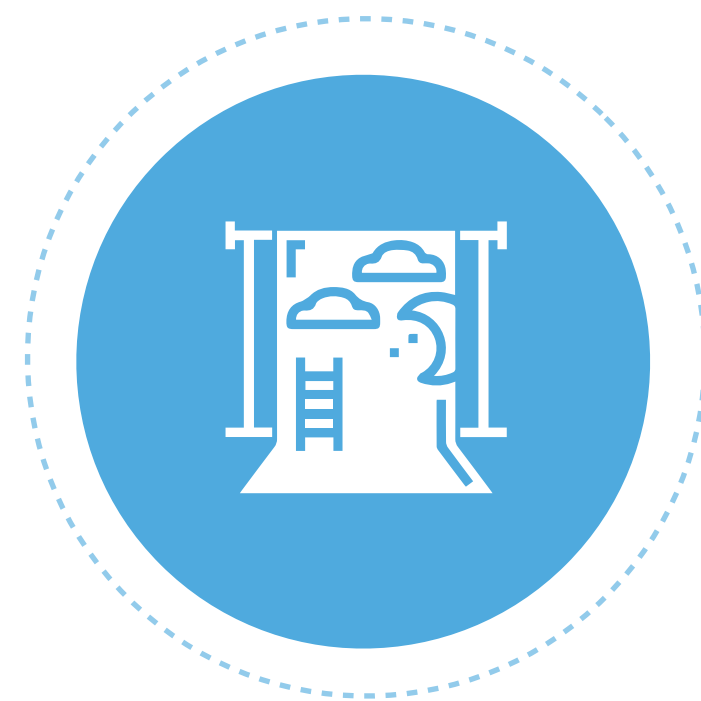
Het product

Wat is de ideale weergave van het product?



De foto

Wat is de psychologie achter aantrekkelijke fotografie?



Context

Welke subtiele toevoegingen maken een foto aantrekkelijker?



Online

Hoe wil men online een verpakking zien?

Wat is het **nummer één**
kenmerk van een goede
productfoto?



EEG

Eye Tracker

Eén duidelijk focuspunt



Vele focuspunten



Primair focuspunt

Het product

Eén of meer producten?







De foto

Camerahoek



De foto

Camerahoek

- Opwaarts = Positief
- Ooghoogte = Neutraal
- Neerwaarts = Negatief



Coca-Cola

ORIGINAL TASTE
GÔÛT ORIGINAL

Delicious & Refreshing
Déllicieux et rafraîchissant

35cl







Het effect van saturatie



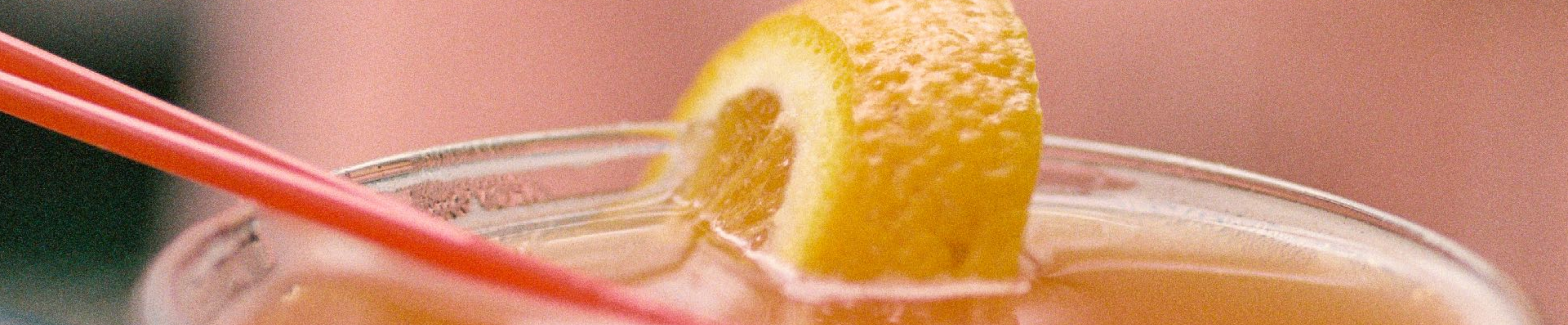
Hoge saturatie

Associatie met sympathie, excitement
Vaak sterk voor b2c



Lage saturatie

Associatie met status en competentie
Vaak sterk voor b2b



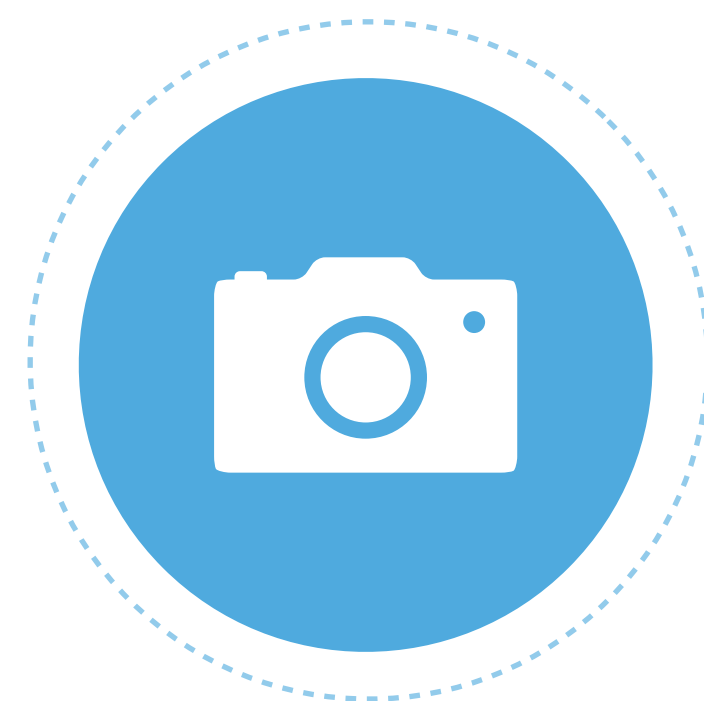
Webinar Psychologie en Product

Topics van vandaag



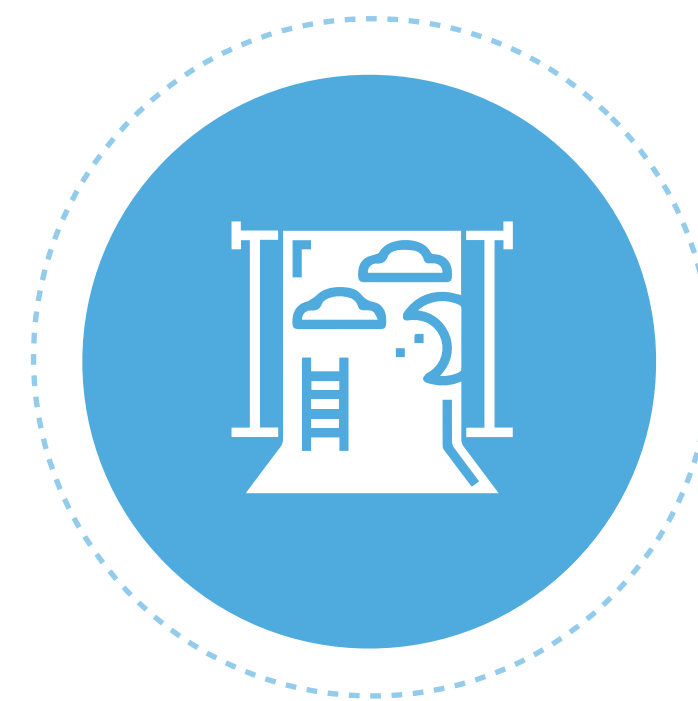
Het product

Wat is de ideale weergave van het product?



De foto

Wat is de psychologie achter aantrekkelijke fotografie?



Context

Welke subtiele toevoegingen maken een foto aantrekkelijker?

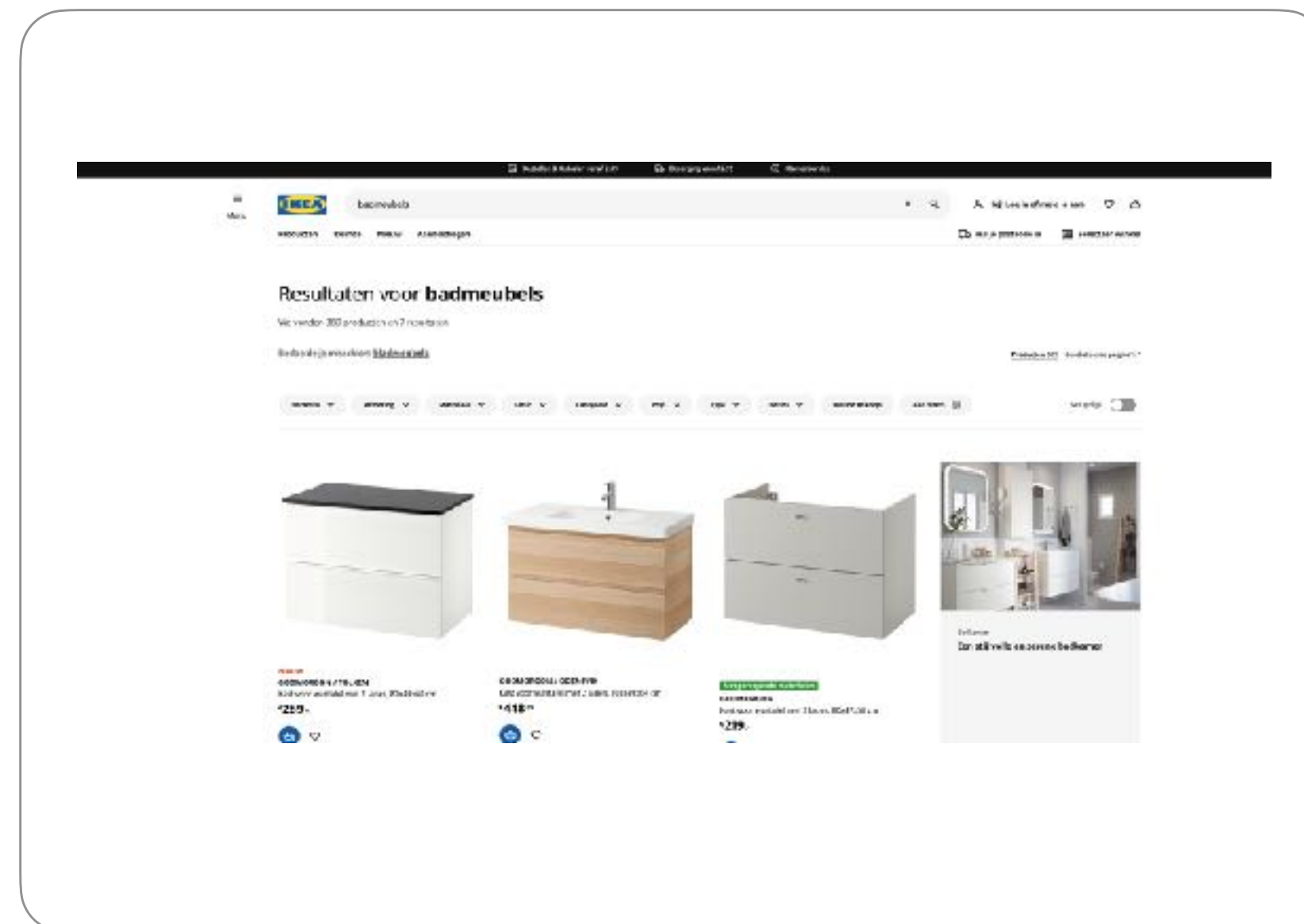


Online

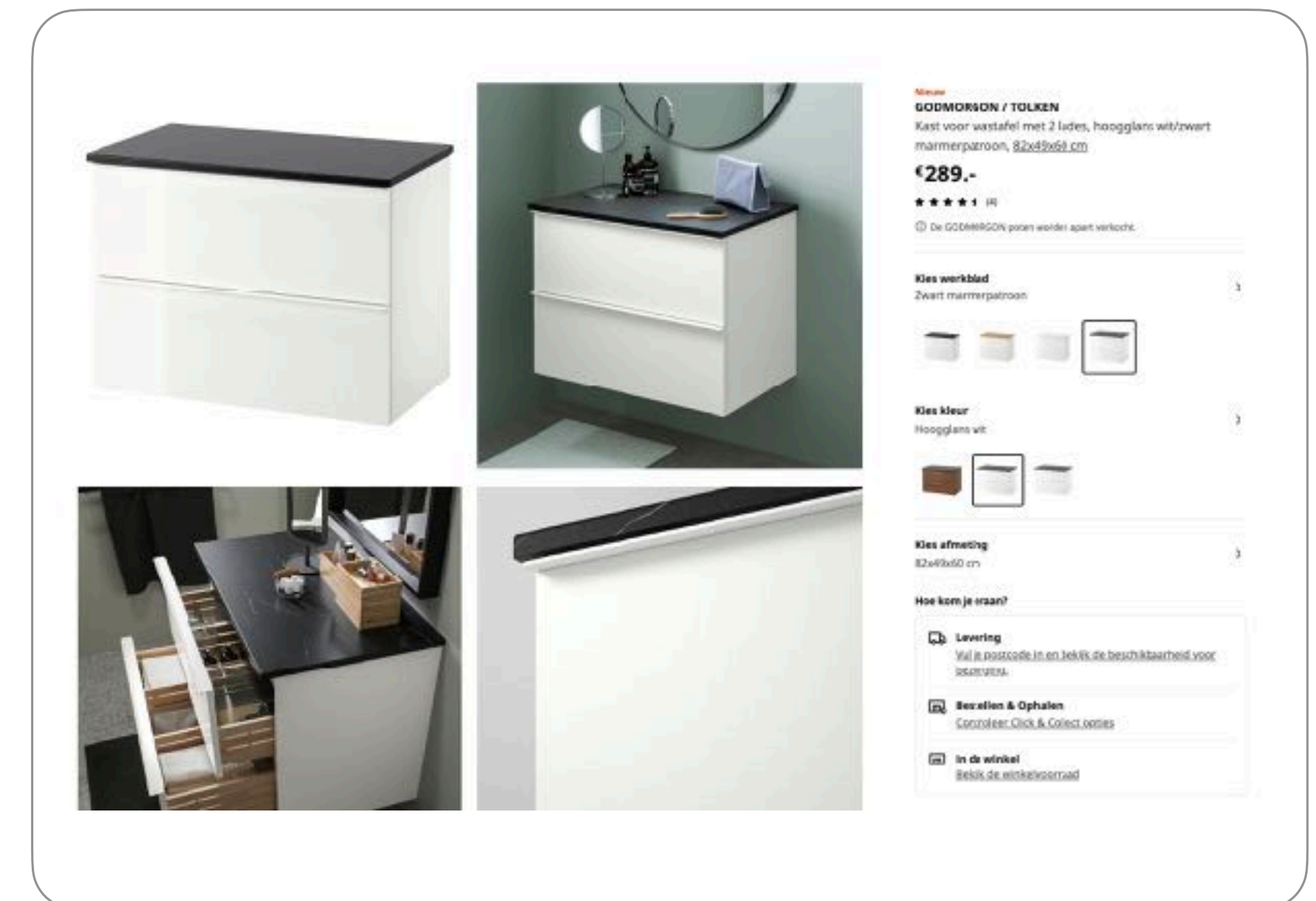
Hoe wil men online een verpakking zien?

Context

Context of niet? Een kwestie van mindset



Vergelijkend: witte achtergronden



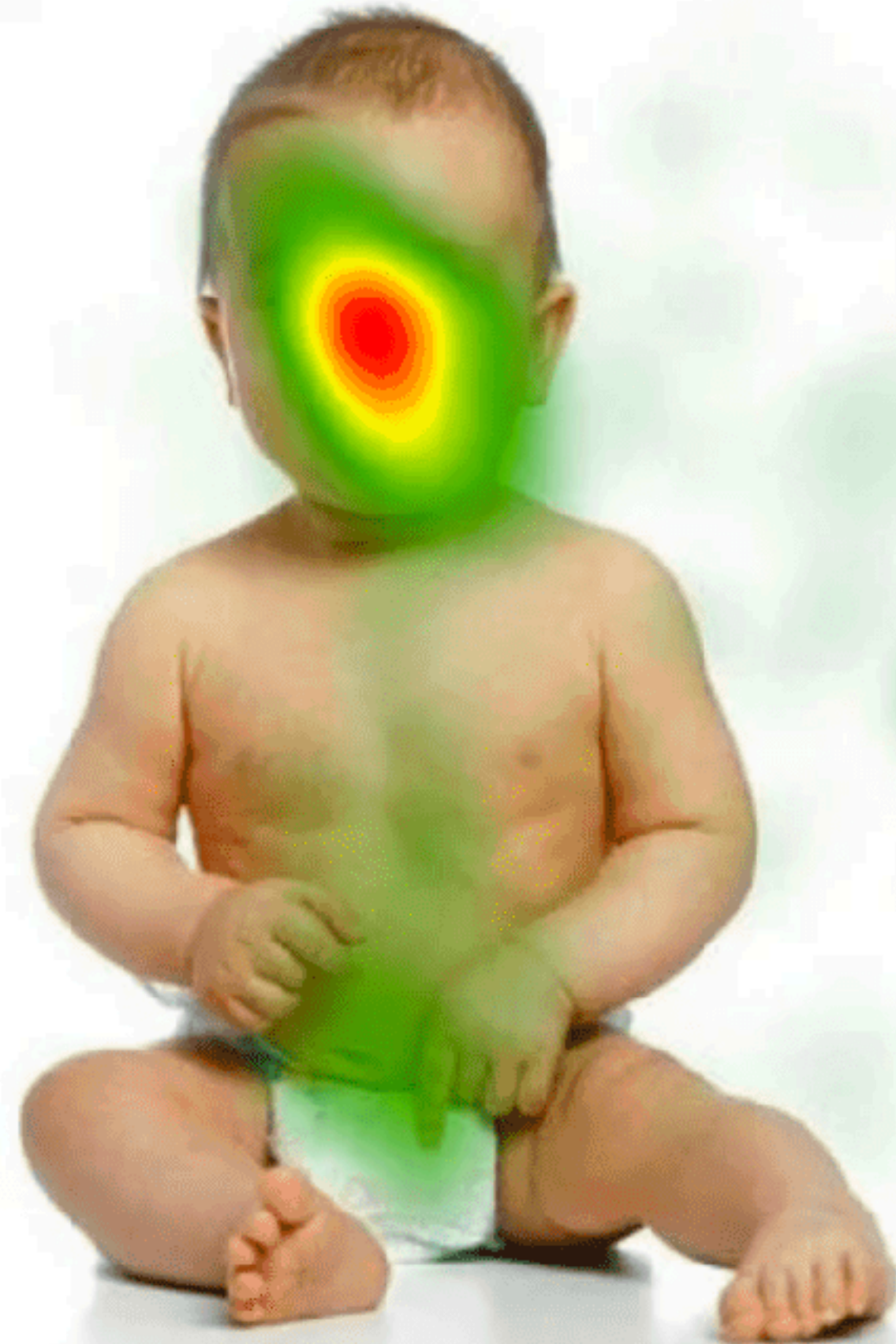
Kiezend: context

Gaze Cues | What captures your attention?

Media: Diapers-01.jpg
Time: 00:00:00.000 - 00:00:06.033
Participant filter: All



21.75 secs



Exchange gently for the most sensitive skin.

Some babies have sensitive skin, add the chemicals and moisture of a diaper and you have diaper rash.

Baby Wipes' unique high-absorbency natural-blend cotton provides cotton-soft, extra thick, gel-free protection for your baby's sensitive skin. The chlorine-free materials and absorbent polymers is non-toxic and non-irritating. Clinically tested and pediatrician recommended for babies with allergies and sensitive skin.



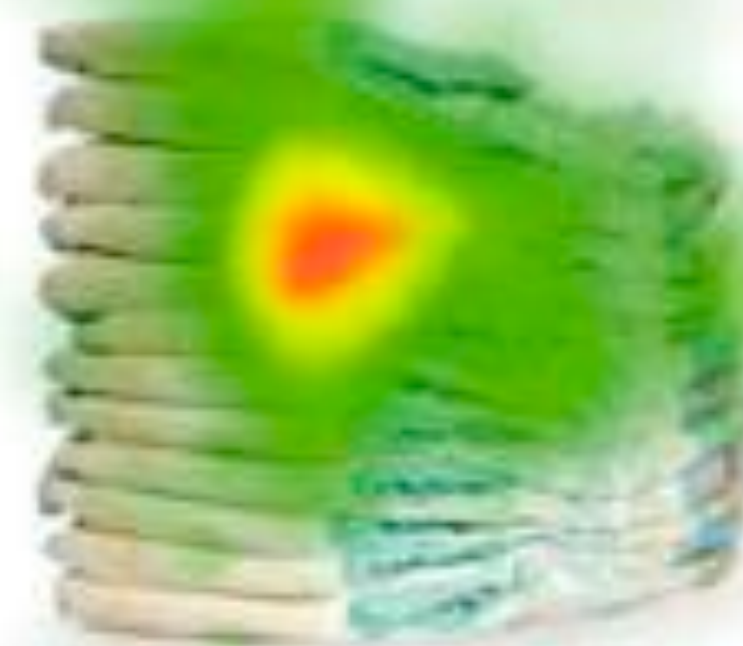
If you are not satisfied with the baby leakage protection, you will get your money back. Read more about our leakfree guarantee at www.baby.com

Gaze Cues | What captures your attention?



Extra gentle for the most sensitive skin.

Ultra sensitive skin, add the chemicals and moisture from urine and stools, and you have diaper rash.



Clear Channel

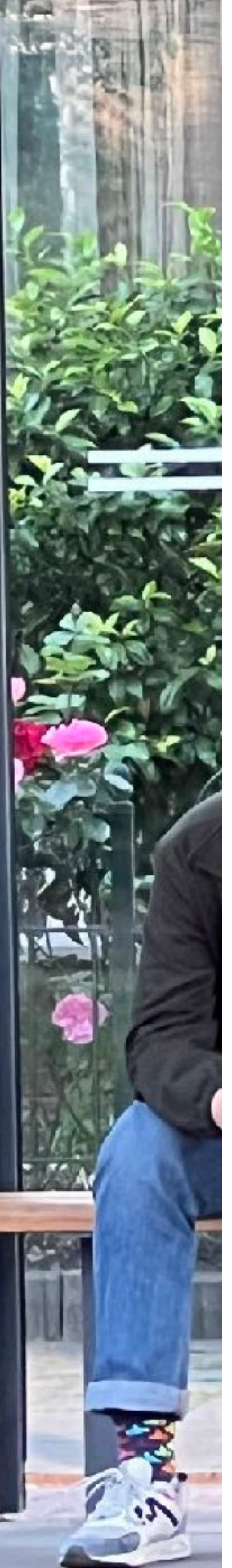
RITUALS
...
S

RITUALS.COM



NEW
HIGH-PERFORMANCE
GROOMING ESSENTIALS

96%
NATURAL
ORIGIN



Gaze Cues | What captures your attention?

INTERSPORT

DAMES

HEREN

KINDEREN

SPORTEN

MERKEN

VOETBAL

BAD & BEACH

SALE



Waar ben je naar op zoek?

Zoeken

SUMMER DEALS!

Profiteer t/m 19 juni van kortingen tot wel 50% op verschillende zomerse artikelen van diverse topmerken!

[SHOP NU](#)

KOM IN DE
SUMMER VIBES

CHECK ONZE
SUMMER DEALS
MET TOPMERKEN
TOT 50% KORTING



Summer
VIBES
BY INTERSPORT



Gaze Cues | What captures your attention?



Gaze Cues | What captures your attention?



Gaze Cues | What captures your attention?

✓ Direct uit voorraad leverbaar ✓ Niet goed geld terug ✓ Alles voor jouw thuiswerkplek



Doorzoek de hele winkel...



♥ Favorieten



Bureaustoelen
Uit voorraad leverbaar

✓ Bekijk de bureaustoelen

Gaze Cues | What captures your attention?



Product can steer attention, too



Apple Store

The new iMac

All quad core.
All-new graphics.
From \$1199

[Buy now ▶](#)

Fast, free shipping.

The advertisement features two iMac computers. The one in the foreground is a white iMac with a screen showing a person surfing. The one behind it is a black iMac with a screen showing a person in a boat. The background is a light gray gradient.



DELL



Inspiron 15
5000 Series (Intel®)
Featuring Intel®
Core™ i5 processor

[Learn More](#) | LEARN IT.
SHARE IT.



The advertisement has a solid red background. It features a Dell logo in the top left, a Dell Inspiron 15 5000 Series laptop in the center, and an Intel Inside Core i5 logo in the bottom right. The text is in white and red.

Aanwijzingen | Oriëntatie

The image shows a smartphone displaying the Blubolt website. The phone is resting on a pair of blue denim jeans against an orange background. The website layout includes a teal 'blubolt.' logo in the top left, a teal 'CONTACT US' button and a hamburger menu icon in the top right. The main heading reads 'WE'RE BLUBOLT' in teal, followed by the tagline 'We design and build beautiful eCommerce solutions that help brands grow faster.' in white. Below this are two buttons: 'OUR WORK' in teal and 'WHAT WE DO' in purple. The 'OUR WORK' section features logos for 'shopify plus' and 'bluCommerce'. The phone screen shows a mobile view of the 'hush' website with a woman in a colorful dress and the text 'Summer '19' and 'NEW SEASON STYLE'. A small circular profile picture of a man is visible in the bottom right corner of the phone screen.

blubolt.

CONTACT US

WE'RE BLUBOLT

We design and build beautiful eCommerce solutions that help brands grow faster.

OUR WORK

WHAT WE DO

shopify plus

bluCommerce

hush

Summer '19

NEW SEASON STYLE

Context

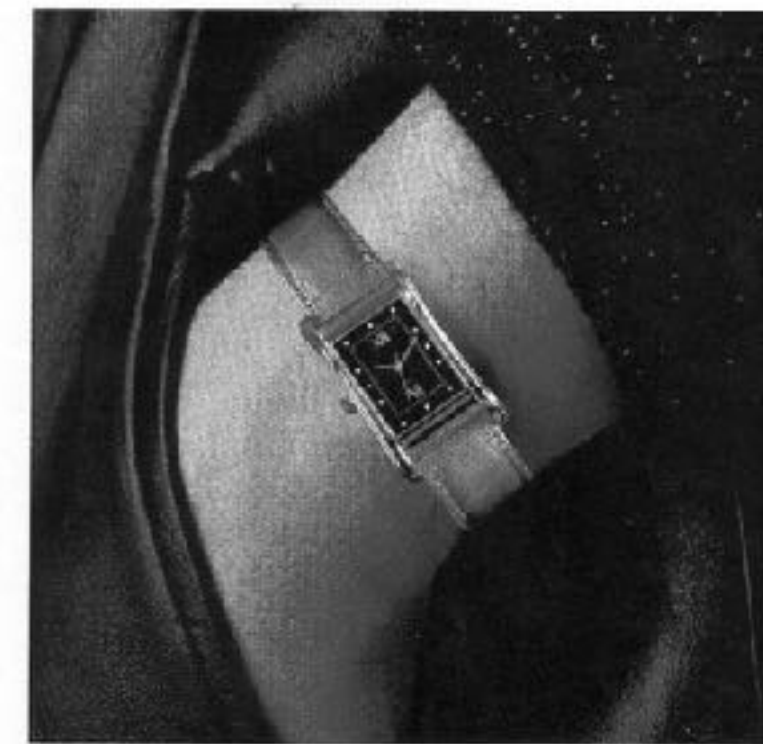
Match Visual & Copywriting



**Successful, Confident, and Admired.
A Powerful Statement of Who You Are.**

Gordon Watches.

Associatie: kracht



**Spirited, Spontaneous, and Expressive.
A Provocative Statement of Who You Are.**

Gordon Watches.

Associatie: speciaal





N°19
CHANEL
PARIS
EAU DE PARFUM



Context

Props

- Mentale simulatie
- Relatieve grootte
- Keep it simple!



Toon hoofdproduct bij accessoires

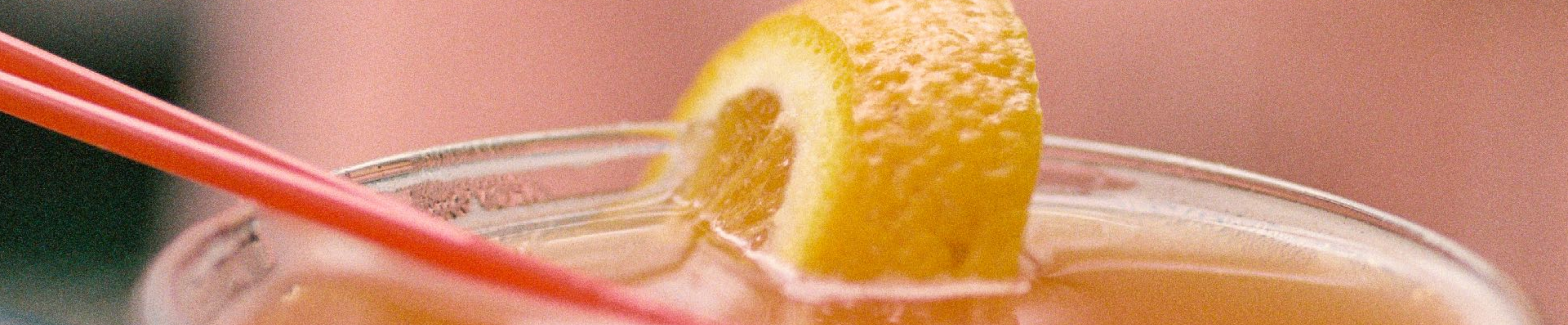


Toon hoofdproduct bij accessoires



Contrast bij complexe productcombinaties





Webinar Psychologie en Product

Topics van vandaag



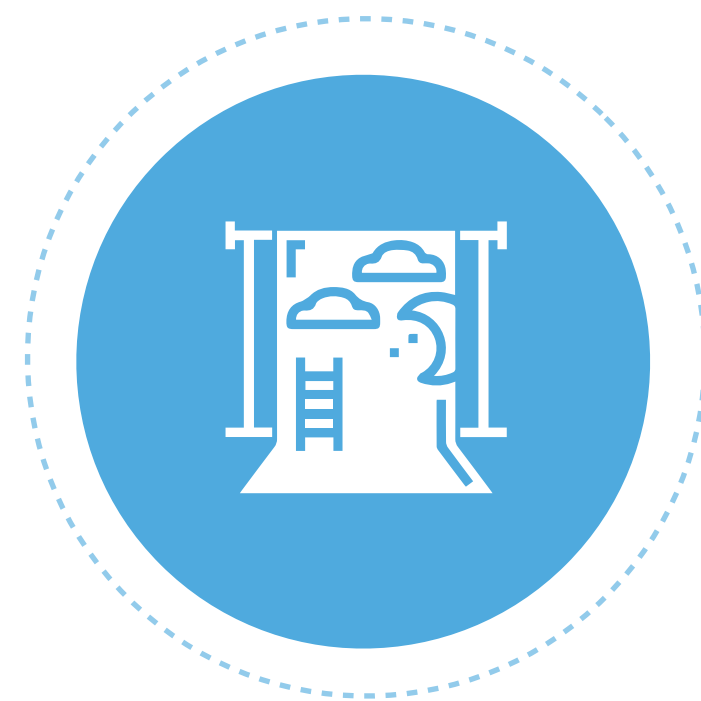
Het product

Wat is de ideale weergave van het product?



De foto

Wat is de psychologie achter aantrekkelijke fotografie?



Context

Welke subtiele toevoegingen maken een foto aantrekkelijker?



Online

Hoe wil men online een verpakking zien?

Wat moet een productfoto online communiceren?




\$7.42

Aveeno Daily Moisturizing
Body Wash, 18 Fl. Oz

★★★★☆ (182)

2-DAY SHIPPING
FREE PICKUP TODAY




\$7.42

Aveeno Daily Moisturizing Body Wash, 18 Fl. Oz

★★★★★ (182)

2-DAY SHIPPING
FREE PICKUP TODAY

Standaard Packaging



\$7.42


Aveeno Daily Moisturizing Body Wash, 18 Fl. Oz

★★★★★ (182)

2-DAY SHIPPING
FREE PICKUP TODAY

Hero Packaging

- Meest definiërende element
- Informatie in blokjes



\$7.42

Aveeno Daily Moisturizing Body Wash, 18 Fl. Oz

★★★★★ (182)

2-DAY SHIPPING
FREE PICKUP TODAY


Spotlight Packaging

- Extra visuele cue voor distinctieve brand assets

Product

Hero Packaging elementen

- Communiceert (sub)categorie
- Communiceert merk
- Communiceert format
- Communiceert aantal/grootte



\$7.42

Aveeno Daily Moisturizing Body Wash, 18 Fl. Oz

★★★★★ (182)

2-DAY SHIPPING
FREE PICKUP TODAY

Product

Hero Packaging elementen

➤ Less is more



Pack shot



Optimized image



Pack shot

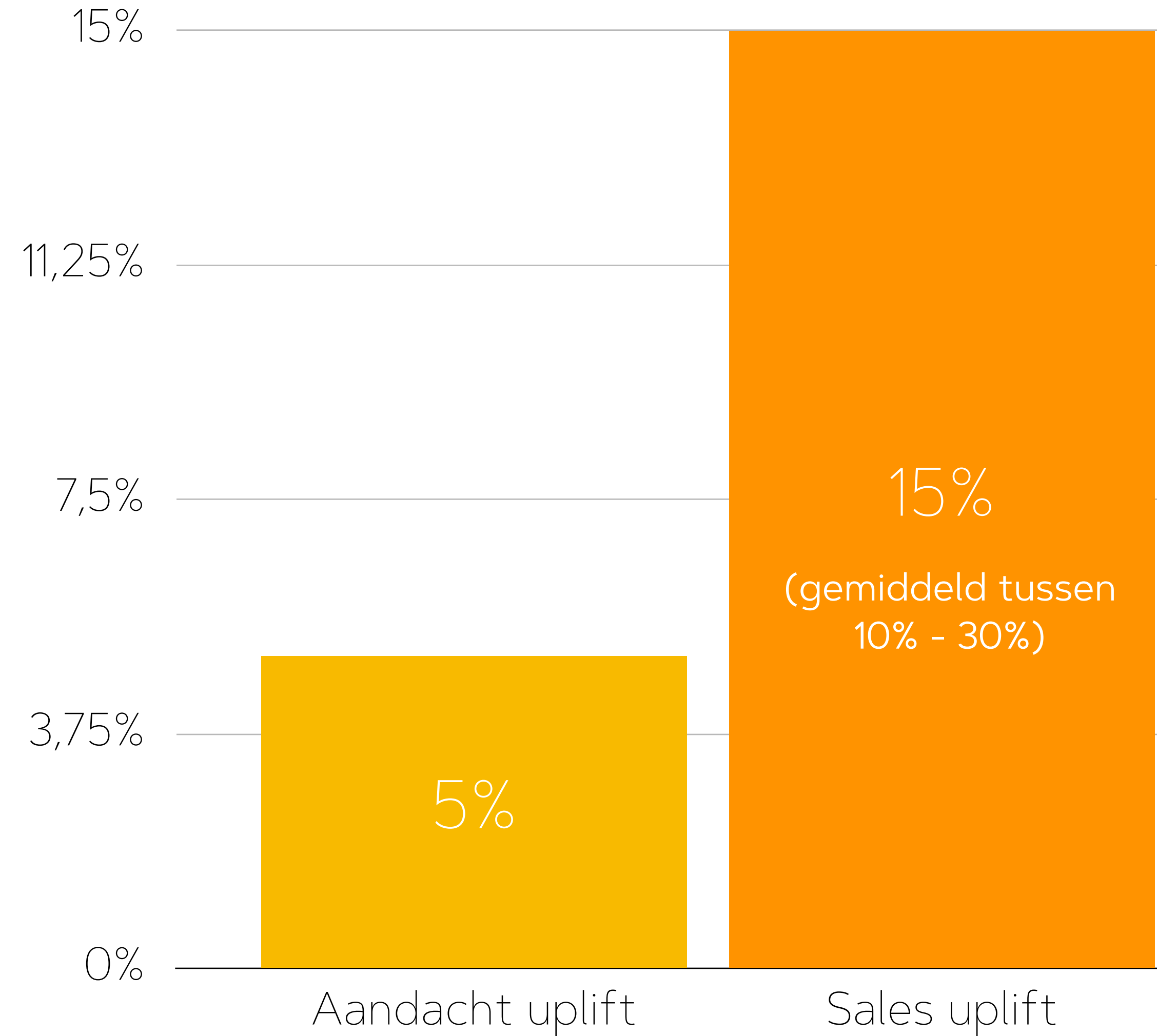
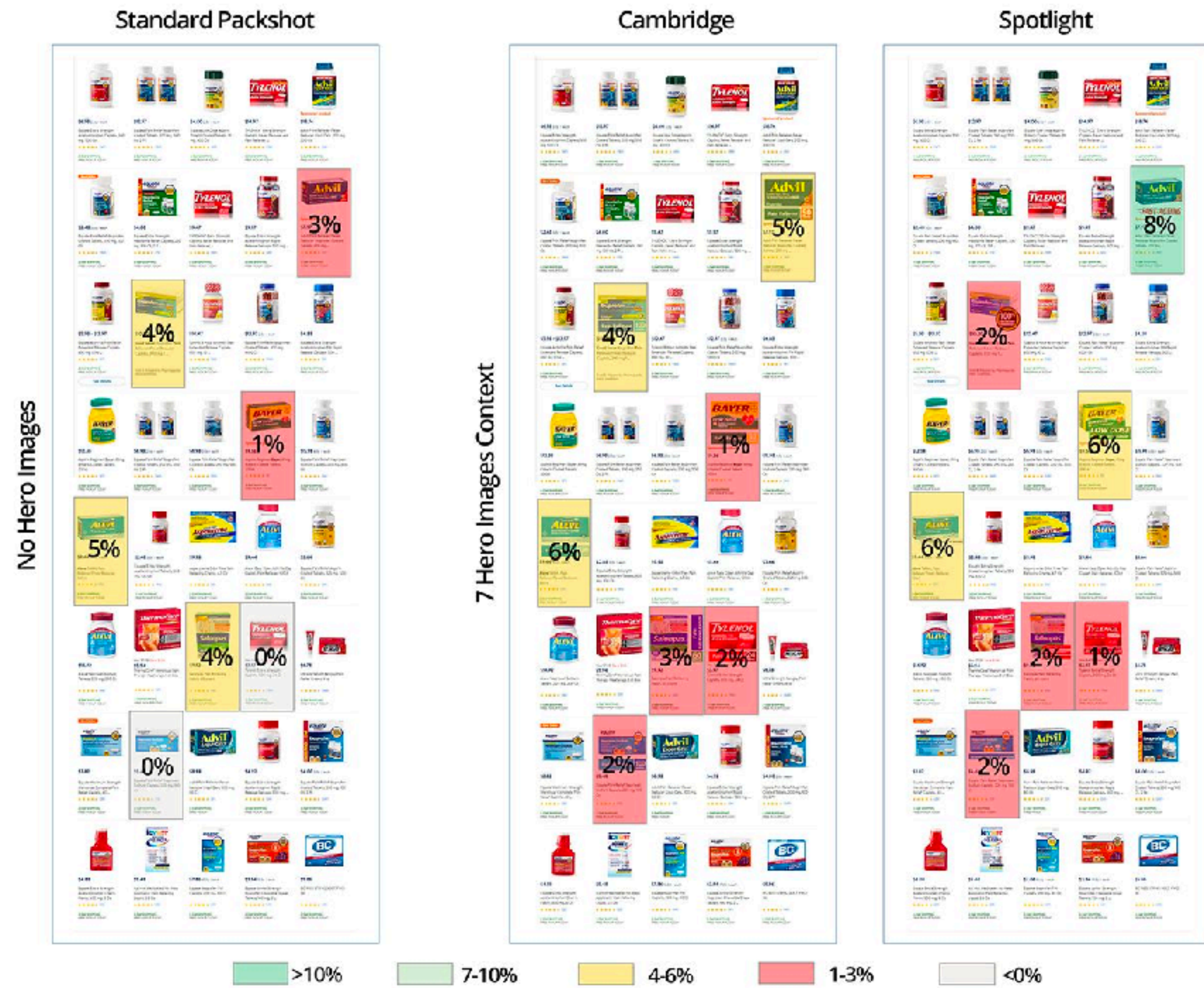


Optimized image

Laundry Detergent

64 loads

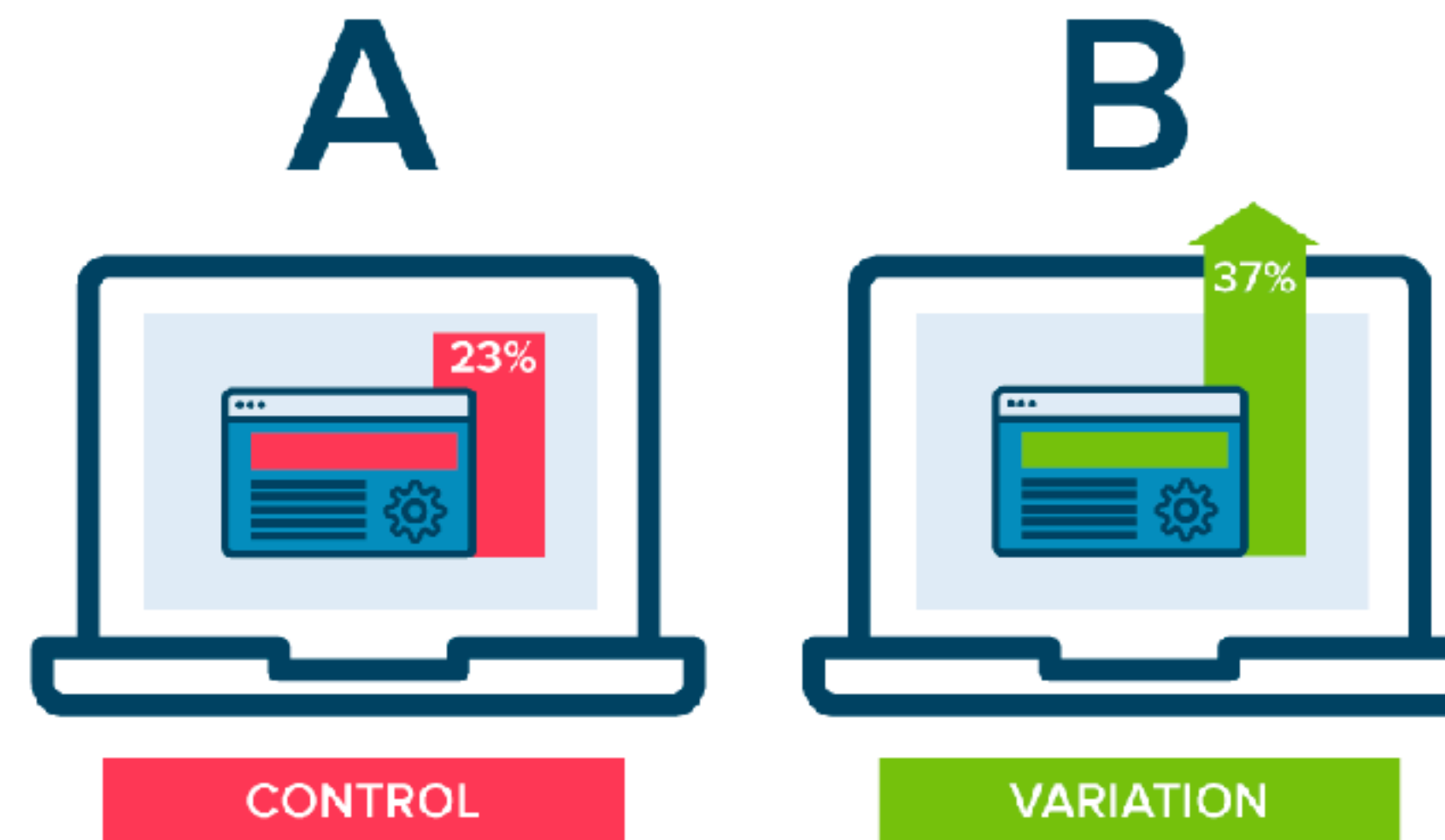
➤ Test uitgevoerd door EyeSee Research



Product

A/B Testing

- Belang van goede hypothesen



Take-Aways: Psychologie Productfotografie

- ✓ **Hoe toon je je product?** Ken de effecten van mentale simulatie en beweging.
- ✓ **Toon je andere producten en context?** Context maakt je foto, maar laat het niet ten koste gaan van duidelijke focus.
- ✓ **Online en offline is anders.** De mindset en informatieverwerking is online anders. Dat vraagt om andere insteek voor productfotografie.

